

# 烟火市集里的经济新叙事 元旦假期 来成都逛吃“村糖会”

产业兴、市民乐、乡村活  
成都“村糖会”打卡地图出炉

12月27日,华西都市报、封面新闻记者从业成都市经济和信息化局市新经济委了解到,成都“村糖会”元旦春节系列活动打卡地图新鲜出炉,崇州天府酒村糖集市、郫都村厨大赛、都江堰“天府珍水”特色产品市集……元旦春节期间,成都各区(市)县的“村糖会”将如约而至,每一处皆是精彩。

据了解,2026年元旦春节“村糖会”聚焦“三会一集市一场景”定位,即产品博览会、供需对接会、投资推介会、乡村版十二月集市、文旅新场景。整体采取全域覆盖多级联动模式,在23个区(市)县共策办70余场活动,分级举办“成都市级—区县级+镇街级+村社级”村糖会。活动致力于打造兼具产业赋能价值、文化传播内涵、消费带动效应的城市新IP,促进工农商文旅体融合发展和国际消费中心城市建设,助力形成“产业兴、市民乐、乡村活”的良好局面,形成良好经济社会效益。

打卡地图显示,各个区(市)县的“村糖会”系列活动各有侧重,精彩纷呈。例如在元旦节期间,温江区将举办“2026穿越宋代之我在温江逛村糖”活动,地点在温江文庙;武侯区将举办“赏味武侯·缤纷村糖——武侯区首届村糖会”,地点位于玉林四巷、玉北广场社区;龙泉驿区将举办“村糖minmin甜·好物样样鲜”活动,地点位于洛带古镇。

成都  
发展  
Chengdu  
Development

元旦马上到,成都好热闹。以“村糖会”为名,成都将传统年俗与现代消费场景深度融合,形成全域联动的文旅消费盛宴。从都江堰的千年灯会到崇州的酒香市集,从蒲江的云端展销到新津的长街宴,这场覆盖城乡的节庆活动不仅承载着巴蜀文化的烟火气,更成为观察成都乡村振兴与消费升级的鲜活样本。

华西都市报·封面新闻  
记者 赖芳杰



洛带古镇游客络绎不绝。图据洛带古镇微信公众号



成都市民乐享“津津有味·暖冬消费季”。  
图据成都新津微信公众号



“千年堰运·福满都江”主题灯会布景。图据都江堰发布微信公众号

春节期间的活动同样精彩,邛崃市将举办“邛崃市村糖会暨平乐中国年”活动,地点位于平乐古镇景区;彭州市将举办“村糖迎新·新春赶场购物盛会”,地点位于百里一·龙兴集;成华区将举办“成都成华区2026年村糖会暨东郊新春智趣糖潮”活动,地点位于东郊记忆、中车源STAGE。

“我们诚邀您到各地的‘村糖会’走一走、看一看,亲身品尝美味食品的独特风味,体验产业供需对接和投资推介的火热场景,感受成都工农商文旅体融合发展的勃勃生机。”成都市经济和信息化局市新经济委相关负责人说,希望这个新春佳节大家一起相约“村糖会”,共寻一份暖心年礼,共品一份蜀地匠心,共探一轮产业新机。

新津:百余场活动  
从“黄辣丁第一街”鲜辣开启

因为一条鱼,命名一条街。12月28日,成都市新津区焕新开街的“黄辣丁第一街”,吸引了不少“好吃嘴儿”,“津津有味·暖冬消费季”在此启动。“肉质细嫩、鲜味浓郁”的新津黄辣丁,成为本次消费季的核心牵引。除了政策补贴与特色美食,本次消费季更注重“场景创新”与“体验升级”。2026年元旦,新津区首届村糖会将正式启幕,新津区推出了5条精品新春节日线路,3大特色消费组团,N个全域消费活动。其中,5条精品新春节日线路包括古蜀文化探秘线、田园休闲度假线、都市潮流体验线、康养休闲线以及夜间消费线等。3大特色消费组团则分别为新春寻味记、新春好物购、新春游乐汇等,涵盖了以黄辣丁、鱼头火锅为特色的新津鱼鲜美食及太平老街迎春美食集、安西村游记等特色民俗消费活动。其间,还有近280个国际品牌的同步打折让利,数百万元汽车补贴、家电消费券、商贸文旅消费

发放等。

都江堰:彩灯市集相映  
解锁跨年新体验

都江堰市2026年“村糖会”将于12月31日在都江堰灌县古城启幕,持续至2026年1月3日。活动期间,都江堰古城区的玉垒山广场、杨柳河街、南桥广场将同步开设“堰汇村糖”主题市集,精心打造天府珍水、天府珍品、天府珍遗、天府珍友、天府珍馐、天府珍房六大展区,涵盖多元业态,全方位满足不同群体的消费需求。与主题市集同步亮相的,还有“千年堰运·福满都江”主题灯会。灯会以千年水利智慧为核心,巧妙融合民俗风情与非遗灯艺,于灌县古城点亮并持续至2026年3月3日,为游客带来沉浸式观灯等体验。

除了主会场的精彩活动外,N个特色活动为“村糖会”锦上添花。珍水万世坊文创产业园自2026年1月起,将长期开展非遗文创展,集中展示非遗魅力。2026年2月,“天府珍友”特色商品展将联动锦江区、高新区,实现三地特色商品互展互销;2026年1月至2月,全市各大商超及汽车销售企业同步开启新春年货节,推出年货、汽车家电打折促销与返利让利活动,进一步激活消费市场。

崇州:酒韵乡情交融  
打造沉浸式酒旅盛宴

元旦期间,崇州隆兴元旦“村糖会”暨天府酒村品酒季将在天府酒村举行。活动以酒为主题,融合展销、品鉴、体验、文化及娱乐于一体,为市民游客带来一场沉浸式的乡村酒旅盛宴。

活动核心区域设有丰富的酒主题展销与品鉴。在各特色小院,“成都美酒主题展销”汇集各类酒饮产品,并伴有微醺品鉴与鸡尾酒调制表演,吸引游客驻

足。体验互动是本次活动的亮点。游客可在各院落亲身参与烤白酒、调制酒饮等体验项目,在专业人士指导下感受酿制乐趣。酒文化展集通过视频、图文与实物,生动呈现白酒与洋酒的发展历史、酿造工艺及酒器演变,增添文化内涵。

此外,系列活动充分融合乡土风情与节日氛围。活动期间,非遗代表性传承人将在现场展示技艺,游客可参与手工体验;民谣乐队驻点演出,营造温暖乡村音乐场景;核心区还打造了特色集市、主题晚会等7项沉浸式系列活动,兼顾迎新狂欢、乡土体验与亲子互动,展现“村糖会”独特的烟火气与酒村魅力。

蒲江:线上线下联动  
千年古镇寻年味

12月31日至2026年1月3日,2026年蒲江县第一届“村糖会”将在蒲江西来古镇开启,乡土特产集市、美食文化体验、儿童友好义集、巾帼创业集市,超多体验等你一起“赶村糖、寻年味”。

记者了解到,本次村糖会最大的特点就是从线下延展到了线上,“云逛村糖”火热开启,主播化身导游,带你沉浸式穿梭村糖现场,感受热闹氛围;图片直播实时捕捉精彩瞬间,让你不错过任何细节;本土达人线上倾情推介,特色好物、传统技艺一一呈现。

文风广场将一站式集齐鹤山街道、寿安街道、西来镇等八大镇(街道)的“看家好货”。不用跑遍全县,这里一次淘个够。同时,文风广场还特设联动展区,成都市成华区、泸定县的特色产品也将一并亮相。

古旗台集结竹编、幺妹灯、蒲草编织、糖画等非遗技艺展示,每天还有年猪祭活动。古榕片区设置农趣运动会,以川西农具为载体,可以亲身体验农耕乐趣。