

锦绣天府·安逸四川

音乐会、演唱会轮番上演，10万张门票免费送

元旦假期来四川 过个仪式感拉满的新年

12月26日，四川省文化和旅游厅举行2026全省元旦期间文旅融合系列活动新闻通气会。记者从现场获悉，元旦假期不仅有遍布全川的文艺演出、文博展览、非遗体验，更重磅送上10万张免费门票等多重“安逸好礼”，让游客在欢乐与惊喜中，热气腾腾地迈进新一年。

音乐会、演唱会
“拉满”新年仪式感

元旦期间，全省各地音乐会、演唱会、非遗展、文博展轮番上演，“拉满”新年仪式感。全省预计举办各类营业性演出342场。

大型演出方面，成都跨年大型演唱会，张靓颖、棱镜乐队将登台开唱；乐山举办2025安逸生活巨星演唱会，李健、吴克群、杨宗纬等实力唱将齐聚献艺；绵阳推出“5107新年超级演唱会”，李宇春、阿杜、詹雯婷、黄绮

珊等知名艺人将登台亮相。剧场演出方面，爱尔兰舞剧《大河之舞》、伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》、维也纳皇家交响乐团2026新年音乐会等将精彩呈现。

此外，德阳、绵阳、眉山、攀枝花、资阳、雅安、达州等地也将陆续举办新年(春)音乐会，四川交响乐团新年交响音乐会、2026曲艺爆笑跨年夜、2026四川少儿曲艺新春奇妙夜、“聚遂宁·越青春”2025—2026遂宁跨年音乐汇、2026“今夜明年见”跨年音乐会等也将陆续上演。

元旦期间，也可以到各大文博场馆，看一场精品展览感受文脉传承。三星堆博物馆“北京中轴线：中国理想都城秩序的杰作”展，是北京中轴线申遗成功后首次京外展示，系统呈现北京中轴线从雏形到成熟的演进历程。四川博物院“雪山之巅 大河之源——青藏高原的文明崛起与民族融合展”、成都博物馆

“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚展”等，打造多元化的跨年文博体验。

开启“冰雪+”体验
景区焕新体验集中上新

元旦假期，全省各大景区都将推出丰富的跨年节日活动。自贡方特恐龙王国举办龙灯迎新夜，绵阳方特跨年活动开展古风市集、花车巡游，千架无人机表演倒数跨年。宜宾兴文石海景区“古僰迎春·潮玩石海”活动，推出全域沉浸式NPC互动演绎。雅安达瓦更扎景区、牛背山景区、王岗坪景区举办“守望贡嘎”元旦祈福活动。世界最佳旅游乡村——丹巴县基卡依村举办嘉绒新年仪式。阿坝达古冰川景区元旦观日出活动邀你共赴4860米的“云端之约”。此外还有成都双子塔新年心愿跨年灯光秀、麓镇山顶2026跨年光影秀、天府大屋檐“星河之约”跨

年活动等，与游客共迎新年。

元旦假期，你也可以来一场“冰雪+”畅爽体验。自2025四川省冬季旅游季启动以来，全省各大冰雪类景区持续迎来热潮，元旦期间更是集中“上新”：西岭雪山第26届南国国际冰雪季营造浪漫梦幻冰雪氛围；2025乐山冬季旅游暨第27届峨眉山冰雪温泉季打造“要冰雪、泡温泉、微度假”等新场景，推出系列冰雪温泉之旅线路产品；“巴山之脊·雪国奇遇”巴山大峡谷冰雪季推出云顶咖啡屋、冰雪大世界、巴山之脊冰瀑展、冰雪徒步挑战赛等，让你尽览雪场风姿与巴山风情。

10万张门票免费送
文旅福利“礼享不停”

冬游四川，好礼不停。会上介绍，四川文旅将统筹组织全省121家4A级及以上旅游景区提供近10万张门票，开展“冬游四

川”门票大放送，于2026年1月5日上午10点在OTA平台正式上线。重庆、成都、德阳、眉山、资阳五地文旅部门联合推出2026元旦春节成德眉资渝五城惠民游活动，即日起至2026年2月28日，84家景区推出门票抵扣优惠政策。

四川银行投入300万元专项权益资金用于四川航空、长龙航空、高铁、公交购票优惠以及超5000家商超、3000家餐饮消费福利，激活元旦春节双节消费潜力。同程旅游在元旦假期推出五大活动，参与者可享受四川境内出行、酒店、景区、度假等多重优惠。美团推出“冬游四川”优惠活动，覆盖全省16个热门旅游城市，同时精选74个优质景区，设置“天天抽奖赢免单”“限时抢148元券包”等各类福利。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美

61天消费狂欢！第二届“天府精品”迎春消费月来了

12月27日，华西都市报、封面新闻记者从四川省商务厅获悉，以“天府精品·美好相遇”为主题的第二届“天府精品”迎春消费月暨“川字号”特色消费品牌活动将于12月30日正式拉开帷幕。

本次活动由四川省人民政府主办，商务厅、经济和信息化厅、农业农村厅、文化和旅游厅、省体育局以及各市(州)人民政府共同承办。活动将持续61天，串联元旦、春节双节，用地道的四川好物、优质的消费服务、实在的优惠福利和丰富的消费场景，陪大家一起热热闹闹迎新年。

61天9场重点活动 满足不重样的消费体验

活动聚焦“时尚·购”“烟火·宴”“乐活·享”“安逸·游”四大主题，61天的时间里将开展9项重点活动。

“时尚·购”

川货电商节。2026年1月启动，将联合主流电商平台、超百家重点企业及上万户商家参与，邀请约50名头部达人开启超200场专场直播，展销超千款“川字号”精品。

第29届中国(四川)新春年货购物节。2026年1月30日举行，将设置进口商品馆、名酒糖果馆、农特产品馆等特色展区，并邀请国际采购商、大型商超、电商平台、餐饮企业等实力买家与参展商到现

场配对洽谈。

“购在中国·年味天府”百家新场景联动贺新春活动。2026年2月启动，以成都为核心，联动德阳、眉山、资阳等地，组织电商平台、商业综合体、特色商业街区推出系列促消费举措，带来有温度、不打烊的春节消费体验。

“烟火·宴”

助力天府烟火小店提升计划活动。启动美团助力四川“百品千店”天府烟火小店提升计划，发布“市井烟火榜”，并在春熙路商圈、东郊记忆等多个特色街区，举办“排队王”美食体验、线上话题互动、定制打卡抽奖及“碰一碰”领券等活动。

2026年四川火锅团圆宴促销活动。成都、绵阳等多地联动，700余家餐饮商户推出“团圆宴套餐”“火锅年夜饭”“千人火锅宴”等特色产品与活动，开展“四川火锅创意吃法”挑战赛。

“乐活·享”主题

第32届自贡国际恐龙灯会。融合非遗技艺与创新科技，推出20余组具有视觉识别与交互功能的大型机械恐龙灯组，设置非遗技艺体验区和民俗表演区等，打造震撼光影艺术。

“蜀山暖雪”冰雪消费活动。西岭雪山、曾家山等30余家滑雪场，推出群众性冰雪赛事与主题旅游产品，打造“冰

雪+温泉”“冰雪+民宿”等消费场景，同时还将发放10万张冰雪消费券、超万张滑雪场门票。

“安逸·游”主题

“一张票根游川渝”优惠活动。四川五大片区重点城市及重庆主城区共同发起“一张票根游川渝”优惠活动，凭演出、赛事、景区等票根，在川渝合作商户享受餐饮、住宿、购物等多重优惠。

“熊猫伙伴”系列活动。成都、德阳、绵阳、广元、眉山、雅安、阿坝7个大熊猫国家公园覆盖市(州)，推出“熊猫伙伴”系列活动，发布“吃住行游购娱”优惠举措，通过“熊猫+”串联百业。

特色商品展+巨型气模秀

跨年打卡“名场面”来了

“天府精品”主题展

时间：2025年12月30日—2026年1月3日

地点：成都高新区保利时光里

现场搭建“天府粮仓”“四川智造”“蜀里安逸”“安逸四川”四大“川字号”特色消费品牌展示区，打造集沉浸体验、主题互动、文化社交为一体的“天府精品”场景。

“天府粮仓”展区汇聚四川

特色农业资源，展示雅安藏茶、川红茶、眉山橘橙果酒、雅安鱼子酱等代表性产品，以及“川果”和“川酒”的创新融合成果。

“四川智造”展区集中呈现四川现代制造业领域的创新实力与产业升级成果，如冰淇淋机器人、AI智能毛绒玩偶、“星游座舱”等最新产品。

“蜀里安逸”展区聚焦首发

火小店、入境消费等，展出熊猫专列、泡泡玛特臻藏展品、CDF市内免税店商品等。

“安逸四川”展区聚焦冰雪经济、康养经济、“一老一小”服务消费，展出攀枝花艺术康养度假社区、非遗蜀绣竹编等。

巨型主题气模展

时间：2025年12月31日—2026年1月1日

地点：成都高新区交子大道

作为本次活动的创意环节，将制作代表四川消费特质的“蜀里安逸”“不夜天府”“天府烟火小店”“老字号”4大主题气模，以及自贡恐龙、攀枝花芒果、甘孜网红土拨鼠等地方特色品牌主题气模在交子大道进行展示，搭配交子双塔跨年主题光影秀，将跨年氛围感直接拉满。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力