

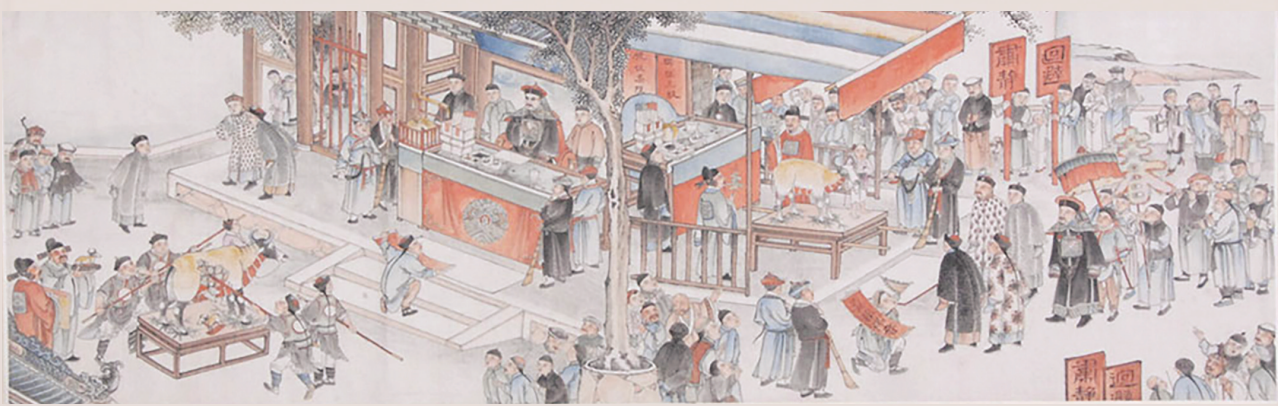
文化中国行

巴风蜀韵

从画中走向画外：《迎春图》与绵竹的春节传承

四川绵竹年画最具代表性的作品之一《迎春图》由清代画师黄瑞鹤所绘，属于国家一级文物。该画一套四件，每件纵48厘米、横150厘米，由迎春、报春、游春、打春四组场景组成，具体而真实地描绘了460余个不同年龄、身份的人物形象，表现了立春当日，为“迎春”而举行的丰富多彩的民俗活动。

春节是中华儿女共同的文化记忆与情感纽带，承载着阖家团圆、辞旧迎新的深厚寓意。近年来，绵竹以年画为媒，持续举办年画节，并将《迎春图》中的生动场景“复刻”到现实生活之中。人们通过迎春、游春等传统习俗，不仅重温了古老的节庆仪式，更使这份鲜活的文化遗产走入当代，每年吸引大批游客前往体验与参与。记者了解到，2026年第二十五届年画节也将于春节前在绵竹如期举行。



《迎春图》描绘的“打春”场景。清 黄瑞鹤 图据国家文物局官网

两年心血绘制年画巨作 成为一百年前迎春纪实

日前，记者在绵竹市博物馆见到了这幅历经岁月依然神采奕奕的《迎春图》。画面人物栩栩如生，场景布局疏密有致，色彩古朴而不失典雅。尤其一段舞龙画面中，龙头高昂挺拔，龙目炯炯有神，龙头的纵目形象，与三星堆青铜纵目面具具有异曲同工之处，引人遥想古蜀文明与民间艺术之间是否存在某种无声的传承。

据绵竹市博物馆负责人介绍，《迎春图》主要表现的是立春时节的场景：立春前一日，不论天气好坏，绵竹人都要吹吹打打到城东“春场”迎接纸做的“春牛”，这就是“迎春”；在城中巡游，叫“游春”；立春当天，有人专程报立春时刻，这被称为“报春”；大家抽打“春牛”，把纸皮打破，里面藏着的五谷、牲畜模型纷纷掉落出来，寓意五谷丰登、六畜兴旺，这就是“打春”。今天我们在绵竹年画节上看到的巡游，依然遵循着这一习俗顺序，每年都有众多市民游客参与其中。

据绵竹地方志记载，画师黄瑞鹤生于1865年，卒于1938年，他是绵竹本地人，自幼随民间画师习画，善画人物，是清末民国绵竹年画的重要传人。清光绪二十九年（1903年）除夕，绵竹富商杜晋成与全家除夕守岁，他听见屋外鞭炮齐鸣，想把过年的美好寓意永远保存下来。于是他找到了黄瑞鹤，重金请他以街巷为背景，画一幅迎春盛景图，祈愿来年万事顺遂。黄瑞鹤不负重托，历经两年时间完成了这幅巨作，为绵竹、四川乃至中国留下了宝贵的文化遗产。他的纪实作品不仅展现了当时绵竹的迎春习俗，还将县令祈福丰收和杂耍艺人的高超技艺进行了详细刻画，为研究绵竹民间艺术——绵竹年画和民俗活动提供了宝贵资料。

从画到街头：绵竹年画节的迎春盛景

2025年，绵竹迎来第二十四届年画节，主题是“我们的年，世界的年，到绵竹过中国年”。2024年，绵竹年画以其彰显春节文化的丰富内涵和鲜活形式，成功助推中国“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，让“中国年”成为“世界年”。

2025年年画节期间，绵竹精心绘制了35种服饰设计稿，制作290套巡游服饰，表演规模与参与人数均创历届之最。活动还首次公开招募200余名群众演员，共同演绎“迎春、游春、报春、打春”的传统场景。年画节期间，绵竹还同步推出新春游园、书画摄影展、年画非遗展及精品惠民演出等系列活动，让游客在观赏之余，也能沉浸式感受传统文化的多元魅力。记者了解到，2026年第二十五届绵竹年画节已在积极筹备中，届时将进一步拓展活动内容，提升参与体验。

年画“活”起来：从纸面到屏幕，从传统到时尚

中国四大年画之一的绵竹年画起源于北宋，以“内容吉祥喜庆、构图饱满、造型夸张、色彩鲜艳”的鲜明特色和活泼俏皮、诙谐幽默画风深受民众喜爱，2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

如今，绵竹年画正借助科技力量，从静态纸面走向立体生动。数字技术为其注入了新的生命力——《竹娃“宝览”绵竹》动画、年画主题歌曲、纪录片《寻画绵竹》等多样化载体，使年画从乡土艺术跃入时尚视野，通过线上线下渠道能触达数百万受众。

走进绵竹年画博物馆的数字展厅，游客只需轻轻挥手，画中的娇羞仕女、慈祥寿星、敲锣打鼓的送亲鼠队等形象便跃然而出，在虚实交互中娓娓道出传统故事。年画中经典的门神形象，经过现代设计重新诠释，已衍生出30多个系列、上千种文创产品。更有“年画咖啡”这样充满巧思的创意，咖啡师将拉花做成精致的年画图案，画面赏心悦目，令人不忍搅动。

目前，绵竹年画相关文创产品年销售额已突破2300万元，带动产业链产值超4000万元。同时，依托年画村、非遗研学基地等平台，2025年上半年吸引游客与研学者超60万人次，实现旅游收入2.3亿元。绵竹年画，这门古老的艺术，正在传承与创新中不断焕发新生，它不仅连接过去与现在，更向世界展示着中国春节文化的丰富内涵与持久魅力。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨