

T.A.NEWS
天府新视界

当“耙耳朵”闯入“元宇宙”，四川人又一次用笑声征服了世界。以川渝地区为背景、聚焦重组家庭烟火日常的方言短剧《家里家外2》，自12月4日上线以来，热度持续领先，成为2025年短剧市场的现象级作品。

网友热评：“看剧学四川话，硬是比学英语还上头！”令全网捧腹的，不仅是浓烈的川味台词，更是四川人用幽默解构焦虑的生存智慧。



四川方言短剧《家里家外2》剧照。

1

以生活流叙事展现家庭关系

爽得共情，爽得真情，方寸之间亦可花开满簇。短剧体量小、时长短，却一样可承载观众对内容的期待与共鸣。《家里家外2》中，飒爽护家的“高坪区第一歪婆娘”蔡晓艳、宠妻顾家的“耙耳朵”陈海清，带着一双儿女组成的重组家庭，迎来了新成员“陈三轮”，还有从北京远道而来的周大为。创业苦乐、邻里趣事、全家齐心渡难关的热血瞬间，构成了剧集最动人的底色。一句“手机修了八百回，修得来个铲铲！”的接地气责骂，瞬间化尴尬为笑点。

短而多元，短而精华，短得恰如其分。这正是短剧从“野蛮生长”迈向“向精而行”的演进之路。《家里家外》以“清流”姿态摒弃了微短剧常见的“强情节、快节奏、高反转”套路，转而采用生活流叙事，通过家庭日常生活琐事，展现家庭关系的细腻变化，实现“反算法”的题材突围。

《家里家外2》以“家的真”对抗“外的假”，以“家的暖”抵御“外的寒”，让观众从“小我”中窥见时代。“我没有的东西，娃儿要有”的育儿观，“做生意是为了让娃儿过得好，不是受气”的创业初心，“世界不够爱你，我来爱你”的深情告白，都戳中观众内心最柔软的角落。

全网追更，『耙耳朵』闯入『元宇宙』

□ 赖芳杰

2

川话的幽默植根于烟火气中

方言不只是交流工具，更是地域特色文化的鲜活投影。四川人是不是天生幽默？还真是。川式幽默，早已融进四川人的呼吸节奏。

在四川，人人身上都有一套“反焦虑哲学”。“幺儿嘞，莫要使人气”，当孩子受委屈回家时，长辈一句看似土气的安慰，却蕴藏温厚。这类口语最早可见于明代《二刻拍案惊奇》，并非刻意复古，而是千百年来方言生命的延续。“瓜娃子”既可对抗内卷也暗含宠溺，“打脑壳”既能消解压力也可表达无奈。方言电视剧《傻儿司令》里那句“人生五种味，酸甜苦麻辣”，更是川人苦中作乐、自我疗愈的生动写照。

川话的幽默，植根于街头巷尾的烟火气中。“下棋就像谈恋爱，落子无悔，但可以悔棋！”茶桌旁的大爷们，三言两语道出善于变通的人生智慧；“买砂糖橘，甜得很，甜得巴嘴皮子”——菜市场摊贩押韵的叫卖，堪比Rap(说唱)。

这是与生俱来的乐观，也是面对生活艰难时的精神盾牌。散打评书艺术家李伯清曾说，巴蜀人爱用重叠词，和他们悠闲自在、不急不躁

的性格密不可分。在四川，吵架往往吵不起来。两位司机驾车发生剐蹭，一个索赔700元，一个只愿赔500元，最后竟靠划拳定赔偿金额。结果一出，两人互加微信，转身就走进火锅店笑着继续划拳——这样的结局，很四川。



上世纪80年代的生活场景让人怀旧。

3

文旅短剧成城市发展超级杠杆

一部现象级短剧，让

越来越多人期待“打开”四川。年初，

由抖音集团短剧版权中心和短剧厂牌“听花岛”联合出品的

《家里家外》让双流老纺织厂家属院变身“时空胶囊”，上世纪80年代的生活场景唤醒了无数人的集体记忆。剧集播出后，这里游客量激增，周边民宿一房难求。守护三星堆遗址主题微短剧《三星堆里有个村》以“青铜面具拟人化”活化古老文明，线下参观与文创消费再掀热潮。短剧《跟着唐诗去旅行》则让杜甫草堂更火、更“活”，年轻人直呼“诗圣也有了网感”，纷纷模仿剧中“吟诗打卡”姿势拍照。

短剧如何助力四川“拿捏”全球？在成都影视城，一部短剧可以做到3天过审、6天拍摄、17天成片，“竖屏工业流水线”正颠覆传统影视制作模式。引进一个剧组，带动一串产业，推动整个生态链的完善。近年来，四川形成以成都为核心，多个全国影视指定拍摄地、特色影视基地与影视棚为支撑的影视拍摄格局。成都影视城、天府长岛数字文创园等15个产业园区，集聚影视企业超过2000家，产业链日趋完善。

当政府引导与市场活力同频共振，一场关乎文化、产业与未来的“好戏”正在上演。四川通过政策扶持、平台搭建与技术赋能，构建“创作—拍摄—传播—消费”全链条生态，让文旅短剧成为城市发展的超级杠杆。2024年初，《四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法》出台，每年设立3亿元专项资金，包括短剧在内的网络影视剧单部作品最高可获1260万元补贴。

当文旅成为短剧的“母题”，四川正在重新定义“诗与远方”。在带火一座城，为城市带来流量的同时，短剧与文旅的融合，还有更广阔的创作空间等待开拓。

据“天府新视界”微信公众号
剧方供图