

博物馆开启“隐藏副本” 年轻人抢着去博物馆“干饭”

近期，全国多地博物馆陆续开设食堂，去博物馆“干饭”备受年轻人追捧，甲骨文面条、编钟牛肉面、文物慕斯蛋糕等成为博物馆的专属食物。这是博物馆“隐藏副本”的表现之一。

“隐藏副本”是近期博物馆界的一个热词。除了常规展览之外，各地博物馆纷纷推出一些独具特色但体验感十足的服务，与公众尤其是年轻一代建立更紧密的联系。



2025年11月20日，湖北省博物馆湖博食堂一角。新华社发



2025年11月18日，四川博物院食堂工作人员布置小碗菜。图据新华社客户端



2025年11月18日，年轻人在四川博物院食堂内就餐。图据新华社客户端

“文物”变身匠心食物

在年轻人眼中，现在的博物馆很“俏皮”。千年文物“变身”成蛋糕、咖啡，甚至面条、卤蛋等，观众没想到观展以后还能吃“文物”。

在河南安阳殷墟博物馆的子飨餐厅，一碗甲骨文面条颇具巧思。每根面条上都用墨鱼汁印制了“大吉大利”“吉祥安康”等甲骨文文字，吃下的每一口都藏着文字密码。甲骨文面条在周末及节假日的单日销量可达五六百份。

“长信宫灯”是河北博物院的镇馆之宝。它的造型是一名跪坐执灯的宫女，宫女的右袖是一条烟道，能收纳烟尘，被誉为“中华第一灯”。最近，一碗以“长信宫灯”为造型的板面更是火出圈，它以蒸蛋为材料制作而成，与特色牛肉板面搭配，吸引了不少观众排队打卡和品尝。

湖北省博物馆推出的编钟牛肉面，卤蛋也是文物编钟的模样。将鸡蛋注入编钟造型的模具，先蒸再卤，呈现在面碗里独具特色。辽宁省博物馆的石榴尊慕

斯蛋糕，以石榴果茸为基底，口感轻盈浓郁，“长相”也和清雍正窑变釉石榴尊极为相似，犹如彩霞映在天边。

河南博物院研制的四神瓦当饼干，做成了瓦当（中国古建筑特有的结构）的模样，不但完美还原了造型特点，还贴心配上独特颜色，让人们在品尝美食的同时，还能了解中国文化。

相比到网红餐厅、咖啡馆排队打卡，在博物馆餐厅打卡显得小众又有趣。它迅速成为年轻人当中“懂生活”“会玩”的社交货币，契合他们追求新鲜、乐于分享的社交属性。

四川博物院的生活体验中心推出60多种亲民小碗菜，最便宜的仅3元，菜品设计融入川蜀文化元素，餐厅还配套了茶室、咖啡馆、悦读吧等空间，让“吃饱饭看展”成为新体验。参观者观展后还能参与非遗教学、免费讲座等文化活动，形成“逛展—就餐—休闲—社交”的完整链条。

专家认为，博物馆餐厅的走红，一定程度上反映了文化场所的创新转型，让博物馆不再是“偶尔光顾的景点”，而是能融入日常生活的“文化空间”。

遇见星光与烟火

如今，越来越多的博物馆解锁“隐藏副本”，跳出传统展览的思维框架，提供可参与、可体验、可融入生活的服务，让文化传承有了更鲜活的表达。

“白天看展，晚上离场”的固有模式，正在被“博物馆奇妙夜”的模式打破。

今年暑假，国家自然博物馆开启了为期27天的“光韵”主题博物馆之夜系列活动。3D楼体灯光秀演绎了一场“46亿年的生命史诗”；夜场里还推出“遇见生命之光”的发光植物展览，以奇幻的灯光效果再现寒武纪生命爆发的壮阔场景。“夜宿博物馆”活动更是深受众多家庭的喜爱，孩子们用手电筒探索展柜细节，在文物陪伴下完成“夜间探秘任务”，博物馆成为充满冒险乐趣的“星空营地”。

三星堆博物馆将夜场打造成“文化休闲综合体”，闭馆时间延长至每晚8点，配合大数据客流监测系统精准调度人流。在“堆堆堆”生活馆，游客可以点一杯文创咖啡，读一本考古主题图书，或是参与XR体验区的古河道文物收集游戏。

今年是浙江自然博物院首次向公众开放夜宿活动，往年仅接受机构或学校的团体预约。“暗夜寻宝”是其夜宿活动的一个亮点，孩子们化身小小探险家，在全馆熄灯的环境里，进行探究性学习，通过团队协作解开谜题。该馆还将夜宿活动拓展到馆外，活动第二天早晨，参与者在专业人员指导下开展观鸟活动和野外植物考察。

国外博物馆的夜间与空间体验服务同样值得借鉴。比如，荷兰国立博物馆曾为第1000万名参观者定制“与伦勃朗同眠”体验，在《夜巡》展品前设睡床并提供专属导览。巴黎奥赛美术馆借奥运会契机，与民宿平台合作推出“钟楼住宿”抽奖活动，幸运者可在博物馆内观看赛事，实现艺术与体育的跨界融合。

夜游火了，带动了场馆内外相关产业的一系列连锁反应。比如，上海博物馆在“金字塔之巅：古埃及文明大展”期间，推出数百款具有异域风情的文创产品供游

客挑选，销售总量和收入均创新高。

如此看来，文博场馆在运营方式上的创新探索，更是一种对区域内文旅资源的重新配置，或可成为城市“夜经济”生态链条上的重要一环。专家认为，博物馆的夜游项目不应仅是白天展览的延长与复刻，唤醒更多“沉睡”资源、避免活动项目的同质化等，是做好夜游博物馆“后半场”的关键所在。

制造不可替代的记忆

博物馆不仅是文化展示者，在它的“隐藏副本”中，它还是“记忆创造者”，给观众制造不可替代的记忆。

制造记忆的核心是建立情感连接。如今许多中外博物馆都擅长将宏大的文物叙事转化为个体可感知的情感体验。

日本东京国立近代美术馆发起了“毛绒玩具过夜”活动，堪称情感营销的经典案例。博物馆面向儿童征集毛绒玩具，让玩具在馆内“参观”画作并拍摄制成相册，原定20个名额吸引了3000多人报名。对孩子而言，毛绒玩具是情感寄托，博物馆通过让玩具“成为主角”，将艺术欣赏转化为“伙伴的奇妙冒险”，这种充满童趣的情感锚点，让美术馆从陌生场所变成充满亲近感的记忆载体。

事实上，这种让儿童与艺术亲密接触的理念并非偶然所得。从1899年世界首个儿童博物馆——美国布鲁克林儿童博物馆建成以来，许多传统博物馆便开始探索如何与儿童建立紧密联系，“让孩子参与进来”的理念在全球博物馆界流行。

克莱福特·斯蒂尔博物馆便是其中的典型案例。该馆纪念的是美国第一代抽象表现主义画家克莱福特·斯蒂尔。博物馆邀请儿童从克莱福特的杰作中挑选心仪作品，记录他们对作品的解读，并将这些音频嵌入观展导览中。当其他观众听到孩子纯真的解读时，便会产生形成与常规导览截然不同的听觉记忆。这种全感官设计，让记忆不再局限于视觉，而是成为多维度的体验。

国内博物馆善于挖掘文物中的情感基因，为观众增加体验的机会。

曾侯乙编钟是我国的国宝之一，与后母戊鼎、铜奔马等列入禁止出境展览的国宝级文物。作为中华礼乐文明的重要标识，其复制品、仿制品频频亮相国际舞台，成为文化交流的“金色名片”。湖北省博物馆每天开出几场“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”，几乎场场爆满。复制的编钟奏响2000多年前的旋律，而钟架上数千个铭文记载的乐律体系，让观众在听觉震撼中感受古人的智慧与浪漫。

据解放日报

生活服务广告 028-86969860

收费标准:70元/行/天,每行13个字

债权债务清理公告

成都华勋远程汽车贸易有限公司因近期股权结构发生变化，需对公司原有债权、债务进行清理。现请与我公司未结清债权、债务关系的单位和个人在本公告刊登之日起45日内，持合法有效凭据及时与公告联系人进行登记申报，逾期不申报的，我公司将按照相关法律法规处理。现就申报债权、债务的相关事项公告如下：申报范围:2025年12月22日以前与本公司形成的债权、债务。申报凭证:有效的债权债务凭证(原件);企业法人营业执照及法定代表人身份证明、个人身份证明(原件及复印件)。联系人:李春容;联系电话:18180638886;邮箱:12433446@qq.com,地址:成都市武侯区长益路7号。成都华勋远程汽车贸易有限公司 2025年12月22日

■四川盛邦粤川建筑工程有限公司财务专用章(编号:5101040197152)遗失,声明作废。

■成华区青易诚商贸部公章(编号:5101085358884)、财务专用章(编号:5101085358885)、汪利英法人章(编号:5101085358886)遗失,特此声明作废。

■彭州市九尺镇礼顺货运经营部公章(编号:5101820081358)、发票章(编号:5101820081359)、何拥刚法人章(编号:5101820081360)均遗失,声明作废。

■成都桔利丰生物科技有限公司(印章编码:5101840077759)遗失,声明作废。

■四川企智铭信息科技有限公司公章(编号:5101135176329)、财务专用章(编号:5101135176330、张迪法人章(编号:5101135176332)遗失作废。

■兴支点(成都)教育咨询有限公司财务专用章(编号:5101100394736)、黄兴法人章(编号:5101100394739)遗失作废。

■四川星星之火建筑工程有限公司财务专用章(编号:5101075331121)、白忠鹏法人章(编号:5101075670134)、合同专用章(编号:5101075346656)均遗失,声明作废。

■成都澳森食品有限公司黄轩人名章(印章编码:5101840133464)遗失,声明作废。

■四川乾润元贸易有限公司公章(编号:5101096689271)、财务专用章(编号:5101096689272)、高新区法定代表人名章(编号:5101096689280)均遗失,声明作废。

■四川自然旋律健康管理有限公司财务专用章(编号:5101055441170)、发票专用章(编号:5101055441171)遗失,声明作废。

■成都市广田华南装饰工程有限公司遗失合同专用章一枚,编号:5101009095165,声明作废。

■伯乐慧智人才服务(上海)有限公司成都分公司的负责人章庄华(编号5101045086522)遗失作废。



参观者在三星堆博物馆新馆展厅内观看展出的黄金面具。

新华社资料图片