

封面新闻年终人物盘点

摆摊多年后，48岁的“鸡排哥”李俊永成为“全国最出名”的摊贩。

不管你是否喜欢或关注“鸡排哥”，今年大概率都刷到过“他一边喊着‘做完你的做你的’，一边为顾客们装鸡排”的视频。截至12月底，这则视频的点赞量已超过200万。

对“鸡排哥”来说，今年是忙碌的一年。在流量的吸引下，人群围聚到他的摊位前，他的工作时间被拉长，一举一动都可能被记录和审视。走红后，他决定开启“全国巡炸”，把小小的鸡排摊搬到了全国各地。过去两个月，他已去了五六十个城市，年末将到浙江参加跨年活动。

不少人曾预言，如同其他“草根网红”一样，属于“鸡排哥”的这波流量很快会过去。“鸡排哥”也曾公开回应说，他是普通劳动人民，不会去刻意追逐流量，也没有过气一说。“如果那天到来，我会走自己的路，看自己的风景，过自己的生活。”

近日，华西都市报、封面新闻记者对“鸡排哥”进行了采访。

「鸡排哥」李俊永

「如果流量消失，我会去看自己的风景」

◀“鸡排哥”接受媒体采访。



“鸡排哥”为顾客递上鸡排。



“鸡排哥”在成都“巡炸”时，摊位前排起长龙。

提供额外的“情绪价值”

11月下旬，“鸡排哥”出现在了成都街头。一辆崭新的餐车早已停在路旁，旁边的宣传板上印着他穿着衬衫、戴着墨镜的半身照和那些“经典语录”。这是一场面向媒体、达人的商业活动，不接待顾客。不过仍有人提前听说“鸡排哥”要来，远远站在人行道上观望。

在镜头包围下，“鸡排哥”开始做准备工作。他拿出提前备好的鸡肉、食用油，一边给鸡排裹粉，一边回答种种提问，不时冒出几句俏皮话。前一天下榻酒店时，他不慎撞到玻璃，额头起了明显的大包。被问起时，他开玩笑地说这是“红包拿来”的意思。有人请求获得当天第一份鸡排，他马上露出标志性的笑容说：“你的要求完全合情合理。”这是公众熟悉的“鸡排哥”——不仅干活麻

利，还能提供额外的“情绪价值”。

次日起，鸡排摊开始接待客人。几个弟妹分别负责裹粉、炸制，“鸡排哥”则负责最重要的环节——把刚出锅的鸡排递给顾客，并和他们合影、互动。

等候的队伍很早就排成长龙，远远绕到了后面的小山坡上，想从“鸡排哥”手中接过鸡排至少得等3个小时，只有儿童、孕妇被允许插队。中途他离场去厕所，刚往外走几步，又马上被人群围住请求合影。

那天，他们从上午11点一直忙到下午五六点，中间几乎没停过。鸡排卖完后，有顾客不悦抱怨，也有人仍想合影。“鸡排哥”尽量配合，直到被催促离开。现场有顾客感慨地说，“‘鸡排哥’要累疯了。”

收摊时，“鸡排哥”的两个弟

弟坐在一旁等候，其中一人说，这就是“鸡排哥”平时的工作状态，“他每天的工作强度都很大，在家也是一样。”

走红后，“鸡排哥”不仅在江西景德镇出摊、备货的时间变长了，10月下旬起还开启了“全国巡炸”。根据安排，截至12月中旬，他们已去了五六十个城市。他曾出现在江苏的音乐节现场，也曾在湖北的夜市摆摊，年底还将前往浙江一家商场参加跨年活动。

面对镜头，“鸡排哥”很少说累。“其实往年也很忙，只是今年有更多人通过网络知道了景德镇有一个‘鸡排哥’。”“鸡排哥”说，他比较适应出差，希望能和没时间去景德镇的粉丝交流。他认为自己“每天都是处于非常饱满的精神状态”，“我能给顾客的，只能说不会让他失望”。

“金句”其实是一种谈心

过去两个月，李俊永作为“鸡排哥”走红的经历已被反复讲述。他介绍，自己是江西南昌人，6岁来到景德镇，在一个“有爱、有亲情的家庭氛围中生活”。他曾在瓷厂上班，下岗后做过一段时间厨师。结婚生子后，家中花销变大，夫妻两人开始摆摊卖小吃。“我们以前卖过酱香饼、凉皮、烤羊肉串等，最终根据市场反馈，这么多年来一直在做鸡排和鸡柳。”“鸡排哥”说。

一位景德镇市民说，在他的印象中，“鸡排哥”很早就在学校旁摆摊，“以前也是这种风格，侃侃而谈，亲和力强。”

摆摊多年后，“鸡排哥”在今年9月下旬因数则视频而爆红。视频里

他站在摊车后，身前身后都是顾客。他双手比划着说出后来广泛流传的两句“金句”——“做完你的做你的”“这个场面我还控制得住”。

从那时起，李俊永开始被称作“鸡排主理人”“鸡排哥”，他的摊位前也开始排起长队。

国庆中秋假期，“鸡排哥”的热度达到了顶峰。除了想尝尝鸡排滋味的顾客，大量主播也围聚到摊前，支着手机捕捉流量。与“鸡排哥”相关的大事小事，好像都具备上热搜的潜质。有人关心他手臂上被油烫伤留下的疤痕，也有人质疑他使用的食用油不适合反复高温炸制，甚至有人冒充他的家人。

针对食品安全问题，“鸡排哥”专门在自己的账号发布了数

份检测合格的报告。后来到外地“巡炸”，他们也会把健康证放置在摊位上。有网友说他“情绪价值没了”，他特地回应，“工作量确实比较大，我会尽可能去调整自己的工作状态和精神状态。”

“鸡排哥”说，其实三四年前景德镇就有不少人认识他，“走红有偶然因素，也有必然因素，我认为必然的成分更多一点。”他也不认为自己说的话是“金句”，觉得这是与顾客沟通、交流时自然形成的，是一种谈心。“我喜欢和顾客交流，想知道他心里想的是什么，对产品的口感需求是什么。”

“流量这个东西，我只能说尽力去做好自己。”“鸡排哥”对自己和景德镇被更多人知道感到开心。

不一定永远是“鸡排哥”

11月下旬的一天，在忙完上午的工作后，“鸡排哥”在成都的一间茶室接受了媒体采访。提到自己的产品时，他信心满满。作为“景德镇文旅推介官”，他也时刻不忘宣传自己的家乡。

谈到网络上的种种评论，“鸡排哥”说，平时没太多时间去关注网上的信息，“我首先要保证产品的品质，还有自己的爱好、孩子。”

不过“鸡排哥”对大致情况有所了解。对于一些质疑声，他表示，网友提出的合理意见会采纳，希望大家抱着真实、准确、全面、客观、理性的态度去看待事情，“如果是为了黑你而黑你，或者是为了流量去黑你，我认为不怎么好。”

对于未来，“鸡排哥”说，工作没有高低贵贱，每份工作都是为社会作贡献。“炸鸡排可以继续做，粉丝们给我捧场，支持我、认可我，我感觉到很开心。当然也不是说一辈子都干这个，只能说一切皆有可能，因为事情本身就没有绝对。”

“真心感谢各位粉丝朋友一直以来的支持和陪伴，我今年感受到的更多的是欢乐，我觉得应该感恩每位顾客。”在为自己这一年作总结时，“鸡排哥”这样说。

成都的行程结束后，“鸡排哥”又先后去了宜昌、杭州。留在景德镇的日子里，他仍旧在出摊卖货。12月下旬的一天，“鸡排哥”在自己的短视频账号开启了

直播。镜头里，他和平日一样在摊位后忙碌。那天直播间里大约有几千人同时在线，评论区也有人提到了热度下滑。

很早之前便有人预言，和许多“草根网红”一样，属于“鸡排哥”的这波流量很快会过去。不过“鸡排哥”曾在短视频平台发布视频表示，自己只是普通的劳动人民，“只是在普通的岗位上做平凡的事情，不会去刻意追逐流量，也没有过气一说。”

“如果有一天流量真的消失了，那时我会走自己的路，看自己的风景，过自己的生活。”“鸡排哥”说。

华西都市报-封面新闻记者
张奕丹 杨霁月 摄影报道