

民营经营主体数量位列全国城市第二 成都营商环境“软实力”催生发展“硬实力”

成都发展

Chengdu Development

岁末的成都，热潮涌动、机遇迸发。第五届成都都市圈建设论坛刚刚落幕，12月20日，成都都市圈走进长三角投资推介系列活动又在长三角地区举行，向东部企业递出合作橄榄枝；影视音乐产业推介会星光熠熠，20余个优质项目签约落地，为文化产业注入强劲动能；“优化营商环境70条”落地见效，“有需必应、无事不扰”的服务品牌持续擦亮，让投资兴业的土壤更加肥沃。今年截至目前，成都民营经营主体合计超390万户，位列全国城市第二位。

从区域协同到产业升级，从环境优化到资源集聚，成都正以全方位开放姿态、全链条服务保障、全领域发展机遇，成为全球资本与产业资源的优选地。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯



合肥一公司研发的发光植物预计2026年在成都落地。
图据神笔生物科技有限公司

合作不断深化 都市圈协同“出圈” 与长三角地区“双向奔赴”

成都都市圈正以强劲的发展韧性和广阔的合作空间，吸引着四面八方的目光。12月19日，第五届成都都市圈建设论坛在成都举行，《现代化成都都市圈高质量发展指数2025》正式发布，数据显示成都都市圈综合实力稳居中西部首位，同城化水平实现质的飞跃，整体发展从“成长期”稳步迈向“提升期”。论坛现场，各地政企代表踊跃对接，一批产业协同、基础设施联通、公共服务共享项目达成合作意向，彰显了都市圈“抱团发展”的强大磁场。

论坛结束仅一天，成都便趁热打铁联动德阳、眉山、资阳三市，于12月20日启动成都都市圈走进长三角投资推介系列活动，在上海、南京两地展开密集对接。此次活动采用“1+4+N”模式：1场主题活动，成都、德阳、眉山、资阳四市联动展示都市圈发展机遇，4场专题对接与展销活动聚焦人工智能、低空经济、文旅产业等重点领域，N即多场精准企业拜访，实现供需精准匹配。

12月20日至21日，成都都市圈“天府好礼”特色产品展示展销活动在上海万象城率先亮相。活动集结成都、德阳、眉山、资阳四市及四川部分民族地区的精选好物，涵盖科技时尚、绿色食品、精美工艺品等600余种爆款产品，以“组团亮相+沉浸体验”形式，为上海市民带来浓郁的川味风情与文化体验，既形成了品牌合力，又搭建起区域特色产品走向全国的重要桥梁，成为都市圈内部协作、外部拓展的生动实践。

产业协同是此次跨区域推介的核心亮点，低空经济、新质生产力等新兴领域成为合作焦点。成都企业沃飞长空携自研AE200电动垂直起降航空器缩比模型参展，其适用于城市空中交通、低空文旅、应急救援等场景的产品已进入适航取证冲刺阶段，千架级订单储备吸引了长三角地区企业的广泛关注。长三角地区企业也积极抛出橄榄枝，合肥神笔生物科技有限公司计划在成都落地集研发展示于一体的西南总部，将“发光植物”技术应用于成都景点及城市绿道建设，预计2026年实现项目落地。从特色产品贸易到前沿产业共建，成都都市圈与长三角地区的“双向奔赴”，正推动形成“优势互补、资源共享、协同发展”的跨区域合作新格局。

一批批项目签约 影视界精英齐聚 超20个影视音乐产业项目落户

12月18日，“光影绽放——



成都都市圈“天府好礼”特色产品展示展销活动在上海万象城亮相。图据成都文旅集团微信公众号



12月18日，“光影绽放——中国电影120周年活力之夜—成都影视音乐产业推介会”举行。

图据投资成都微信公众号

中国电影120周年活力之夜—成都影视音乐产业推介会”在成都举行，影视界精英、资深从业者与新生代力量齐聚一堂，共赴光影之约，共话产业未来。

推介会签约环节亮点纷呈，本次活动共签约超20个影视音乐产业项目，现场完成10个项目签约，其中包括2个重点项目、7个重要作品和1个人才培养项目，成都市三大产业园区在活动现场进行了区域优势推介。

在重点项目方面，《成都市影视产业影视、音乐版权创新交易服务》项目备受关注，该项目将搭建规范化版权交易平台，以“产融结合、开放协同”模式激活内容版权价值，填补区域版权交易服务的关键空白，为影视音乐产业生态完善提供重要支撑；《共建AIGC剧场战略合作》项目则聚焦技术创新与产业融合，通过战略协同与资源整合，共同孵化运营AIGC剧场，推动影视内容生产向智能化、高效化转型。

现场签约的7个重要作品涵盖古装权谋、现实励志、奇幻动画等多个热门赛道，既有《雪中悍刀行第二季》《星辰大海2》等IP续作，也有《遮天》《镜子》《赡养天神》等动画力作，还有《砸锅卖铁去上学》《沉睡的蝴蝶》等题材新颖的网剧和电视剧。这些作品不仅题材丰富、类型多元，更兼具艺术价值与市场潜力，将为观众带来丰富的视听体验，同时也将进一步提升成都的城市

美誉度和文化影响力。

产业园区是影视产业集聚发展的重要载体。这次推介会上，成都高新区、武侯区、郫都区的三大产业园区依次登台，全面展示区域产业优势与发展蓝图。成都高新区以“科技+文化”为发展路径，加速构建影视产业“第四极”，数字文创理想岛建设如火如荼；武侯区作为音乐产业核心承载区，聚焦“人”与“作品”两大核心，在演艺、版权、艺人经济等领域持续发力；郫都区则重点推介了规划面积16.5平方公里的成都影视城，作为四川省影视产业“一核多极”中的核心载体、首批国家级超高清创新应用产业基地，其在影视创作孵化、产业载体建设、资源要素保障等方面的突出优势，吸引了众多企业关注。数据显示，成都影视城“拍在成都”品牌效应凸显，仅8个月时间就吸引300余个剧组入驻，成为影视创作的热门目的地。

服务持续优化 民营经济数量居全国第二 预计全年增加值破万亿大关

营商环境是城市发展的“生命线”，更是一座城市吸引投资、集聚资源的核心竞争力。

12月19日，一场以“企业跨境投融资合规布局与争端化解”为主题的专题培训会在成都举行。培训会精准聚焦企业“走出去”“引进来”过程中的合规痛点

与争端解决需求，为跨境投融资企业、律所及金融机构代表搭建起专业交流平台。与会人员围绕成都跨境投融资政策环境与机遇、全流程合规要点、争端化解之道与典型案例展开深入探讨，还针对“一带一路”沿线投资、跨境并购风险防控、国际商事仲裁实操等热点议题进行深度答疑，现场互动频频，氛围热烈。

一年来，成都市构建起“1+1+15+N”政企服务体系，累计走访服务企业17.15万户，收集诉求建议4.35万个，办结问题4.32万个，办结率高达99.31%。

在此期间，90期“民企会客厅”精准破解行业发展痛点，28场法企面对面活动为企业提供坚实法治保障，知识产权服务覆盖17个重点产业链。从“管理者”到“服务者”的角色重塑，让“有需必应、无事不扰”成为成都营商环境的鲜明标签。

一组亮眼数据，彰显出成都为企业“撑腰”的强劲力度：全市民营经济前三季度实现增加值9209.7亿元，同比增长6.4%，预计全年增加值将再度突破万亿元大关；今年截至目前，成都民营经营主体合计超390万户，位列全国城市第二位；今年前三季度，全市新增上市企业4家，创新型中小企业达1741家。

民营经济的活力还体现在亮眼的营收数据上。今年前三季度，全市民营“四上”企业营业收入全面飘红：规上工业营收5563.2亿元、服务业营收3145.8亿元，民营限额以上批发业、零售业销售额分别同比增长8%和14.5%。

2025年，成都成功入选全国城市营商环境“年度创新城市”，这正是对成都营商环境建设成效的最佳认可。未来，成都将继续聚焦企业核心诉求，持续深化改革创新，不断提升营商环境市场化、法治化、国际化水平，让这片投资兴业的沃土绽放更强劲的发展活力。