

呵护婴幼儿群体 我国拟立法促进规范托育服务

以法治之力，促托育之兴，解民生之忧。

12月22日，备受瞩目的托育服务法草案提请十四届全国人大常委会第十九次会议首次审议。制定托育服务法，是党和国家用法治呵护三周岁以下最柔弱的婴幼儿群体、为万千家庭纾解“育儿焦虑”的重要一步。

草案共8章76条，包括总则、托育机构、托育人员、服务提供、保障措施、监督管理、法律责任和附则。“保障婴幼儿健康成长”成为贯穿草案的主线。它不仅是行业的“促进法”，更是婴幼儿权益的“保障法”，是推动人口高质量发展的“基础法”。

聚焦“急难愁盼”，以法治力量回应民生关切——

“十四五”时期，我国大力推进托育服务体系，目前全国共有12.6万家托育服务机构，提供的托位总数达665.7万个，每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数已达4.73个。

不过，“入托难”“入托贵”“质量参差不齐”等问题依然存在。国家层面尚

未建立财政长效支持制度，普惠托育服务供给不足，社会力量参与积极性不高，监督管理不到位，与人民群众对“幼有所育”的美好期盼仍有差距。

民有所呼，法有所应。制定专门的托育服务法，将托育服务这一重大民生事项，从政策引导提升至法律保障，旨在通过系统性制度设计，破解发展瓶颈，规范服务行为，为完善生育支持政策、降低家庭养育成本、建设生育友好型社会提供强有力的法治支撑。

筑牢安全防线，为婴幼儿织密保护网——

呵护婴幼儿群体，安全是底线，也是生命线。草案以问题为导向，针对社会关注的热点、行业发展的痛点，设计了一系列严密的制度“篱笆”。

严把机构“入口关”。根据草案，设立托育机构应当先取得卫生健康主管部门的许可，再按照法律、行政法规规定办理相应的登记手续，并需满足人员、场所、设施设备、资金等多方面条件。托育机构应当建立信息公示制度，对托育机构的许可证件、登记

信息、人员资质及健康证明、安全管理制度、每日膳食、收退费办法等进行公示。

打造专业“守护者”队伍。草案提出，国家将实行托育师资格考试和注册制度，设定学历、专业门槛，并建立托育师职称评定标准。同时，草案设立了严格的托育人员从业禁止“黑名单”，比如，有暴力伤害、拐卖、性侵害、遗弃、虐待、吸毒、赌博等违法犯罪记录以及有严重违反职业道德规范的行为或者其他可能危害婴幼儿身心健康的情形，不得担任托育人员。

规范服务“全过程”。从科学引导婴幼儿进行多种形式的游戏玩耍等活动，到不得在面向婴幼儿的活动中使用视屏类电子产品；从为婴幼儿提供的食品应当符合食品安全国家标准，到对婴幼儿在托期间的的生活进行记录；从建立健全婴幼儿健康管理制度，到加强婴幼儿常见病预防和传染病防控工作……草案对托育机构的服务提供作出细致规定。

强化监管“无死角”。托育机构应当在婴幼儿生活和活动区域、食品操作

间等公共区域安装视频监控系统，监控视频资料保存期不得少于九十日；县级以上地方人民政府应当建立本辖区托育服务综合监督管理机制……一系列“硬杠杠”，字里行间透着“严”字，旨在让托育机构成为让孩子安全、让家长安心的“温馨港湾”。

突出普惠导向，让托育服务价格合理、方便可及——

发展托育服务，核心在于普惠。草案明确要“构建主体多元、安全优质、价格合理、方便可及的托育公共服务体系”，并“将普惠托育服务有序纳入基本公共服务范围”。

为此，草案设“保障措施”专章，直指扩大供给、降低成本的关键环节。如，鼓励和支持用人单位、产业园区等为职工提供普惠托育服务，鼓励县级以上地方人民政府探索建立婴幼儿家庭托育服务补贴制度……

期待不久的将来，更多婴幼儿能在阳光下、在爱和专业中，安全、健康、快乐地迈出人生第一步。

（新华社北京12月22日电）

“决胜‘十四五’ 续写新篇章”系列主题新闻发布会第十七场举行

四川创建国家级文旅消费品牌22个居全国第一

华西都市报·封面新闻
记者 雷蕴含

12月22日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行“决胜‘十四五’ 续写新篇章”系列主题新闻发布会第十七场，邀请文化和旅游厅厅长陈光浩、省广电局局长李晓骏、省体育局副局长杨森，就“十四五”时期四川文化旅游、广播电视及体育事业发展成就作相关介绍。

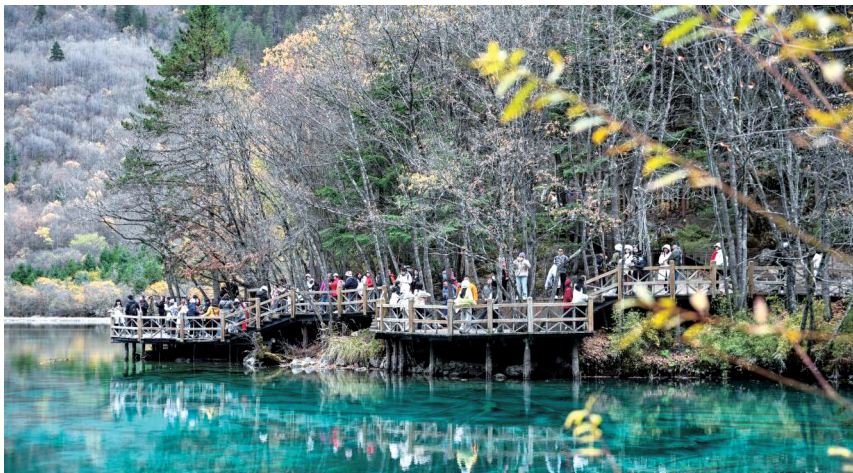
文旅融合纵深推进 产业发展量质齐升

陈光浩介绍，“十四五”时期，四川推进文旅产业由“局部量增”向“整体质变”跃迁，文旅融合从“发展理念”向“深入实践”转化，文化强省、旅游强省建设取得新进展新突破。

数据显示，全省文化及相关产业增加值从2020年2037亿元到2024年突破2800亿元，年均增长8%以上；国内游客总人次、总花费从2022年的6.36亿、7059亿元分别增加到2024年的11.19亿、1.76万亿元，领跑全国。

四川省启动以“锦绣天府·安逸四川”品牌为统领，打造“少不入川”“熊猫伙伴”等省市联动、主题鲜明、供给丰富的“1+10+N”文旅消费精品品牌矩阵。开展“安逸四川·玩转天府”文旅消费系列活动，焕新推出100个文旅消费场景，成功创建国家级文旅消费品牌22个、居全国第一。全省现有国家A级旅游景区979家，其中5A级18家、居全国第三，4A级349家、居全国第一。综合主流平台数据，四川文旅消费规模位居全国前列，市场活力强劲。

2023年以来，四川省举办营业性演



游客在九寨沟景区五花海观光。新华社资料图片

出近5万场，观众超1500万人次，票房总收入近50亿元，首次实现16个市（州）成功举办超万人大型演出，显著带动了综合消费。成功引进NBA聚星名人赛、英雄联盟全球总决赛等国际顶级赛事，“川超”等品牌积极探索“因赛赴城、以赛兴旅”新模式。

同时，全省立足长远，高位谋划11个跨区域、具有显著带动性和引领性的文旅融合重大项目。这些项目打破行政区划界限，旨在整合优质资源，打造能代表四川文旅新高度的牵引性工程，形成串珠成链、联动发展的新格局。

广电视听守正创新 服务效能持续提升

李晓骏介绍，“十四五”以来，全省广电系统锚定“声入民心、视通天下”的目标，统筹发展广播电视与网络视听两大业务，全面擘画并加快构建“视听四川”新型传播服务体系。目前，四川已稳步跨入全国广播电视和网络视听大省行列。

精品诞生的背后，是四川系统性、精准化的政策赋能与生态培育。四川省级财政每年安排3亿元专项扶持奖励

资金，覆盖电视剧、网络剧、纪录片、动画片等全品类创作。其中，单部电视剧最高可获2780万元奖励，单部网络剧最高可获1260万元奖励，扶持力度空前。

四川广电紧紧围绕核心主题，构建全方位、立体化传播格局，持续擦亮“百部川扬”“神秘蜀韵”“拍在四川”特色品牌。4年征集发布作品上万部，“让主流价值如蜀锦织就、绚丽夺目，让主流声音似川江奔涌、浸润人心。”

同时，四川靶向破解行业堵点，通过推动优质节目全省联播联播，丰富大屏内容供给；整合全省影视拍摄资源，提供“拍在四川”一站式全流程服务；深化“放管服”改革，大幅压减行政审批时限，并积极组织制作机构“组团出海”推介，助力“川派”影视扬帆远航。

在产业生态方面，四川着力营造一流营商环境，贯通“创意—生产—传播—消费”全产业链，打造“拍在四川”一站式服务平台，“让剧组‘来了不想走、拍了还想来’。”中国（成都）超高清创新应用产业基地、网络视听产业基地等国家级平台相继落地，四川卫视4K超高清频道率先开播。中国网络视听大会、四川电视节等品牌活动成功举办，“产业生态如雨后春笋，生机盎然。”

体育事业蓬勃发展 竞技消费“双丰收”

发布会上，杨森分享了一组数据：预计2025年全省体育消费总规模超过2100亿元，经初步测算，今年赛事带动3278万人次参与，带动经济效益总计约182亿元。

“十四五”期间，四川成功举办成都大运会、成都世运会、汤尤杯羽毛球团体世锦赛、乒乓球混团世界杯等国际国内重大赛事307场。在引进国际知名赛事的同时，四川本土赛事也火爆出圈。打造川籍农民工运动会、体育公园·绿道健身运动会、“三大球”城市联赛、“全城天府”系列赛等赛事品牌。川超联赛持续火爆，第一阶段前10轮比赛，场均上座率超90%，现场观赛人数87万，线上观赛超1.09亿人次，全网点击量突破124亿次，实现经济效益超56亿元，展现多元价值。

“十四五”期间，四川体育产业保持快速发展态势，成为经济增长的新引擎。2025年体育产业总规模预计2800亿元，较2020年增长超60%。体育彩票累计销售819.42亿元，居全国第六，筹集公益金199.55亿元。同时，全省累计新增体育场地8.29万个、面积1.1亿平方米；2025年底人均体育场地面积预计超3.0平方米，较2020年底增长90%，累计增幅居全国首位。

“十四五”期间，四川运动健儿用拼搏和汗水，让体育“川军”威名远扬。川籍运动员获得奥运冠军5个、世界冠军43个、亚洲冠军64个、全国冠军109个。2023年杭州亚运会获30金12银4铜，创参赛历史新高。2024年巴黎奥运会取得5金13银1铜，实现参赛人数、金牌数、奖牌数三大突破，按运动员出生地统计，奖牌数并列全国第一。

杨森表示，未来，四川将在竞技体育人才选拔上注重新人培育和梯队建设，继续大力实施“选星计划”，从杂技学校、田径场上乃至短视频平台广泛选拔苗子，形成新老交替、持续发展的良好局面。