

2026年春节假期从2月15日(农历腊月二十八)至2月23日(正月初七),共9天,被业内称为“史上最长春节”。12月17日,记者查询旅游平台了解到,2026年春节出境游机票和酒店预订已进入高峰期,热门目的地酒店预订量同比增长超过一倍。

提前规划、错峰出行、长线旅行成为今年春节出行的关键词。有人提前规划以获得更高性价比,有人提前出发避开节中高峰,也有人选择长线游前往北欧追极光或南半球反季旅游;热门近程目的地如泰国、韩国、马来西亚也持续升温。

与此同时,入境游同样火爆,越来越多外国游客选择来华,亲身体验包饺子、逛庙会等浓厚的中国年味,使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长明显。

1

假期未到行程先定 出境游提前锁定低价

“提前大半年订机票,能省下整整一半的钱!”浙江的颜女士告诉记者,她和丈夫计划在2026年春节假期的农历正月初八(2月24日)飞往马尔代夫度蜜月。为避开临近假期机票和酒店价格上涨,两人早在今年6月就完成了往返机票预订。

颜女士回忆,当时两人的往返机票总价约12000元,如今同航班价格已涨至18000元,上涨了50%。“省下了6000元当然很开心,但也有些担心,如果时间临近出现突发情况,损失只能自己承担。”

颜女士说,提前订票虽更优惠,但行程尚未完全确定,仍需为航班调整、工作或健康等突发情况预留空间。

与此同时,越来越多游客选择提前出行,将假期行程前移,主动避开春节假期中段的出行高峰。

来自重庆的杨先生告诉记者,他已提前请假,计划2月13日出发,和妻子、孩子一起前往泰国旅游。“这样可以避开春节出行高峰,机票也便宜了不少。”在他看来,选择在春节前出行,不仅能降低出行成本,也能减少排队和拥挤带来的疲惫感,“不用到处都是人、到处排队,节奏可以慢下来。”杨先生说。

去哪儿旅行数据显示,2026年春节出境游机票和酒店预订已进入高峰期,热门目的地酒店预订量同比增长超过一倍。更多人选择在春节长假中分段出行,节前、节中形成两个明显的出境高峰。

2

泰韩马稳居“C位” 长线游热度大幅攀升

春节出国游,去哪儿“不挤不贵”?

去哪儿旅行数据显示,越南、韩国、印度尼西亚、泰国、马来西亚均跻身单程机票1500元以下的热门低价区间;老挝、尼泊尔、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、哈萨克

引爆 入境游 史上最长春节

年味吸引大量外国游客来华旅游 出境游机票酒店预订进入高峰期

2026 春节 酒店预订量最高出境目的地



图据去哪儿旅行平台

斯坦则落在“不挤不贵”的高性价比地带,其中国内飞往老挝的机票不到1000元即可入手。

从酒店预订量来看,泰国、韩国、马来西亚、越南、新加坡、印度尼西亚等短线东南亚目的地,因距离近、出行成本较低、签证政策友好、温度适宜,契合春节假期轻松游的需求,仍为主流选择。

9天长假,“会玩儿”的人们也走得更远了。去哪儿旅行数据显示,热度攀升最快的TOP10目的地中,除韩国外,均为较远目的地。其中,埃及以酒店预订量增长3.3倍领跑,西班牙、澳大利亚、土耳其、葡萄牙等长线目的地的酒店预订量增长超2倍。

阖家出国过年,怎样最有年味儿?从目前的搜索和预订量来看,新西兰皇后镇TSS厄恩斯劳号蒸汽船成为春节最火热的国外景区之一。2月底,国内正值寒冬,南半球的新西兰却暖意融融,登上这艘与泰坦尼克号“同龄”的百年蒸汽船,游客可以在挂满新春装饰的牧场庄园里吃一顿团圆饭,还能体验新西兰本土特色活动,观看牧羊犬赶羊、剪羊毛表演,过一个兼具仪式感和新鲜感的新年。

3

“双向奔赴”热度高 外国游客进村入户寻年味

在出境游升温的同时,春节假期也吸引了大量外国游客来华,体验中国春节的独特文化。来自英国的William告诉记者,他计划春节期间前往郑州过年:“这将是我第一次过中国春节,很期待体验传统习俗。包饺子、贴春联、逛庙会,对我来说既新奇又有趣。”

记者注意到,不少外国游客在社交平台分享来华过年的期待:有人计划观看舞龙舞狮,感受城市的节日氛围;也有人想走进民俗活动现场,体验腌制腊肉、打年糕等传统年俗,亲身融入中国年的生活场景。

去哪儿旅行数据显示,2026年春节期间,使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长七成。从客源国来看,亚洲与大洋洲国家游客占据主流,入境游客护照地来源TOP5国家分别为韩国、新加坡、澳大利亚、越南、泰国。也有不少欧洲、非洲、北美洲的旅客远道而来,如西班牙、意大利游客预订国内机票增幅分别超过8倍和4倍,南非、加拿大等国增幅均超2倍。

在入境游目的地方面,TOP10目的地城市为上海、北京、广州、成都、杭州、深圳、南京、重庆、西安、武汉。除此之外,一些特色城市的预订增幅尤为突出。其中,在过境免签和新增国际航班助力下,春节期间乘坐国内航线抵达郑州的外国游客增长6.3倍,增幅居榜首。

此外,坐拥深厚历史文化底蕴的西安、拥有独特冬日冰雪风光的大连与延吉,以及气候温暖宜人的海口等城市,接待外国游客增幅均超过1.5倍。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 罗田怡 实习生 龚善美

网信汇聚人才 技能照亮前程

四川省第三届网信行业技能竞赛交出亮眼答卷

12月16日,四川省第三届网信行业技能竞赛暨2025年新媒体应用技能大赛成果展示活动在成都大学成功举办。该活动在中央网信办网信发展教育中心指导下,由省委宣传部、省委网信办、省总工会、文化和旅游厅共同主办,以“网聚匠人、信创菁才”为主题,集中展示本届赛事的丰硕成果,生动呈现了网信人才队伍的专业素养与创新活力。

超7000菁英同台竞技 多个赛项搭建比拼舞台

四川省第三届网信行业技能竞赛由省委网信办、人力资源社会保障厅联合主办,已于9月20日至10月31日期间举办。竞赛以“网信汇聚人才、技能照亮前程”为主题,聚焦网信行业核心岗位需求,设置网络与信息安全管理、网络营销师、全媒体运营师、人工智能训练师等多个赛项,吸引来自网信系统、院校及企业等7000余人参与。

中央网信办网信发展教育中心负责同志充分肯定了四川连续三年办赛的成效,指出四川网信行业技能竞赛规模、质量与影响力不断提升,逐步构建起“以赛促学、以赛促训、以赛育

人”的人才培养机制,走出一条特色鲜明、成效显著的网信人才发展之路,为四川网信事业发展提供了有力支撑和保障。

“在教育中心、省委网信办等单位的联合指导下,促进会始终秉持‘统一品牌、统筹推进、统分结合’的理念,构建以网信行业技能竞赛为核心、多个赛道作支撑的‘1+N’赛事体系。”四川省网信人才发展促进会负责人表示,赛事既聚焦网信领域职业技能发展,又精准对接新职业新业态,为不同专业背景的选手提供了在虚实融合空间中交流互鉴、协同创新的平台。

成果展示亮点纷呈 人才赋能网络强省建设

活动现场看点十足,各赛项优秀作品与比赛集锦依次展播,直观呈现选手们在网信领域的专业技能风采。从守护网络安全的技术尖兵,到助力“川货出川”的营销先锋;从深耕智能应用的AI训练师,到锻造传播力、影响力的全媒体运营师;从锐意进取的大学生评论员到践行社会责任的网络辟谣创作者、新职业劳动者,选手们在赛场上的专业风采与进取精神令人印象深刻。

获奖选手代表分享了参赛感悟。“这份荣誉,既是对我们基层融媒体创新实践的认可,更是大赛组委会搭建赛事平台,以赛促建、赋能新媒体人才成长的生动见证。”全媒体运营师赛项获奖代表袁瑞泽表示,这次竞赛让其跳出了日常的视野局限,亲眼见证了新媒体技能如何在文旅、助农、社会治理等广阔天地绽放无限可能。“网络安全是一场没有终点的持久战,面对日益复杂的网络威胁与不断演进的攻击手段,唯有保持终身学习的态度,持续提升技术水平,才能真正筑牢数字时代的安全防线。”网络安全赛项获奖代表何精表示,作为赛事亲历者,深切感受到本届赛题设计的科学性与前瞻性。受邀现场观摩的成都

大学部分学生代表表示:“赛事像一座桥,让我触摸到行业前沿,找准了成长方向。未来,会努力成为复合型网信人才,用所学回馈社会。”裁判代表冉光泽从专业视角点评,“本届大赛的作品主题正向多元、技能应用专业娴熟,对比往届比赛,明显能感受到新媒体应用技能水平稳步提升,既印证了以赛促训、以赛提质的实效,也为广大从业者提供了学习借鉴范例。”

省委网信办有关负责同志表示,“四川正加速从网络大省向网络强省迈进。人才是第一资源。推进网络强省、数字四川建设,关键在人才,核心靠人才,活力源于人才。近年来,全省网信战线始终坚持党对网信工作的全面领导,全面加强网络安全保障、网络内容建设与管理、网络生态治理、信息化发展等各方面工作,网信事业迈上新的台阶、取得新的突破,为四川现代化建设提供了有力服务、支撑和保障。未来,四川将持续把赛事打造为发现、培养、使用人才的重要抓手,推动竞赛成果与人才评价使用机制有效衔接,拓宽优秀人才的职业发展通道,进一步激发创新活力,助力打造西部网信人才高地。”

华西都市报-封面新闻记者 苟春