

2025
名人堂
年度人文榜

名人堂·年度人文榜活动重磅开启

八大榜单盘点文娱风向标

全力奔跑的2025年即将过去,这一年,你是从从容容、游刃有余,还是会自嘲匆匆忙忙、连滚带爬?今年电影票房突破500亿元,《哪吒之魔童闹海》以超过154亿元票房的成绩,刷新中国电影史多项纪录,为全年市场打下坚实基础;综艺《喜人奇妙夜2》中《技能五子棋》全网播放量超过25亿次,给无数人带去欢乐;《盛夏芬德拉》等短剧爆火,顶流排行榜不断更新;F4合体五月天演唱会,掀起一波回忆杀;素人写作不断出圈,给文学圈带来新气息;四川博物馆用重磅展览迎接观众,四川文博事业取得丰硕成果……

岁末年初交替之际,我们依然用人文盛典的方式与蛇年告别。今日起,由封面新闻、华西都市报主办的“2025名人堂·年度人文榜”相关活动重磅开启。根据封面智库热搜数据、行业热点、社会影响等多元角度,最终将形成八大年度榜单:剧集榜、电影榜、综艺榜、短剧榜、十大音乐事件榜、文博大事件榜、十大好书榜、年度素人作家榜。2025年有哪些文娱事件、人物带给你感动和感叹?欢迎关注,一起重温!



电视剧《折腰》剧照 图据片方



单依纯、王力宏在《歌手2025》合唱 图据节目组

长剧有韧性
不断突破与创新

对当下的电视剧创作来说,2025年是很有挑战性的一年:短剧风头正劲,观众审美迭代、新科技力量的加入也改变着电视剧的创作方式。2025年国产剧市场呈现出题材多元、制作精良等特点,涌现出多部热门作品,涵盖古装、现代、现实等题材。年代剧《六姊妹》和《北上》,贴近社会热点、创下收视爆款。古装剧《藏海传》《长安的荔枝》《折腰》等,虽没有太多创新,但通过家族复仇、江山美人、爱情等元素,让剧集养眼,深受年轻观众喜爱。这些剧集的播出,都显示了长剧创作者在常规题材领域内,努力尝试突破与创新的勇气。

都市爱情剧中,《许我耀眼》以一场“狠女”的胜利,在“傻白甜”“元气小太阳”等完美女主角占据的国产剧市场中,题材出挑、表现亮眼。婆媳交锋、情敌暗斗、职场逆袭……这一整套强冲突的组合拳,给观众带去爽感,也迎合了观众对于创新叙事角度和人物复杂性的期待。

“唐朝诡事录”大IP第三部《唐朝诡事录之长安》,今年以高市场占有率和高口碑收官,豆瓣8.0的高分让其成为年度评分最高的剧集之一。《新闻女王2》凭借收视率与话题度实现破圈,既反映出“流量至上”的积弊,也映照坚守真相的微光。

电影全年总票房破500亿元
动画电影表现亮眼

据国家电影局数据,截至12月13日14时30分,2025年全年票房累计(含预售)达500.03亿元,观影人次11.94亿。其中国产影片票房为409.52亿元,占比81.90%。全年票房过亿元影片50部,其中国产影片33部,外国影片17部。

根据猫眼专业版数据,年度票房前十名的影片目前分别为《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》《南京照相馆》《731》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》和《长安的荔枝》。其中,国产片占据九席,动画电影占据四席,30亿元以上的影片共有四部,头部影片带动作用显著,仅《哪吒之魔童闹海》的单

片票房就高达154亿元,占全年票房的30%以上。

主旋律题材影片今年也取得突破。《南京照相馆》《731》《得闲谨制》《东极岛》等一批影片,以小人物为切口,摒弃宏大叙述,反而更能温润人心。其中,《南京照相馆》票房超30亿元,成为全年的黑马影片之一。《狂野时代》《日掛中天》等影片在国际影展斩获荣誉。接下来的贺岁档,詹姆斯·卡梅隆执导的科幻电影《阿凡达3》等头部影片将强势来袭,届时又将给观众奉上震撼的视觉体验。跨年档中《匿杀》《寻秦记》等在内的多部重点影片将与观众见面,为2025年电影市场交出一份漂亮的答卷。

音乐“大展宏图”
F4合体引热议

当下,说唱已经成为最具活力的音乐风格之一。揽佬演唱的《大展宏图》发行于2024年,2025年在短视频社交平台掀起一股改编二创热潮,“别墅里面唱K,水池里面银龙鱼”等歌词火出圈。歌词创作灵感,来自父母带揽佬拜访长辈时看到的成功人士的一次经历,基于真实的生命体验也让这首歌曲唱进大众心里。

这两年,演员、网红跨界开演唱会、加入音乐节已成为常态。既有张晚意、张新成、赵露思、丁禹兮串场音乐节,与粉丝一起玩个尽兴;也有那艺娜、岳云鹏、小沈阳等跨界开演唱会,“诚邀听众为其热爱买单”。如今演唱会的门票价格并不低,很多观众会质疑他们的演唱实力能否让观众听回票价。但是否值回票价并不是唯一评判标准,只要观众能尽兴且开心,对他们来说就有意义。

2001年,因电视剧《流星花园》风靡亚洲的F4(言承旭、周渝民、吴建豪、朱孝天),今年在五月天“回到那一天”演唱会上合体演唱《流星雨》,带很多人重回青春记忆。此后也公布了F4合体演唱会计划。但如今F4加入阿信之后被调侃“四舍五入”。12月19日开启的F★FOREVER 恒星之城巡演上海站让歌迷充满期待。未来真正的F4是否能实现合体,阿信说还在努力,不如再期待一下。

喜剧类综艺仍是刚需
“歌手”成热搜制造机

2025年的综艺节目,市场推新节奏持续加快,喜剧和音乐综艺,凭借大众属性与头部IP优势牢牢占据热度高地。腾讯视频的《脱口秀和Ta的朋友们第二季》和爱奇艺的《喜剧之王单口季第二季》延续去年正面对决的火爆态势,也凭借丰富话题和内容,成为年轻人释放压力的“电子布洛芬”,掀起今年夏季综艺的收视热潮。

综N代热度依旧在线。《歌手2025》《开始推理吧第三季》《心动的信号第八季》《披荆斩棘2025》等老牌IP稳居前列,《歌手2025》更成为一整个夏天的热搜制造机。新IP不断发力,精准切中用户需求。《一饭封神》深挖美食综艺的“职业价值”,《姐姐当家》聚焦“中女群体”生活,给不同群体的观众奉上更多选择。

此外,随着短剧作品、演员不断出圈,“2025名人堂·年度人文榜”新增“短剧榜”。榜单将关注今年短剧发展趋势、人才构成、AI对创作的推动等。微短剧已彻底颠覆传统演员入行路径,“咖位”流动性极强,缺乏爆款持续输出或鲜明人设的头部演员易陷入“昙花一现”的发展困境,他们将如何应对?短剧榜也将推出深度观察。



电影《哪吒之魔童闹海》海报 图据片方