

连续四届获得“先锋城市” 成都国际传播影响力持续攀升

成都发展 Chengdu Development

五大指标均居全国第一方阵、连续四届获得“先锋城市”、入选年度重点研究名单——12月11日，第五届中国城市国际传播论坛传来喜讯，成都国际影响力再获权威认证。活动现场发布了《中国城市国际影响力发展报告(2025)》，该报告显示，城市国际影响力指数由经济国际影响力、创新国际影响力、文旅国际影响力、宜居国际影响力以及国际传播影响力5个一级指标构成，成都数据均处于全国第一方阵前列。

在“中国城市国际影响力十大年度热词”中，成都凭借“古今交融、City不City、品牌出海”三大热词惊艳世界，被海外网友誉为“有呼吸感的City”。今日之成都，正以全维度发力的姿态，向世界递出一张闪耀的“天府名片”。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

大国外交最前线 国际交往“朋友圈”持续扩大

国际影响力的具体体现，是城市在世界叙事中的独特形象。这一形象，在外国政要频繁而多样的访问行程中得到展现。

12月5日，法国总统马克龙访华第二站来到成都。都江堰、四川大学、锦城湖、四川省体育馆等地标，都留下了马克龙的“打卡”足迹。在锦城湖绿道，马克龙与市民一同晨跑，这个充满生活气息的画面通过全球媒体传播，生动诠释了成都“宜居宜业”的城市魅力。

这并非偶然，成都一直是外国政要、国际代表团访华的重要一站。今年以来，西班牙国王费利佩六世、澳大利亚总理阿尔巴尼斯，以及匈牙利、瓦努阿图、越南等多国政要相继访问成都，涉及经贸、文化、教育等多个领域。

广泛的国际友城网络是成都对外交往的坚实基础。截至目前，成都的全域友城和友好合作关系城市达200多个，遍布全球五大洲。通过友城渠道开展的实质性合作项目逐年增加，从青少年交流到文化遗产保护，对外交往的涓涓细流汇成了民心相通的江河。

便捷且密集的空中航线，让成都与世界“零”距离。今年以来，成都持续加大国际航线拓展力度。截至目前，成都定期直飞的国际及地区客货运航线达82条，其中客运航线57条、货运航线25条，包含米兰、科伦坡、奥克兰等地。

12月13日，记者从成都市口岸与物流办公室和相关航司获悉，自明年3月26日起，成都将新开通直飞比利时首都布鲁塞尔航线，届时成都与布鲁塞尔的时空距离将缩短至10个多小时的飞行里程，进一步提升与欧洲之间交流往来、经贸合作等便利化水平。接下来，成都还将继续新开复航加密越南富国岛、俄罗斯符拉迪沃斯托克、韩国济州、瑞士苏黎世等国际航线。

这股“国际风”也直接吹热了成都的人境旅游市场。成都边检站数据显示，今年国庆假期(10月1日至7日下午5时)，成都边检站共查验入境外籍人员8900余人次，同比增长57.35%。宽窄巷子、熊猫基地、杜甫草堂等景点外宾络绎不绝。

超燃赛事不断档 世界赛事名城加速崛起

以赛兴城，向新而行。从大运会到世运会，五湖四海的运动健儿奔赴成都，以热血竞技书写逐梦篇章。成都正加速建设世界赛事名城，全力推动文商旅体深度融合发展。

自2023年起，国际乒联混合团体世界杯计划连续5年在



“你好，成都”熊猫会客厅走进泰国。图据成都市广播电视台



《中国城市国际影响力发展报告(2025)》正式发布。图据新华社客户端



成都天府国际机场。图据新华社客户端

根蓉城，从蓉出发并成功入奥。今年，成都全年计划举办国际和全国性高水平赛事超80项，体育消费总规模有望达800亿元，体育产业总规模有望突破1500亿元。密集的赛事助推文商旅体深度融合，成都不仅是国际赛事的举办地，也是全球多元文化共生共荣的催化剂。

熊猫伙伴在世界，熊猫家园在成都。11月20日至22日，2025全球熊猫伙伴大会在成都举行，来自30多个国家和地区的数百名专家和业内人士，以大熊猫保护和文化交流为载体，共同探讨全球生态保护和绿色发展的科学路径。作为大会重要组成部分的2025熊猫家园·大熊猫文化创意大赛也在该大会期间向全球发出创意征集令，并同步展示2024年首届大赛成果。

大熊猫这张“金名片”正在全球持续圈粉。10月24日，“来自熊猫家园的邀请——成都熊

猫周”系列活动在法国巴黎精彩亮相，活动涵盖大熊猫IP海外推介、熊猫车队巡游、文旅生态对话等多个板块，共吸引来自中欧两地政治、经济、艺术等领域超300位嘉宾参与，累计触达欧洲民众超10万人次。

从成都大运会吉祥物“蓉宝”，到世界科幻大会吉祥物“科梦”，再到“熊猫文创家园”，这一超级IP的无限想象，完美诠释了一座城市的“造梦”能力，大熊猫作为和平的象征、友谊的使者，持续向世界传递成都声音，让成都国际传播影响力不断提升。

数字文创掀浪潮 “成都造”IP矩阵闪耀全球

成都创新国际影响力持续上升。今年以来，随着中国影史票房冠军《哪吒之魔童闹海》在成都诞生并走向世界，刷屏、登

顶、“燃爆”海内外，一系列“成都造”的含金量正在不断上升。

诞生于成都的游戏IP《王者荣耀》如今成为中国数字文创的代表之一，《万国觉醒》等出海IP形成“本土孵化+全球输出”的IP矩阵。金秋十月，一场由“王者荣耀”“哪吒”等28个本土顶级IP联袂掀起的数字文创消费浪潮，为成都创造了全国首个“数字文创黄金周”。

更多可期待的场景正在发生。在2025成都国际数字文创生态伙伴大会现场，29个重点项目完成集中签约，总金额达百亿元。来自瑞士、英国、韩国、日本、沙特阿拉伯、中国香港的权威机构共同成立“成都国际数字文创产业联盟”。该联盟将建立数字资产与IP共享机制，搭建数字文创出海平台，助力中国优秀IP走向世界，提升成都数字文创产业的国际影响力与话语权。

《中国城市国际影响力发展报告(2025)》中透露，在“中国城市国际影响力十大年度热词”中，成都表现亮眼。据报告，在“古今交融”方面，成都传统茶馆与潮流买手店的比邻而居，表达出极大的审美惊叹；在“City不City”方面，成都因其“公园城市”理念下的社区绿道与茶馆生活方式的完美融合，被海外网民誉为“有呼吸感的City”；在“品牌出海”方面，成都的数字文创以统一的城市标识走向世界，在海外消费者心中构建起“创新之城”的深刻印象。

此外，成都高新区、青白江区、彭州市入选了“国际叙事创新力城区”名单。

当下的成都，不仅是中国西部的现代化都市与生态宜居典范，更是承接重大国际交往、展现新时代气象的全球舞台。成都正不断提升国际知名度与国际传播综合影响力，吸引越来越多的年轻人爱上成都、扎根成都，与城市共成长。