

## 三部门联合发文

## 加强商务和金融协同 更大力度提振消费

新华社北京12月14日电 记者从商务部获悉,商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》,指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与

社会资本等合力,细化落实具体实施细则,共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品服务,推动供需两端强化对接,提高对商

品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用

好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。

通知强调,要强化协同配合,做好部门间政策衔接、工作对接和优势互补;要抓好落地见效,鼓励各地方有关部门、金融机构结合实际细化完善金融支持举措,激发消费潜力;要加强跟踪指导,及时共享进展情况,总结推广典型经验做法。

## “十四五”期间 四川实施47项主动性考古发掘

“‘十四五’期间,四川在开展文明溯源研究和服务地方发展方面取得了丰硕成果。”四川省文物局副局长何振华说。

12月12日,省政府新闻办举行“决胜‘十四五’ 续写新篇章”系列主题新闻发布会第十六场,介绍四川“十四五”时期文物事业高质量发展主要成就。

考古成果  
一系列发现刷新认知

“五年时间里,四川紧扣‘考古中国’重大项目和‘中华文明探源工程’核心任务,实施47项主动性考古发掘,三星堆、皮洛、濠溪河遗址均斩获‘全国十大考古新发现’‘中国考古新发现’,三星堆遗址更摘得世界考古论坛重大田野考古发现奖,四川考古成果全国瞩目。”何振华说。

“一系列重大发现刷新了学界认知。”何振华说,皮洛遗址发现东亚最典型阿舍利遗存,直接打破“莫维斯线”传统论断,重塑了中国乃至东亚旧石器时代考古的格局;濠溪河遗址是迄今国内旧石器时代物质遗存和相关行为要素最丰富全面的遗址,改写了旧石器时代人类利用植物的传统认知;宝墩遗址4500年前水稻田,实证了古蜀先民的农耕智慧;蜀道考古研究获取的6条主线精准数据,勾勒出古代交通与文明交流的脉络。此外,孔龙村遗址为厘清川西高原新石器时代考古学文化谱系、追溯川西彩陶源流补上关键拼图,罗家坝、城坝遗址为研究巴人社会文化提供了珍贵实物;老龙头墓地则为西南地区文化谱系研究树立了重要标杆、标尺。这些重要考古发现与学术研究,共同为巴蜀文明溯源筑牢了学术根基。

成果转化  
一批场馆开门迎客

四川文物事业坚持“保护中发展、发展中保护”,以高度的服务意识和主动性服务经济社会发展。何振华说,五年来,全力配合天府国际机场、乌东德水电站、白鹤滩水电站、成兰铁路等国省重大工程,开展了7000余项考古调查勘探,勘探总面积达560平方



参观者在三星堆博物馆新馆展厅内观看青铜神坛顶部(2024年12月19日摄)。

图据新华社客户端

公里,完成200余项考古发掘,既保障重大工程顺利推进,又实现对地下文物的全面保护,确保工程建设与文物保护“两不误、双促进”。同时,四川创新城市考古保护模式,对成都东华门遗址、明蜀端王陵实施原址保护,并规划建设遗址公园,让深埋地下的历史遗迹成为城市的文化地标,让城市发展与文化根脉同频共振。

四川持续推进考古成果转化,三星堆国家文物保护单位利用示范区、邛崃和宝墩国家考古遗址公园成功创建,三星堆博物馆新馆、宝墩遗址展示馆等一批场馆开门迎客,江口沉银博物馆、蜀道博物馆加快建设,为群众搭建起触摸历史的重要平台。西南地区最大的城市考古科研展示平台——成都考古中心顺利建成并对

外开放,“成都考古社教行”成为全省知名的科普品牌,通过系列讲座、研学活动等形式,让考古知识走进校园、走进社区,让更多人读懂考古背后的文明故事,真正让考古成果成为全民共享的文化果实。

何振华表示,下一步,四川将继续以中华文明探源工程、“考古中国”重大项目、古蜀文明保护传承二期工程等为抓手,加强顶层设计和制度建设,强化多学科融合,建设世界一流的考古机构,持续深化文明溯源研究、“一体化”推动考古和遗址保护、展示,着力促进考古成果科学转化和社会共享,为建设“中国特色、中国风格、中国气派”的考古学贡献更多四川力量。

华西都市报·封面新闻记者 周琴

## 同步播报

“十四五”时期全省每人  
年均走进博物馆近两次

“五年来,四川累计投入中央、省级免费开放补助超13亿元,接待观众超3亿人次,相当于全省每人年均走进博物馆近两次。”在12月12日举行的“决胜‘十四五’ 续写新篇章”系列主题新闻发布会第十六场上,四川省文物局副局长濮新在介绍“十四五”期间四川博物馆事业发展情况时说。

“‘十四五’期间,四川博物馆规模体量实现跨越。”濮新说,全省备案博物馆达459家,一级博物馆16家,较“十三五”末增长56%,183个县(区、市)实现“一县一馆”全覆盖,新增“国字号”四川中国白酒博物馆,四川大学博物馆新馆、罗家坝遗址博物馆等一大批综合、专题、行业博物馆扎堆亮相,让群众“家门口看展”成为常态。藏品实力稳居全国前列,559万件(套)藏品中,经国家文物局复核通过备案的2605件(套)国有一级文物名录正式公布,青铜器保护修复等项目让文物“延年益寿”。

四川文博服务水平不断升级。五年累计投入中央、省级免费开放补助超13亿元,接待观众超3亿人次,相当于全省每人年均走进博物馆近两次。成都金沙遗址博物馆、成都博物馆均获评“全国最具创新力博物馆”,全省12个博物馆展陈荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介,14个展陈入选“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介,17个展陈入选“中华文物新媒体传播精品推介活动”项目。全省博物馆原创教育项目达900个,年均举办临时展览达1000个、各类活动万余场,让博物馆成为“第二课堂”。

“针对近年‘博物馆热’

一票难约,四川从加强产品供给、强化资源统筹、推进提质扩容三方面实施了应对之策。”濮新说。

在加强产品供给方面,推动成都自然博物馆、交子金融博物馆等一批综合类、专题类、行业类博物馆建设与发展,鼓励各地整合域内文博资源,加大对中小博物馆的宣传推广力度。依托节假日等重要时段,组织开展特色临展与社会教育活动,有效疏解热门场馆的接待压力。

在强化资源统筹方面,统筹各地通过“大馆带小馆”、巡展借展、联合策展、数字展览等多种形式,推动优质文物资源向基层流动、向公众贴近,提升文化资源的流动性与共享水平。

在推进提质扩容方面,推进各馆进一步优化参观流程,适时推出延时开放、夜间专场等服务,增置智能导览设备,推广拼团讲解、预约分时等精细化运营模式,全面提升接待能力与观众满意度。以三星堆博物馆为重点,加快推进“提质扩容”工程,尽快启用老馆空间,有效分流新馆观众,最大限度增加优质展览与服务供给。

濮新表示,下一步将加强科学规划,构建长效体系。强化全省博物馆建设的整体规划和分类指导,充分发挥四川博物院央地共建、三星堆博物馆、成都博物馆等国家一级博物馆的辐射引领作用,推动各级、各类博物馆差异化、特色化发展,持续优化眉山三苏祠博物馆、中国彩灯博物馆的文化交流与品牌宣传,以公众需求为导向,不断创新工作机制,让每个场馆都有“专属亮点”,以公众需求为导向,让文化供给更对味、体验更贴心。

华西都市报·封面新闻记者 周琴