

聚焦成都市委十四届八次全会

推进深层次改革和高水平开放 成都未来五年将如何干?

成都发展 Chengdu Development

12月9日,中共成都市委十四届八次全会召开。12月10日,成都市委召开新闻发布会,对全会精神进行解读。聚焦加快建设全国重要的对外交往中心和改革开放新高地,成都将多措并举,推动形成改革与开放相辅相成、相互促进的生动局面。

华西都市报-封面新闻
记者 赵奕

增强国际合作新优势 推动枢纽能级新跃升

全会提出,要加快建设全国重要的对外交往中心和改革开放新高地。成都将如何发力?

“要全面增强国际合作新优势。”成都市委外事办主任姜斌介绍,成都将积极融入高质量共建“一带一路”,承接重要外交外事活动,引进和举办具有国际影响力的重大赛事。“十五五”时期,将鼓励国际组织在蓉设立分支机构或办事处,扩大国际交流合作空间。分类拓展优化国际友城“朋友圈”,打造“成都+友城”交流品牌和经贸平台,鼓励民间团体加强对外交流。实施“成都记忆”网络传播计划,充分利用国际经贸活动、国际展会论坛、对外文化交流活动等渠道开展城市宣传推介,提升城市国际美誉度。

此外,将全面推动枢纽能级新跃升。“十五五”时期,成都将高水平建设亚蓉欧国际铁路枢纽,推进成都中欧班列集结中心枢纽体系建设,培育发展陆港型、空港型、商贸服务型、生产服务型国家物流枢纽。高质量建设国际通信枢纽,积极参与“数字丝绸之路”建设,推进通道网、物流网、数联网“三网融合”。

“全面培育开放型经济新动能。”姜斌谈到,“十五五”时期,成都将扩大对外经贸合作网络,深入实施“蓉企蓉品出川出海”计划,利用涉外资源渠道为企业



2月12日晚,天府双塔上演灯光秀,“哪吒”“敖丙”惊喜现身。

成都高新区供图

赋能,支持和组织本土企业、行业协会组团参加国际知名展会,拓展海外市场。

同时,建强特色外贸产业集群,争创国家服务贸易创新发展示范区,创新发展数字贸易、绿色贸易、技术贸易等新增长点。实施“开放成都”合作伙伴计划,构建海外综合服务体系,组建全球专业服务商联盟。发挥开放平台示范引领作用,持续提升自贸试验区、综合保税区、国别合作园区以及中国—欧洲中心等开放平台的资源集聚转化能力。

深入推进都市圈 同城化发展

“推动提升成渝地区双城经济圈发展能级。”成都市发展改革委党组书记、主任何勋表示,围绕相互赋能、相向协作,深化成渝双核联动联建“五个共建”合作,助力双城经济圈发展能级提升。成都具体将从共建国际性综合交通枢纽、共建世界级先进制造业集群、共建西部科学城、共建西部金融中心以及共建现代化国际都市方面发力。

不仅如此,还将深入推进都市圈同城化发展。聚焦打造全省动能更加强劲的主引擎,稳固健全同城化推进体系,强化成都极核引领、做实轴带串联、做强多点支撑,坚持“四市同城”理念,以都市圈为基本空间单元,持续争取国省增量政策;协同共建现代化产业体系,推动都市圈科技成果协同转化,推进天府大道科创走廊、成资协同开放走廊和成德临港经济产业带、成眉高

新技术产业带、成资临空经济产业带加快建设;合力构建立体化交通体系,实施都市圈通勤效率提升工程,建成投运市域(郊)铁路成德线、成眉线,提速建设高速公路,加快打通城际“断头路”;健全完善均衡化公服体系,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,持续打造教育、医疗、社保、文体等公共服务共同体。深入服务促进“五区共兴”,加强与省内市(州)合作,推动成都平原经济区一体化发展、五大片区协同化发展,扎实做好欠发达县域托底性帮扶。

“深化践行新发展理念的公园城市示范区建设。”何勋说,主要从四方面入手。聚力推进山水人城和谐相融,坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效;聚力推进超大城市转型发展,坚持做强做精核心功能,以推进城市更新为重要抓手,推动超大城市“强身健体”;聚力推进公园城市标准集成,构建完善涵盖规划、建设、治理各领域的公园城市技术标准体系,积极推广公园城市国家标准;聚力推进公园城市品牌塑造,高质量办好公园城市论坛,以示范区为窗口生动展示中国式现代化万千气象,在服务国家战略全局和全省发展大局中贡献更多成都力量。

聚焦“六大赛道” 发力数字文创

2025年的文创版图上,成都的身影尤为亮眼。动画电影



8月7日,第12届世界运动会开幕式在成都举行。图为来自中国体育代表团在开幕式上入场。图据新华社客户端



今年国庆中秋假期,市域(郊)铁路成德线车辆段工区项目现场一片繁忙景象。图据新华社客户端

《哪吒之魔童闹海》的爆火、国产手游《王者荣耀》的出圈,彰显着成都的文化“软实力”。未来五年,成都将如何推动数字文创产业发展?

成都市委宣传部常务副部长、市文明办主任王炯介绍,要着力提升文创产业园区发展能级。成都要打造以天府长岛数字文创区为核心,以东郊记忆等五大市级园区为引领,以天府国际动漫城等特色园区为支撑的“1+5+N”园区空间布局,不断增强园区专业承载力和对重大项目、优质企业的吸引力,推动产业链、创新链、资金链、人才链向园区聚集,着力打造“10分钟数字文创产业协作圈”。

“着力发展数字文创新业态新模式。”王炯表示,新业态新模式是驱动数字文创发展的动力引擎。成都将搭建数字文创公共技术平台,支持人工智能核心技术攻关,构建覆盖数字文创全场景的AIGC创作工具链,推动人工智能在文物“数字重生”、影视动漫创制等场景的深度应用。还将着力激发文化创新创造活力,深入挖掘转化古蜀、三国、诗歌、美食、大熊猫等特色文化价值,充分运用扩展现实(XR)、裸眼3D等技术和装备,打造一批数字主题乐园、光影夜游等沉浸式体验新空间,塑造文旅融合新名片。同时,将聚力推动具身智能、元宇宙等前沿技术创新转化,打造世界科幻公园等标志性科幻文旅场景,推出一批科幻文学、影视、游戏等精品力作,加快建设中国科幻之都。

此外,全会提出,要着力建强影视动漫创制、游戏电竞聚合、创意设计品牌高地和数字音乐(演艺)潮流、网络文学策源、数字文化装备智造中心六大核心产业赛道。提升产业核心竞争力,关键在赛道布局。

基于此,成都将加强企业培优育强,制定数字文创人才专项政策,设立专项资金“真金白银”投入,组建百亿级数字文创产业基金群,做强“天府文创板”上市培育功能,升级“文创通”等金融产品,健全“投贷奖补”全生命周期扶持体系,着力构建“初创型—潜力型—支柱型—链主型”四级企业梯队。

同时,坚持以赛聚人促产,引进和策划举办一批具有全球影响力的数字文创赛会,持续做强中国网络视听大会、“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”、成都国际数字文创生态伙伴大会等品牌活动,全面增强全球要素资源集聚运筹能力。聚力打造IP品牌,实施数字文创IP共创计划,推进本土IP活化、原创IP孵化、爆款IP国际化,加快构建天府文化IP矩阵,推动“蓉企蓉品出川出海”,持续提升成都数字文创产业国际影响力和竞争力。