

一座城 一场赛 一杯酒 泸州老窖开启民族品牌与世界的深度对话

12月7日,为期8天的2025年国际乒联混合团体世界杯(以下简称国际乒联混团世界杯)在四川省体育馆落下帷幕。中国队8比1战胜日本队,11战全胜夺冠,实现赛事三连冠。值得一提的是,这是成都连续3年承办该赛事,也是泸州老窖连续3年牵手国际乒联混团世界杯,助力成都建设“世界赛事名城”。

一座城、一场赛、一杯酒。三者结合彰显满满的成都味、中国风、世界范——蓉城的冬日暖阳里,泸州老窖开启了一场民族品牌与世界的深度对话。



泸州老窖打造的“乒酒搭子聚集地”成为活动耀眼的打卡地。

成都味:“第二赛场” 尽显“安逸四川”本色

大赛开幕前夕,11月29日,作为国际乒联混团世界杯配套活动,“世界杯公园”在成都体育馆外开园。

玉林路的小酒馆和城市烟火,恰是“安逸”的最好诠释。连日来,玉林路上的“世界杯公园”已成为大赛外的“第二赛场”,吸引乒乓球球迷、游客和市民纷至沓来。

“找搭子往里走,第二现场更浓烈”。左手小吃、右手特调,和同好搭子一起欢呼碰杯——“世界杯公园”里,泸州老窖打造的“乒酒搭子聚集地”成为活动配套耀眼的打卡地之一。超大观赛屏、特色酒品、现场表演……人们加入印章收集游戏,在“乒酒Bar”兑换中式特调,与空降玉林路的泸州老窖品牌福利官“麒麟麟”合影……在享受赛事的同时,也感受到浓浓的成都味。

“锦绣天府·安逸四川”,是四川着力打造的文旅品牌。在泸州老窖“乒酒搭子聚集地”,有乒乓的热血、美酒的醇香,更有好友相伴,共沐冬日暖阳。这展现了泸州老窖将国际赛事融入成都安逸生活方式的积极实践,尽显“锦绣天府·安逸四川”的独特魅力。



游客在“乒酒搭子聚集地”体验乒乓趣味游戏。

中国风:“乒向未来,举杯荣耀!”的窗口效应

国际体育赛事,不仅是竞技硬实力的展现舞台,也是文化软实力的传播平台,更是中国品牌走向世界的窗口。

热烈的氛围,是成都这座城市精神特质的彰显:安逸中,不乏拼搏和进取。这与大赛主题口号“成都,乒向未来”高度呼应。

“乒向未来,举杯荣耀!”的口号响彻赛场,成都国际乒联混团世界杯已然成为“中国元素”的闪耀秀场。而泸州老窖作为中国名酒,一



泸州老窖乒乓球世界杯直通车。

直默默助力中国体育健儿在赛场上争金夺银。

赛场外,除玉林路“乒酒搭子聚集地”,在成都市地铁体育馆站通道、通往赛场的旅游大巴等处,处处可见泸州老窖身影。

作为民族品牌,泸州老窖凭借浓郁的“中国风”让世界品味中国。今年是以泸州老窖为代表的“中国浓香”出海110周年,作为蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒品牌,泸州老窖以其“活态双国宝”名扬世界,销售网络遍及全球70多个国家和地区。

国际范:泸州老窖连通世界的“荣耀之旅”

体育,是世界性语言。成都借助体育这一世界性语言,倾力打造“世界赛事名城”。近年来,成都举办世界乒乓球团体锦标赛、世界大学生夏季运动会等国际和全国性赛事140余项,获评2024年“年度体育城市”。

有“浓香鼻祖”之称的泸州老窖与乒乓球“世界三大赛事”之一的国际乒联混团世界杯结缘已久:2023年12月2日,泸州老窖成为国际乒联世界杯全球顶级合作伙伴。发布仪式上,国际乒联主席佩特拉·索林表示:“泸州老窖的支持确保了整个赛事期间无与伦比的参与度和优质的接待体验,双方合作有望将这项赛事提升至新的高度。”

美酒,也是世界性的语言。

泸州老窖,将美酒与体育这两大“世界性语言”融合,创新与世界的对话方式,开启连通世界的“荣耀之旅”。

在助力成都加快建设“世界赛事名城”上,泸州老窖还进行了推动2025澳大利亚网球公开赛亚太区外卡赛落户成都等一系列探索。多年来,从高尔夫、网球、冰雪

等体育运动,到世界杯、奥运等赛事,在体育精神绽放的每一个高光时刻,泸州老窖都在随之一同闪耀,一起为中国队的“荣耀之旅”加油助威。



泸州老窖闪耀2025国际乒联世界杯赛场,为胜利时刻干杯。