



锦绣天府·安逸四川 冬游四川



在四川，为何能从从容容过冬？

对于生活在南方的人们来说，冬天往往意味着湿冷与对雪的遥远想象。但在四川，冬天却有着截然不同的打开方式——它可以是从雪山上疾驰而下的速度与激情，也可以是在攀西阳光下喝茶晒背的慵懒与惬意。

12月8日，2025四川省冬季旅游季在阿坝羌人谷滑雪场启幕。活动现场，四川以匠心打造冬季特色产品体系，发布了四大主题冬游天府精品线路，为游客勾勒出一幅跨越时空、冰火相融的冬日画卷。

为了让这趟旅程更加“热辣滚烫”，四川创新策划了“贺新春、促消费、惠民生”等九大系列5000余场冬季文旅活动，并全面配套推出了含金量十足的冬游惠民大礼包。从景区门票减免到文旅消费权益发放，实实在在的福利让游客在享受“蜀山暖雪”的同时，也能感受到“安逸四川”的暖心温度。

今年的南方人把“第一次看雪”交给了四川

“每次抬头，看见雪花往下落，我都觉得像走进童话世界。”12月5日，来自浙江嘉兴的郝先生向记者回忆起他的“追雪之旅”，语气里还有止不住的兴奋。11月29日，他和女朋友从江南飞到四川——这是他人生中第一次真正意义上的“去看雪”。

出发前，郝先生把行程排得密密麻麻：西岭雪山、海螺沟、四姑娘山。“既然来了，就要一次看个够。”

在西岭雪山，郝先生第一次穿上雪板。“从坡上冲下来的那一刻，很自由。”到了海螺沟，他泡了人生第一池雪山温泉。“空气冷得刺骨，水却热得冒泡，有种冰火两重天的感觉。”在四姑娘山，他们在雪地里跑、跳、打雪仗、堆雪人。“站在雪峰下，会突然觉得生活被重新点亮了一下。”他笑着说。

记者注意到，在社交平台上，从杭州、南京到广州、深圳，一批批南方游客今年冬天把四川作为第一目的地。对很少见雪的他们来说，“第一次滑雪”“第一次泡雪山温泉”“第一次走进雪峰的怀抱”，成了最具吸引力的理由。

随着游客不断涌入，四川多地冰雪景区在周末出现明显客流高峰，“上山打雪仗、下山泡温泉”成了今冬最具代表性的玩法。

热度背后，是四川独特的自然优势。四川是全国少数同时具备“高山雪峰—现代雪场—森林雪景—温泉资源”的南方省份，游客往往能在同一天体验“看雪山—走冰川—泡温泉”的组合。

目前，全省拥有近50个冰雪旅游区、18处重点滑雪场，覆盖初学滑雪到情侣拍照、亲子娱乐到户外进阶的多种需求。

“看雪之外，还有得玩、有得拍、有得泡。”郝先生说，四川冬天的魅力，就是这么实在。

雪山之外，暖阳之地来攀西享受冬日慢生活

如果说四川北部和西部的高山雪场让游客真正感受冬天，那么在同一片土地的南面，另一种完全不同的冬日景象正在上演——阳光明亮、空气干爽，外套悄悄换成了薄衫。

冬天若想暖和、晒太阳，首选还是攀西——西昌、米易和攀枝花。“那边冬季热量足、日照长、湿度低，冬暖夏凉，日温差又大，真的很舒服。”网友“梦游的水”说。记者也注意到，越来越多游



雅安市石棉县王岗坪景区，游客在雪地里留影。图据新华社客户端



峨眉山景区雷洞坪一景(无人机照片)。图据新华社客户端

客在社交平台分享自己的“双线冬天”：上午在阿坝赏雪，傍晚抵达攀西准备享受阳光。有人笑称：“在四川过冬，连气候带都能自己切换。”

攀西地区的“冬日暖阳”绝非浪得虚名。年日照时数可达2700小时以上，冬季平均气温约20℃，空气干爽、湿度适中，攀枝花也因此被旅游指南誉为“阳光花城”。不少旅行博主将其与东南亚海岛、广东沿海避寒地相提并论，强调“干爽不闷”“暖而不燥”。

“暖暖花城，慢慢生活。”攀枝花市文化广播电视和旅游局局长刘亚玲在避寒旅游及旅居休闲调研座谈会上诗意地描绘了这座城市的魅力。每到冬天，成都市民刘大爷和家人就像候鸟般前往攀枝花：“这里年均气温20.7℃，冬暖夏凉，一年四季果蔬不断。”和刘大爷一样，每年有大量人群奔赴攀枝花康养，常年康养人数达50万人次。

游客在西昌邛海边喂海鸥。图据西昌市融媒体中心

在这片阳光带背后，攀西的民宿产业悄然升温。近两年，以“暖阳旅居”“慢生活康养”为主题的民宿数量持续增长，不少民宿选址在山谷、河畔或果园旁，强调“晒太阳、泡温泉、住山野、吃当地水果”的体验感。

与此同时，攀西的康养产业也在快速成型。阳光康养基地、旅居社区、温泉康养中心逐渐集聚，形成“旅游+康养”“农业+康养”“运动+康养”等复合业态。

在四川，冬天可以分成两段：前半段在雪地里奔跑，后半段在阳光下慢下来。而攀西，则正是那段“让人恢复元气”的冬日暖阳。

千万补贴，全域畅游开启一场“冰火相融”旅游盛宴

如果说自然的馈赠是四川冬游的“底气”，那么实实在在的惠民政策与丰富多元的玩法，则是迎接全球游客的“诚意”。

12月8日，在阿坝羌人谷滑雪场的启动仪式现场，随着“2025四川省冬季旅游季”大幕拉开，一份沉甸甸的冬游“大礼包”也同步向海内外游客派送。

“实惠”是第一关键词。为了让游客玩得更透、更深，四川此次聚焦“贺新春、促消费、惠民生”，将一口气举办“春到万家”、非遗贺新春等九大系列5000余场活动。与其配套的，是实打实的消费刺激——四川联合在线旅游平台、金融机构投放了高达6000万元的文旅消费权益，涵盖百万景区门票优惠及酒店民宿折扣。同时，全面优化的旅游接驳、停车泊位等保障措施，只为让游客在四川行得顺心、住得安心。

“玩法”则更加精准。启动仪式上，四大主题线路正式发布，精准串联起冰雪、阳光、温泉与民俗。此外，最新发布的“四川美食旅游地图”，为“吃货”们提供了一份详尽的冬日寻味指南。

“国际化”更是成为今冬的亮眼注脚。随着“蜀山暖雪”品牌走向世界，一大批境外游客正追着雪花而来。活动现场，几位外籍游客代表“现身说法”，点赞了四川令人惊讶的“便利度”：一站式办理国际通信漫游、商场里直接设立退税窗口……这些细节让世界各地的朋友真正体会到了何为“安逸”。

向北，是银装素裹的冰雪世界；向南，是温暖和煦的诗与远方。这个冬天，四川已备好锦绣画卷与满满诚意，只待全球游客来赴这场冰雪与暖阳的从容之约。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 罗田怡 实习生 龚善美