

锦绣天府·安逸四川 | 万千气象看四川 |

雪山与熊猫之外 全球游客为何涌向四川寻找“松弛感”？

“泰国游客真的越来越多了！”12月5日，刚从四姑娘山归来的游客“二十”还沉浸在旅途的兴奋中。她告诉记者，一路上不断遇到泰国团队，热闹得让她一度恍惚——之前去泰国时身边全是四川人，现在回到四川，周围反而都是泰国人。

这种“反向奔赴”正是2025年四川入境游市场“热辣滚烫”的一个缩影。不只是泰国，来自法国、意大利、英国的游客也在涌入这片西南腹地。今年1月至11月，成都边检站查验入出境外国人156万余人次，同比增长45.8%；其中享受免签政策入境的超54万人次，几乎翻了一番。

这个冬季，四川不仅仅是东南亚游客眼中的“冰雪胜地”，更成为全球游客体验中国式松弛感与文化深度的首选目的地。一场场跨越山海的“双向奔赴”，正在巴蜀大地不断上演。

比欧洲更近、比瑞士更值 东南亚游客在川找到“冰雪平替”

达古冰川景区的工作人员最近有了“幸福的烦恼”——泰语导游不够用了。

数据显示，今年1月至11月，达古冰川接待入境游客46353人次，同比暴涨139.72%，创下历史新高。其中泰国游客35876人次，占比高达77.4%。在四姑娘山，景区预计今年泰国游客总人次将是去年的2倍；九寨沟入境游客接待量已达49.53万人次，同比增长超四成。

“景色比欧洲更美，价格比欧洲更便宜，距离比欧洲更近。”一位泰国博主在社交媒体上的评价，道出了东南亚游客选择四川的核心原因。对于终年生活在热带的他们来说，川西的雪山冰川就像触手可及的“阿尔卑斯”。

四川上航旅行社营销部负责人陈朝阳说：“雪对于东南亚游客的吸引力太强了。对泰国人来说，看雪山最快最近的中国城市就是成都。”随着中泰互免签证协定生效，从曼谷到成都的航班密度大增，仅12月1日就有7个航班。

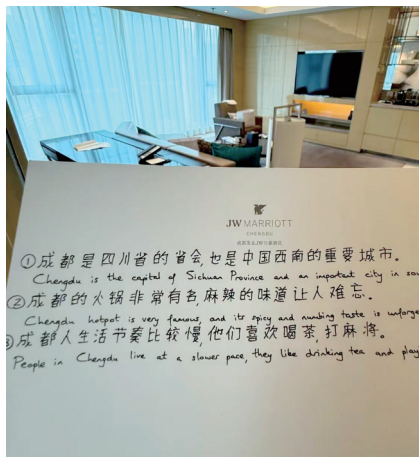
这股热潮也带动了旅游产业链的升级。四川中旅的泰语导游王顺和告诉记者：“接待档期已经排到了春节前。服务比过去更细更具体，比如要提前做无烟处理，准备小米辣和生抽，连公勺公筷都要事先安排好。”



来自美国的游客走进西岭雪山。西岭雪山供图



外国游客打卡四川冰雪景区毕棚沟。受访者供图



Domi在成都旅游时写下的感受。受访者供图

老带新、口碑裂变 欧美游客爱上四川“巴适”生活

如果说冰雪吸引着东南亚游客，那么四川特有的文化气质与生活节奏，则深深抓住了欧美旅行者的内心。

意大利游客Federico被成都的生活方式深深吸引。“一下飞机就能感受到这里和上海完全不一样，节奏更放松。”他在IFS看到满街的直播、唱歌、跳舞，忍不住大笑：“为什么上海没有这种场面？好玩！”

携程数据显示，今年1月至11月，法国游客入境四川同比增长63.2%，消费额更是激增92%。他们在川停留时间以4至7天为主，偏爱深度游而非走马观花。成都大熊猫繁育研究基地以47.95%的到访率高居榜首，九寨沟、乐山大佛紧随其后。

已经回到法国的安嘶乐，至今还保留着一张在成都公园拍的照片。“每次翻开这张照片，都会提醒自己当时是多么喜欢这座城市。”他说，这张照片成了他坚持学中文的动力，“我已经迫不及待想再去一次了，这次我的中文水平一

定会好很多。”

为什么四川会受到外国游客的青睐？面向自由行和小团游客的某成都旅行社工作人员小秦向记者介绍，今年入境游客的增长更像一次“自然爆发”。他提到，今年的火爆或许与去年那一批率先来中国旅行的外国游客有关。在业内，这批游客被称为“先行探险队”——他们将去年在四川的旅行体验带回本国，口碑由此层层扩散。

小秦表示，这种口碑效应在今年表现得尤为明显。“大家回去后都说好，就把我们的名声带出去了。今年我们几乎没有进行额外宣传，主要靠老顾客带新顾客，再加上一些自然流量，热度就已经非常高了。”

消除“异乡感” 四川的“心意”藏在细节里

面对持续增长的国际客流，四川的旅游服务体系正加速优化，致力于让游客“宾至如归”。

在支付便利化方面，达古冰川布设了10台外卡POS机，覆盖95%的消费场景；预约系统完成国际化升级，流程从8步精简至3步，耗时减少60%。九寨沟、四姑娘山等景区增设了外语咨询台和多语种标识，组建起外语导游志愿者队伍。

“我们设立了两个境外专用窗口和两条绿色通道，支持护照与电子码验票，排队时长缩短了一半。”达古冰川相关负责人介绍。

在住宿体验上，成都春熙路太古里商圈成为法国游客首选，32.86%的人选择住在这里。各大酒店在细节上下功夫，从房间的无烟处理到餐饮的口味调整，力求让外国游客有宾至如归的感觉。

毕棚沟附近一家经营了10年的酒店店员告诉记者，今年东南亚游客的住宿量增加了两倍，用餐量更是增加了五倍。“我们专门研究了泰国游客喜欢的酸甜口味，调整了菜单。”

这种“双向奔赴”的热度，在这个冬天还将持续升温。从一碗适配的蘸料到一句顺畅的外语指引，所有的细节调整都在传递同一份心意：四川正以更开放、细腻的姿态，迎接全球游客。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 杨金祝 实习生 龚善美

四川4000万元零售消费券来了

今日10点准时开抢，最高立减1000元

12月7日，华西都市报、封面新闻记者从四川省商务厅获悉，为贯彻落实四川省《关于巩固拓展经济回升向好势头的若干政策措施》，进一步提振消费，惠及民生，带动特色优势产业发展，省级层面将安排1.5亿元专项资金，发放“蜀里安逸”系列消费券。

本次“蜀里安逸”消费券聚焦与群众生活息息相关的汽车、零售、餐饮三大民生领域。

汽车消费券让你“驶”向美好生活，成都市已正式启动发放汽车消费奖励，其他部分市(州)将陆续发放。餐饮消费券让你“品”出人间烟火，发放时间为2025年12月12日起，涵盖21个市(州)参

与活动的餐饮堂食商户。

零售消费券让你“购”得品质好物，发放总额4000万元，12月8日10点准时开抢，多重满减福利放送最高立减1000元，快来解锁这份暖冬福利吧！

●活动时间

2025年12月8日起每天发放，当日领取的消费券当日有效，次日失效。消费券发放数量有限，先到先得，领完为止。

●涵盖产品

川酒川茶川丝绸、日用食品、运动保健、电子产品、汽车用品、服饰鞋帽箱包、母婴玩具、美妆护肤等(已在2025年四川消费品以旧换新补贴政策之内的商品除外)

●领取对象

全国消费者(港澳台地区除外)

●发放平台

①京东。消费者通过京东APP搜索“四川消费券”进入专区后领取优惠券；或通过京东APP直接搜索活动商品，在商品详情页领取活动优惠券。

券面类型：包括3张折扣券及5张满减券。折扣券面力度为9折(满1元可用，最高立减1000元)、92折(满1元可用，最高立减800元)、95折(满1元可用，最高立减1000元)；满减券力度为满1000减100元、满2000减200元、满3000减300元、满4000减500元、满4500减600元。

活动期间，每张消费券每位消费者每日可领取及核销一次，消费者可在多日内多次领取、多次核销。

②唯品会。消费者在唯品会APP或唯品会微信小程序中，搜索框输入“四川消费券”“蜀里安逸”“暖冬四川”等关

键词，将跳转至活动会场，领取活动消费券。

券面类型为满减券：满200减40元、满500减100元、满800减160元、满1000减200元。

活动期间，消费券领取次数不限，但每种消费券每位消费者最多核销一次。消费者领取当天未使用，可于次日重新领取优惠券再次参与活动。

●使用规则

已领券的消费者，在京东、唯品会平台购物结算时，达到相应满减条件即可直接抵扣消费券，单次消费可叠加多件商品。消费券可与平台商品折扣、品牌红包优惠活动叠加使用。详细使用规则，见京东、唯品会平台公告。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力