

成为中国彩灯走向全球的“代言人” 灯彩集团让世界“亮”起来

□黄建兵

11月下旬,英国威尔特郡朗利特庄园灯火璀璨,24组自贡彩灯以东方美学全新演绎19个英伦文化符号,吸引了众多游客前来。这正是自贡灯彩文化产业集团(下称“灯彩集团”)与朗利特庄园合作推出的2025朗利特中国彩灯节。该活动已连续举办12年,成为中华文化在欧洲的“常青树”,见证自贡彩灯日益增长的全球影响力。

多年来,灯彩集团秉承“传承中华优秀传统文化,讲述世界精彩故事”的使命,致力于打造中国彩灯文化输出,成为中华文化“走出去”过程中不可或缺的全球“代言人”。

享誉全球 助力自贡彩灯走向世界

“近年来,在西方传统节日庆和大型文化活动中,自贡彩灯频频成为焦点,深受欧美观众喜爱。2025年,集团仅海外项目就有30多个,出口额预计同比增长约15%。”灯彩集团负责人介绍。

从英国、美国、德国到智利,灯彩集团的足迹遍布全球,年产值与海外市场占有率均位居世



2025年爱尔兰都柏林“中国彩灯节”游客观灯照。受访者供图

界前列。灯彩集团多次参与自贡彩灯的重要国际亮相,如2017年德国汉堡G20峰会期间的“感知中国·环球灯会——中华彩灯汉堡行”,以及2019年智利APEC峰会期间的“感知中国·天下华灯”智利中国彩灯节,均成为中外文化交流的亮点,赢得各国政要与民众的赞誉。

作为文化传播的中坚力量,灯彩集团屡获殊荣:连续12年获评“国家文化出口重点企业”;2016年,在全球顶级娱乐设施与主题公园展中,从迪士尼、环

球影城等强劲对手中脱颖而出,斩获最高大奖“Brass Ring”;还曾荣获阿布扎比“中国文化周”设计制作金奖、英国最佳圣诞体验奖、苏格兰“创意杰出奖”等多项国际荣誉。灯彩集团主席黄德春也荣获亚洲最佳成就奖、法国盖亚克荣誉市民等称号。

引领行业 构建彩灯标准体系

亮眼成绩的背后,是灯彩集

团深耕行业构筑的技术“护城河”。2023年,彩灯艺术设计职业被首次纳入国家职业技能大典,灯彩集团参与制定的《彩灯艺术设计国家职业技能标准》同步启动。该标准汇聚四川、山西、浙江三地12位专家,历时457天、11次易稿,代表了行业顶尖水平。

此外,灯彩集团还牵头或参与制定了6项省级标准、2项市级标准及1项省级职称评审条件,并构建了完善的知识产权体系——拥有49项实用新型及外

观专利、15项软件著作权、6项国际注册商标及超过600项版权,为行业规范化发展保驾护航。

守正创新 产教融合培育专业人才

作为自贡市彩灯行业商会会长单位,灯彩集团自2018年起牵头人才培养工作:先与四川轻化工大学、自贡文旅投共同创建彩灯学院;2023年11月,在中国工艺美术学会加入后,学院升级为“中国彩灯学院”,开启了非遗传承与高等教育融合的新篇章。

秉持“守正创新”理念,灯彩集团与高校、学院共建产教融合工作室及“彩灯元宇宙研发中心”,形成“理论+实训+研发”三位一体的人才培养模式。其参与制定的职业标准直接应用于教学,《中国彩灯艺术设计》获评省级一流本科课程,“产教融合彩灯艺术实践创新人才培养”项目荣获校级研究生教学成果特等奖。集团还将AI彩灯等前沿技术以及20余项海内外实战经验融入教学,所培养的“科班人才”已成为行业骨干,为自贡彩灯产业连续创造数十亿元产值提供了坚实支撑。

西南油气田公司以“500亿”厚植川渝发展底气

□珠珠

从川南页岩气田到川中致密气区,广袤的四川盆地间正涌动着气田建设的热潮,一座座钻井平台巍然矗立,此起彼伏的轰鸣声交织成能源开发的进行曲。气脉奔腾不息,一个500亿立方米大气区正加速崛起。

作为全国天然气上产“排头兵”,“十四五”以来,西南油气田公司端牢能源饭碗,着力高水平科技自立自强,瞄准“双碳”目标,走出了快速发展新格局——2021年迈上年产天然气量350亿立方米新台阶,2025年冲刺“500亿”目标,稳居全国第二大气田。

五年来,西南油气田公司在工业赋能、民生保障中书写时代答卷,以“涸泽蓝金”筑牢国家能源安全屏障,深度融入川渝经济高质量发展大局。

协同共建 气韵贯通川渝发展新格局

从一口井的开采到一个大气田的崛起,西南油气田公司深耕四川盆地60余年,秉持“开发一个气田,带动一方经济,造福一方百姓”的理念,连续5年保持年均超30亿立方米的快速增长。

2020年7月,川渝两地签订《共同推进成渝地区双城经济圈能源一体化高质量发展合作协议》,着力打造川渝天然气千亿方产能基地。这成为“十四五”期间西南油气田公司的重任与使命,不仅实现自身跨越式发展,服务“全国一盘棋”能源调配,更深度融入川渝一体化发展大局。

作为能源保障的“压舱石”,西南油



国内实际日处理量最大天然气净化厂——西南油气田公司天然气净化总厂遂宁净化公司。西南油气田公司供图

气田公司承担着川渝地区75%以上的天然气供应,服务千余家大中型工业用户、上万家公用事业单位,惠及西南、华中地区20多座大中城市约1.6亿人口。

预计2025年四川年产天然气量将突破600亿立方米,稳居全国第一。这背后,是西南油气田公司以“主力军”角色持续释放乘数效应——据测算,若完成“500亿”目标,可带动川渝地区GDP增长4305亿元,带动相关产业链可形成就业岗位约236万个,成为区域经济发展的强大“引擎”。

工业赋能 气脉筑牢经济跃升增长极

“十四五”期间,动力电池、光伏发电、化工新材料等产业迅速在西南崛起,而稳定可靠的天然气供应正是工业发展的核心要素之一。

西南油气田公司充分发挥产运储销一体化优势,让“工业用气”成为拉动经济高质量发展的“秘密武器”。

低碳化工,气源保障持续升级。“十四五”期间,西南油气田公司合作化工项目用气年增速保持5.5%。公司与眉山、达州、万州等10余个市州建立合作,促成10余个年用气2亿立方米以上的大型项目落地。从万华化学落户眉山到宁德时代落户宜宾,通过地企联动、规划协同、政策引导等多元举措,公司让天然气成为招商引资的“硬名片”,推动形成以天然气为纽带的产业集群。

气电协同,保供作用愈发凸显。面对电力供需压力,公司牵头国家电网、五大电力等企业成立工作小组,为气电顶峰兜底提供重要支撑。“十四五”期间,川渝地区已核准气电16个,装机规模达1652万千瓦,其中10个项目已投产。尤

其在迎峰度夏关键期,2024年6月至8月公司向燃气电厂供气同比增幅120%;2025年1月至10月供气同比增幅92%,以“气”稳“电”,筑牢区域能源安全屏障。

民生为本 气暖万家铺就幸福底色

能源安全和保障是“国之大者”,天然气保供更关乎发展大局与民生冷暖。西南油气田公司以源源不断的充足气源,让百姓的生活满含温度、更有底气。

这份底气,源于日复一日的坚守与担当。迎峰度冬关键期,西南油气田公司不仅全力保障本地用气,更主动扛起全国25%的调峰任务,让清洁“蓝金”跨越山河、温暖北方千家万户;成都大运会、世运会举办期间,公司精准调配气源,以“零断供、零事故、零舆情”的硬核表现,圆满完成赛事护航任务。

无论是应对寒潮突袭、国际气源波动,还是持续高温致电力告急,在一次次重大考验中,公司始终靠得住、顶得上、打得赢。一组数据足以印证其中分量:若达成“500亿”目标,按3.5人每户、每户月均40立方米天然气用量测算,可供全国14.1亿人连续使用93天,四川省8364万人连续使用4.3年。

滚滚气流正穿越巴山蜀水,涌入工厂车间,点亮万家灯火。面向“十五五”,西南油气田公司锚定上产“500亿”目标全力攻坚,这条奔腾不息的能源大动脉,正不断夯实川渝发展根基,为新时代西部高质量发展注入强劲而持久的“气动力”。