

夯实基础 全面发力

★ ★ 谱写中国式现代化四川新篇章 ★ ★

□原扬 资阳市雁江区委宣传部供图

12月的资阳市雁江区，冬阳暖照沱江畔，城东新区医药食品产业园内一派火热。四川欧福蛋业生产基地的自动化流水线高速运转，鲜蛋经多道工序化为蛋液发往各地。

这个投资1.5亿元的西南最大蛋制品工厂，日处理鲜蛋150万枚，不仅将丹麦先进的蛋品加工技术落地，更深度嵌入区域产业链。这样的产业活力，正是雁江“十四五”期间深耕发展的生动缩影。近年来，雁江区深入推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化“三化联动”发展，因地制宜发展新质生产力，全区经济社会高质量发展取得新成果、迈上新台阶。

● 主导产业崛起 ●
新型工业化乘势突破

工业是雁江经济的“压舱石”，“双核驱动”模式让发展动能持续进发。2021年至2024年，雁江全区规模以上工业增加值年均增长8.9%，2025年1月至10月再传捷报，规上工业产值达33.8亿元、同比增长13.8%，增加值增速攀升至15%，增长曲线一路上扬。

天然气产业扛起“能源引擎”大旗。丹山镇“资阳2井”日产工业气流125.7万立方米，日无阻流量306万立方米，2021至2025年全区日产气能力从2.6万

资阳 雁江



资阳市雁江区沱东新区。

立方米飙升至497万立方米。中石化、中石油加速勘探，累计提交致密气探明储量275亿立方米。雁江顺势布局5个天然气综合利用项目，引进绿杉天然气装备制造等配套企业，总投资超9.7亿元，产业集群初具规模，资源优势加速转化为经济优势。

食品饮料产业撑起“民生产业”支柱。围绕预制菜、酒水饮料等细分领域，雁江集聚企业70户，较2020年实现翻番。2024年规上食品饮料企业产值达23亿元，占全区规模以上工业总产值的62%，较2020年提升20个百分点；2025年该产业集群成功入选四川省级中小企业特色产业集聚区，从安井食品的冷链物流车

到巴蜀辣韵的生产线，“农副产品—精深加工—终端市场”的产业链已贯通成型。

● 坚持以人为本 ●
新型城镇化建设成效显著

城市与民生同升级，产业与城市共生长，雁江用实干破解痛点，让群众共享发展红利。

“十四五”期间，雁江全区累计完成城市基础设施投资超128.3亿元，5条“断头路”被打通，2.2公里新(改)建道路织密路网，铺设污水管网231公里，新建改造燃气管道674.67公里，“要素保障零时差”让城市运行更高效。

民生改善看得见、摸得着。

雁江区还完成377个老旧小区改造，增设电梯421部，惠及3万余户居民，建设北路二段的张婆婆带着孙子在新增的健身区玩耍，“路面平了，设施全了，住起更舒心了。”

此外，雁江区还新增城市绿地面积2公顷，新建“口袋公园”3处，让市民“推窗见绿、出门入园”。“以前家门口是闲置空地，现在变成了口袋公园，饭后散步有了好去处。”家住泥河风光的居民李红说。

产城融合的深度推进，也让城市与产业相互赋能、共同发展，雁江推进教育、医疗、住房等公共服务设施建设，实现“产业发展到哪里，城市配套就跟进到

哪里”。城东新区人口从2022年7.29万人、2023年近9万人稳步攀升，到今年年底预计突破12万人，彰显了雁江以人为核心的新型城镇化建设成效。

● 特色产业引领 ●
农业现代化步伐铿锵

今年11月，2025年雁江蜜柑“雁媛”尝新季发布活动在成都文殊坊启动。这个融合爱媛与耙耙柑优势的新品种，正悄然改写雁江区柑橘产业的命运。

作为“中国早熟蜜柑之乡”，雁江区曾因老品种竞争力下降而面临高产不增收的问题。近年来，当地实施柑橘产业提质增效“五大行动”，先后改良“雁媛”1.4万亩，柑橘出口备案基地面积提升至2万亩，“雁江蜜柑”品牌价值提升至39.96亿元，雁江柑橘成功上榜2025年第二批全国名特优新农产品名录。

另一方面，雁江区依托独特的亚热带湿润气候优势，创新推广“稻虾共生”生态种养模式。每年11月至次年2月是全国小龙虾市场的供应淡季，当地凭借冬季温暖的气候条件，成功实现了反季节养殖，使冬虾成为市场的“抢手货”。

目前，雁江全区稻虾面积从2020年的0.6万亩、产量450吨，扩面至4.36万亩、产量3901吨。建成川渝小龙虾集散中心，吸纳川渝、武汉、宁波等18个区域小龙虾经销商入驻。

资阳 安岳

从西部百强县到打造市域副中心 书写成渝中部崛起新篇



俯瞰安岳县城区。杨康忠 摄

探开发—净化运输—转化利用”的完整链条，产气量、净化量均居全省第三，全市首个化工园区也在加速推进。

柠檬产业则上演了“小果子撬动大市场”的升级故事。今年以来，柠檬价格一路走高，而随着蜜雪冰城西南最大柠檬供应链中心、福建和平百茶等精深加工项目投产，安岳逐渐告别“卖原料”的旧模式，转向“卖标准、卖品牌、卖技术”。在四川安岳柠檬超酸生物科技有限公司的生产线上，柠檬“连皮带果”加工后附加值提升至少4倍。

此外，鞋服产业今年预计产能超5000万双(套)，跻身全省中小型企业特色产业集群；文旅融

合也添新彩，建成全省首个石窟数字化文旅综合体，“资阳大足石窟石刻文物主题游径”入选全国优秀名单，成功创建天府旅游名县。

改革为发展注入活力。安岳推行“园区总部+卫星工厂”模式，经开区主攻成型鞋企与关键配套，乡镇卫星工厂承接简易鞋材生产，截至2025年10月，集聚115家鞋服总部企业、120家乡镇卫星工厂，带动2万余人就业。同时，安岳入选全省强县扩权赋能改革名单，县属国企营收翻三番，“果加粮”模式全省推广，安岳经开区获评“2024四川高质量发展产业园区”，改革红利全面释放。

● 城乡焕新民生暖心 ●
绘就幸福图景

安岳的发展，不仅要经济“强起来”，更要城乡“美起来”“暖起来”。“十四五”期间，当地以“绣花功夫”打理城乡，用民生实事传递温度，让市域副中心的建设既有“颜值”，更有“烟火气”。

城乡面貌的变化，藏在居民的日常里。“以前买菜要绕半天，现在几分钟就到了。”2024年底，岳山路西段片区支路网竣工后，居民刘大姐的点赞道出了交通升级的便利。

近年来，安岳新建城市道路47条，打通14条“断头路”，疏通了城市交通的“毛细血管”；县域各片区高速通道基本贯通，城乡

通勤更顺畅。城市里，茶店子阶梯公园、凤凰街儿童公园等“口袋公园”星罗棋布，“推窗见绿、出门入园”成了生活常态；改造老旧小区128个、惠及2.2万户6.2万人，成功创建省级城市更新重点城市；一批“安全岛”等便民设施落地，城市边角空间变成了幸福驿站。乡村也同步焕新，路网持续畅通，配套不断完善，城乡之间的差距慢慢缩小。

民生的温度，体现在教育医疗的细节里。2023年11月，四川省安岳实验中学3000余名学生迁入城南新校区，彻底缓解了校舍紧缺的难题，这只是安岳教育提质的一个缩影。近年来，安岳新建学校13所，通过扩建校舍、完善设施、强化师资，让“学有所教”慢慢变成“学有优教”。

医疗方面，安岳县中医医院推行智慧医疗，“收费透明、全程陪诊”成了常态，实现“让信息多跑路、让患者少跑腿”，五年间住院次均费用下降18.4%，群众看病负担轻了不少。

从西部百强县的排名上升，到市域副中心的加速建设，在成渝中部崛起的征程中，安岳正朝着“创新涌动、产业兴旺、生态宜居、人民幸福”的目标勇毅前行。