



瓦屋雄姿。张佳豪 摄

□梅苏

11月30日，来自浙江的何先生，幸运地成为洪雅县瓦屋山景区第100万名购票游客，荣膺“百万锦鲤”称号。这也标志着，瓦屋山景区年度接待游客量首次突破100万人次。不久前，瓦屋山景区还成功入选“2025年国家AAAA级旅游景区200强”。

12月1日，好消息再次传来。刚刚结束的第二十一届中国茶业经济年会上，中国茶叶流通协会发布“中国茶叶流通协会2025年度茶叶重点（原百强）县域”名单，四川洪雅连续7年入选。

兴产聚人，是洪雅今年发展的一个缩影。2025年前三季度，洪雅县GDP实现136.93亿元，增速7.7%，分别高于全国、全省、全市2.5、2.2、0.6个百分点，排名眉山市第二。

“我们将坚持实干实绩比拼、激情担当作为，确保全年GDP增长7.2%以上，总量达到186亿元以上。”洪雅县相关负责人说。

从「百万锦鲤」看洪雅兴产聚人的发展「加速度」



幺麻子公司生产车间。洪雅县委宣传部供图

文旅热 全时旅游激活消费新引擎

“以前来洪雅多是爬个瓦屋山、吃顿藤椒鱼，现在能玩的花样太多了！”重庆游客车女士的感慨，折射出洪雅文旅的“进阶”之路。

今年前三季度，洪雅三产增加值增长8.8%，分别高于全省(6%)、全市(6.4%)2.8、2.4个百分点，连续6个季度保持眉山市第1位。

今年8月，洪雅审议通过《关于推进文化和旅游深度融合发展、加快建设“国际生态康养旅游目的地”的决定》，明确“135”文旅发展路径，聚焦“康养旅居、低空文旅、冰雪温泉、体育赛事、影视演艺”五大IP，构建起“日有精彩、夜有狂欢”的全时旅游场景。

暑期，来洪雅“清凉一夏”已成为成都人的共识。结合高山杜鹃花海(4月至5月)、珙桐飞雪(5月)、夏季避暑(6月至8月)，瓦屋山打造“徒步+露营+非遗体验”复合场景。推出A、B两条徒步线路，游客可从海拔1154米攀登至2700米，在云雾中打卡半山画廊、古佛坪天梯。“累但值得！作为年轻人就得坚持爬上山顶。”来自成都的游客梁功军说。

沉浸式情景戏剧《烟雨柳江》在曾家园、重力坝等实景场地开演，以“宜其室家”“古镇别情”“时空邂逅”三篇，串联起清代婚俗撒谷豆、现代青年时空穿越的剧情。10月6日的中秋祭月大典更添团圆深意，“共赏一轮明月，挂祈愿卡祝祖国繁荣，这种团圆感很珍贵。”台湾同胞蔡绮文动情地说。

七里坪度假区则联动周边农家乐推出“康养套餐”。低空旅游、体育赛事等新兴业态也同步“上线”。玉屏山滑翔伞项目让游客翱翔天际，换个视角俯瞰山水；洪川镇农民运动会将居民与游客共享运动欢乐；复兴村篝火晚会则以热闹氛围留住游客脚步，“山水洪雅·中国养都”的品牌形象愈发立体。

洪雅第二小学建设项目。
洪雅县委宣传部供图

民生暖 全民票选绘就幸福底色

发展的温度，最终要落在百姓心坎上。今年，洪雅以民生项目为抓手，在教育、医疗、养老等领域持续发力，交出一份有温度的“民生账单”。

柳江镇洪雅第二小学项目现场，崭新的教学楼与宿舍楼展露出干净整洁的现代风貌。“各幢楼主体已全部完工，进入最后冲刺阶段。”项目经理罗心誉指着墙上的施工进度表介绍，目前教学楼装修、宿舍楼及食堂建设已基本完成，操场地下管网铺设与地面硬化工作也已收尾。“力争今年12月底全面竣工。”

据悉，洪雅第二小学项目总投资1.15亿元，建成后将包含教学楼、住宿楼、食堂、运动场等设施，可设置30个教学班，提供1350个学位。这一项目的落地，将大幅优化柳江学区教育布局，为洪雅城乡教育优质均衡发展注入强劲动力。

“以前，我们小区的道路坑坑洼洼，楼道黑乎乎，线路乱搭乱牵。”洪雅城区奎星苑小区居民李娜说，“现在可好了，道路宽敞平坦，楼道亮堂堂的，连心情都变好了！”

洪雅县在全县推广“党支部+业委会+物业公司+群团组织”模式，让党组织成为小区治理的“主心骨”。

如今在洪雅，像奎星苑小区这样的“逆袭样板”越来越多。居民们从旁观者变成了参与者，共同书写着老旧小区的焕新故事。

“晚饭后到龙吟滩湿地公园散步，已经成为我们家的固定节目了。”正在公园慢跑的市民王林说，“这里的晚风都带着花香，是消除一天疲惫的最佳方式。”

占地约1300亩的龙吟滩湿地公园，不仅是城市的“绿肺”，更是洪雅“一江两岸”城市格局的点睛之笔。有趣的是，这个诗意的名字还是全民投票选出来的。

从龙吟滩湿地公园到九龙山森林公园，再到散布在各处的口袋公园、健康绿道，洪雅用绿色编织起城市的生态网络，也织就了市民推窗见绿、出门入园的幸福日常。

“我们将坚持发展为要、项目为王，紧扣‘兴产聚人’，继续突出‘抓项目、强工业、拓消费、惠民生’，持续推动洪雅高质量发展！”洪雅县相关负责人表示。