

杭州灵隐寺免门票、多个景区跟进

门票经济时代退潮



12月1日,首批免票游客验证预约信息后进入灵隐飞来峰景区。新华社发

游客人均停留时间延长2.1天,带动餐饮、酒店等相关产业持续繁荣。

山东崂山风景区的转型同样值得关注。2024年,崂山取消太清、仰口等核心景区门票,仅保留观光车、索道等消费项目,当年暑期游客量同比增长45%,周边民宿预订量直接翻倍。景区通过打造道教文化研学、山海非遗体验等项目,让文化内涵成为吸引游客的核心竞争力,成功摆脱对门票收入的依赖。

景区免门票是不是“赔本赚吆喝”?

“免门票看着是赔本赚吆喝,实际上是经济账、口碑账、文化账的多赢。”日前,清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵指出,景区是有外部效应的,一定要把外部效应扩大,着眼点应该是整个市区。

同程研究院首席研究员程超功表示,灵隐飞来峰景区门票免费政策是杭州西湖风景区推进高质量发展的最新举措,将进一步提升西湖区域文旅产业的区域引领能力,有望形成一个“大西湖”文旅消费热点。

“西湖模式在过去20多年的发展中已得到了验证。拆掉‘围墙’,通过区域文旅资源的整合,提升优质景区的引流效应和消费带动效应,从而获得更大的综合收益。”程超功认为,灵隐飞来峰景区门票免费后,客流量和热度预计将进一步上升,对周边的文旅消费引流能力有望再上一个台阶,并将催生更多创新消费,形成新的增长点。同时,门票免费有利于维护杭州旅游服务良好的口碑,吸引更多人关注杭州的历史人文发展,提升城市的人文魅力,也将创造更大的社会效益。

多个景区“跟进”免门票究竟能带来什么?

值得关注的是,在灵隐飞来峰景区宣布免票后,浙江有景区也“跟进”宣布免门票。

如11月20日,丽水市松阳县旅游发展服务中心发布消息称,自2025年11月21日起,该县境内的黄家大院、延庆寺塔将正式实行免门票政策。

此前,这两处景区的门票价格均为30元,联票50元。

免门票究竟能给景区和当地带来什么?灵隐飞来峰景区此次宣布免票是否意味着“门

票经济”时代的终结?

福建商学院旅游与休闲管理学院副院长、教授孔旭红表示,景区门票一直广受关注,但景区门票不仅是入场费的问题,也不仅是景区资金回收的手段,它背后关联着运营、管理、资源保护乃至社会公平等多重维度,所以不能简单几句话就决定门票的取舍。

在孔旭红看来,对于景区是否免费要做好盈利模式的精算。如杭州西湖的“241算法”实现“免票增收”,即游客在杭州多停留24小时,就能为当地旅游年综合收入带来百亿元级增长,但是这一模式并非所有景区都能简单复制。

“对于顶级旅游目的地,‘人流’的价值远高于‘门票’的价格。它将景区从单纯的观光点,转变为一个激活整座城市的‘流量引擎’和‘体验平台’。这些都要建立在稀缺且强大的核心吸引力、成熟完善的都市文旅生态、精明的‘算大账’思维与财政底气、强大的精细化管理与运营能力的基础上。”孔旭红表示,对于生态脆弱、需要严格保护的自然保护区或文化遗产,门票和限流仍是必要的保护手段,不能盲目免费。而对于许多目前依赖“门票经济”的景区,需要逐步探索,可以借鉴“一票游多日”“一次购票终身免费”等过渡性策略,逐步降低对门票的依赖。

程超功表示,其他地区在推进景区门票免费或收费减免政策时不能简单照搬杭州经验,需要量力而行,充分考虑本地的实际及景区自身的经营状况,还要持续推进收入来源的多元化探索,为门票免费或减免做好前期规划。另外,在推进景区门票免费的过程中需要统筹做好预约系统及客流监测系统,保证游客的入园体验和安全。

灵隐寺免票政策,也是从“门票经济”迈向“文化经济”的实践和转型。广州旅游专家劳毅波认为,西湖通过打通环湖景区、联动博物馆资源,让文化体验贯穿全程;崂山以道教文化为核心,开发差异化研学项目;灵隐寺则通过剥离过度商业元素,让宗教文化与自然景观成为核心吸引力。它们的共同经验是:放弃单一的门票依赖,转向“低门槛引流—高黏性消费”的良性循环,让文化价值转化为可持续的经济价值。

综合澎湃新闻、羊城派

经营主体信用修复将迎来哪些变化?

市场监管总局近日发布了《市场监督管理信用修复管理办法》,将于12月25日起实施。这一办法实施后,经营主体的信用修复机制将发生哪些变化,便民利企有哪些创新举措?市场监管总局12月2日举行新闻发布会,详解有关信用修复制度机制。

市场监管总局信用监管司副司长荆琼华表示,这一办法以部门规章的形式发布,统一了信用修复规则,增加了便民利企创新举措。

将违法失信信息划分为三类

为响应广大经营主体呼声,办法进一步扩大信用修复范围。例如,将抽查检查结果负面信息纳入修复范围,抽查检查结果负面信息涉及双随机检查、食品安全抽检、产品质量抽查等。

企业破产重整前,往往因存在各种不良信用记录,难以顺利开展破产重整。办法将破产重整企业纳入信用修复范围,对破产重整企业信用修复作出规定,破产重整企业持人民法院批准重整计划或者认可和和解协议的裁定书就可以申请临时信用修复,暂时屏蔽相关失信信息,解除可能影响重整计划或者和解协议执行的管理措施,为破产重整企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑。

进一步提升信用修复精细化管理水平,办法将违法失信信息划分为“轻微、一般、严重”三类,按照过罚相当原则,分别设置不同的公示期限和修复条件。

进一步缩短公示期和办理时限。办法将一般行政处罚信息最短公示期由六个月缩短为三个月,进一步为经营主体松绑,激发市场活力。同时,将行政处罚信息和严重违法失信名单信用修复的办理时限由十五个工作日缩短为

七个工作日,进一步提升信用修复的效率。

进一步做好协同修复和信息查询披露。办法明确要求市场监管部门应当与相关部门建立健全信用修复协同联动机制,实现国家企业信用信息公示系统与相关信息化系统数据共享,结果互认。同时,强化对第三方社会机构公示行为的监管,建立信用修复领域信息查询披露制度,允许相关机关、公民、法人或者其他组织申请查询相关信用修复记录。

明确“较低数额罚款”标准

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,办法将不同类型经营主体、不同性质违法失信信息的信用修复条件、范围和时限进行整合,作出了专门规定,给社会公众提供更清晰明确的指引。

王丹说,现行《市场监督管理行政处罚信息公开规定》明确“较低数额罚款”的标准由省级以上市场监督管理部门结合工作实际规定。为加快构建全国统一大市场,结合各方反馈意见和监管实践,综合考量违法行为情节轻重与罚款数额,办法明确“较低数额罚款”的标准统一规定为“按照从轻或者减轻处罚的裁量阶次,对经营主体处以五万元以下罚款、对相关责任人员处以五千元以下罚款”。

市场监管总局统计,自2021年9月至2025年10月,全国市场监管部门累计修复各类经营主体超过4400万户。

荆琼华表示,下一步,市场监管总局将加强与有关部门沟通协调,完善信用修复协同联动机制,实现“一处修复、全网认可”。同时,探索人工智能等技术在信用修复工作中的运用,进一步创新修复方式,提升服务效能。据新华社

白杰品股 意外萎缩

问:周二沪指低开,盘中探底回升,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周二集体下跌,沪指再次失守3900点,盘面上超3700只个股下跌。技术上看,沪深股指仍收于5日、10日均线之上,两市合计成交15934亿元,环比萎缩;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,经过前几个交易日连阳反弹后,受成交量意外萎缩影响,各股指均出现短暂调整,沪深股指也再次失守60日均线,由于短周期技术指标尚未走坏,后市仍有反包机会。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看,随着重要会议临近,市场机会依然在大科技及资源板块,跨年度行情已进入布局阶段。

资产:周二按计划以47元均价卖出中兴通讯24万股;以215元均价卖出兆易创新3.8万股;以20.95元均价买入盛和资源20万股,之后以20.88元均价卖出20万股;以48.6元均价买入先导智能10万股,之后以48.2元均价卖出10万股,均未能降低成本。目前持有华创云信90万股、太极股份33万股、大东南230万股、南都电源48万股、盛和资源45万股、重庆路桥120万股、先导智能15万股。资金余额29611355.78元,总净值84026355.78元,盈利41913.18%。

周三操作计划:拟不高于30元低吸中国铝业不超10%仓位,盛和资源、先导智能、南都电源、重庆路桥、太极股份、大东南、华创云信拟持股待涨。胡佳杰