

2024年中国城市会展业竞争力榜单揭晓 成都排名全国第5、副省级城市第2

成都发展 Chengdu Development

11月28日,成都再次站在中国会展业的聚光灯下。当天,2025中国城市会展业竞争力指数研究成果发布会在成都举行,现场发布的《2024年度中国城市会展业竞争力指数报告》(下称《报告》)显示,成都位列2024年中国城市会展业竞争力榜单第5名、2024年副省级城市会展业竞争力榜单第2名,连续五年稳居全国第一梯队。

从“会展新贵”到“国际会展之都”,成都的突围路径不仅折射出内陆城市的发展智慧,更揭示了现代会展经济从规模扩张向质量深耕的转型逻辑。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

会展与成都共生共长 是城市经济的“催化剂”

今年8月,2025年第12届世界运动会开幕式,在天府国际会议中心天府之檐的户外开放区域举行。当世界的目光聚焦,天府之檐的数字长屏上同步播放开幕式的精彩画面,流光溢彩的画卷,与开幕式上绚烂的烟火交相辉映,向全球展现了这座公园城市的创新活力与开放包容。

这块长屏,也是成都以会展链接全球的缩影。2024年第二十七届成都国际汽车展览会期间,天府之檐数字长屏将一汽奥迪、小鹏等品牌的参展信息从展馆内延伸至户外空间;第110届全国糖酒商品交易会上,它又换上“甜蜜”底色,以科技与文化融合的数字画作,将西博城内的全球美食佳酿以艺术化形式呈现。它还见证了众多国际性、全国性大型会展活动落地成都:2025成都国际友城合作与发展大会、2025“投资成都”全球招商大会、第二届“一带一路”科技交流大会。

会展,不仅是行业风向标,更是城市经济的“催化剂”——从“人”的维度看,客商云集带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费增长;从“城”的维度看,会展业推动城市基础设施与服务能级持续提升。如何进一步放大会展的“溢出效应”,成为考验城市运营智慧的重要命题。

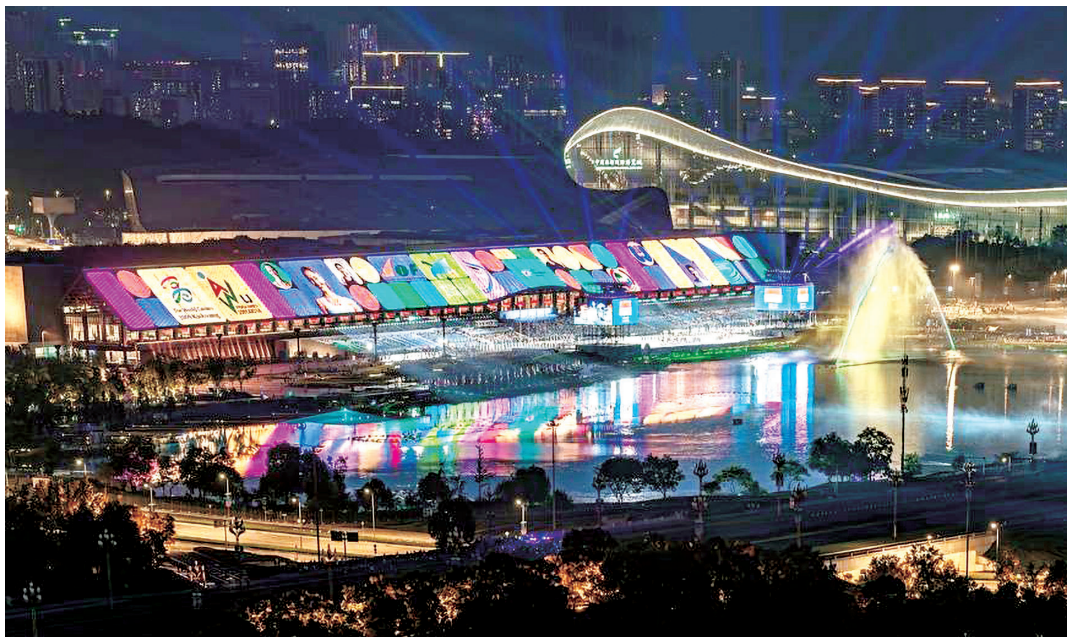
来自成都市博览局的一组数据对“溢出效应”有了生动说明:2025年前10个月,成都举办重大会展活动911场,展出总面积1218.4万平方米,同比增长3.6%;实现会展业总收入1379.1亿元,同比增长4.8%,多项核心指标稳步攀升,展现出会展与城市共生共长的生动图景。

成都会展主要优势: 基础设施的持续投入

据悉,2024年中国城市会展业竞争力指数采集到符合统计标准的样本城市216个,包括4个直辖市、5个计划单列市、10个副省级城市、16个省会城市以及154个地级市与27个县级市或县城。

其中,成都名次再次保持全国前列——《报告》显示,上海、广州、北京、深圳、成都位列2024年中国城市会展业竞争力榜单前5名。同时,中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮在发布《报告》时指出,在2024年副省级城市会展业竞争力排名中,成都位列第2名,“成都的竞争优势主要体现在会展基础设施方面,尤其在专业会展场馆相关指标上表现优异,这也显示出成都在硬件建设上的持续投入与成效。”

姜淮认为,中国城市会展业



第12届世界运动会开幕式。图据成都世运会组委会



第二十八届成都国际车展现场。图据主办方



第110届全国糖酒商品交易会现场。图据主办方

数字化重塑会展生态 探索会展业发展创新范式

会展业作为现代服务业的重要组成部分,是衡量城市对外开放水平和经济发展活力的标志性产业。

“从近年研究成果中,可以清晰看到中国城市会展业的发展格局:上海、北京、广州、深圳等一线城市继续领跑,而成都、杭州、南京、长沙等中西部与长三角核心城市,则依托产业特色与区位优势迅速崛起,展现出强劲动能。”曲维玺说。

在发布现场,富青会展云创始人兼CEO、中国会展经济研究会数字会展专委会副主任陈涛也给出了更前瞻的观察。他认为,近年来中国会展业呈现出一个显著趋势——数字化程度不断提升,“人工智能的出现,让原本‘沉睡’的数据变得更有价值,会展业也正从传统的流量思维转向精准思维。成都如果能在数字化和人工智能方向加强布局,将更具竞争力。”

他认为,会展与人工智能可以进行深度结合,首先是推动会展行业进行更多数字化场景创新,从而产生数据资产;其次是在此基础上,利用人工智能技术开展更深入的数据学习、分析、理解和挖掘,从而服务招商引资、企业资源匹配等更高层级的需求。“例如,每年全国大量企业来到成都参展,但参展者是谁、来自哪条产业链、是否具备投资合作可能,过去并没有形成体系化分析。借助人工智能,我们可以更精准理解企业需求,帮助城市通过展会实现产业对接和招商引资。”

成都的实践表明,现代会展竞争力已从单一的硬件比拼转向“基础设施+数字能力+产业生态”的多维竞争。这座城市正以“硬件筑基、数字赋能、产城共融”的路径,探索出一条内陆城市会展业高质量发展的创新范式。

正朝着专业化、国际化、智慧化、绿色化方向稳步推进。城市会展竞争力的构建逻辑也正经历深刻转型:从过去以硬件设施为主,转向基础设施、产业生态、创新环境多要素协同发展的新路径。“这一变化揭示出一个关键趋势——只有实现硬件与软件的协调发展、产业要素与城市功能的深度融合,才能构建健康、可持续的会展产业生态。”

作为今年的新亮点,《报告》首次推出“专业会展场馆竞争力”单榜排名。华西都市报、封面新闻记者了解到,中国西部国

际博览城排第10位,成都世纪城新国际会展中心排第13位。

在“专业会展场馆竞争力”维度,榜单通过量化规模体量与运营效率,构建更为立体的评估体系。中国会展经济研究会会长曲维玺说:“这标志着我们的研究正从‘有没有、大不大’向‘好不好、强不强’纵深推进,更加聚焦会展业发展的内生动力与可持续性。”

该项评估体系对全国305个专业会展场馆的规模体量、运营效率及所在城市产业支撑等多维度数据进行了系统测算。