

## 冰雪经济：“冷”资源“热”起来

## 政经入门课

冬天来了，同学们期待的打雪仗、堆雪人可以安排上了。其实，看似寒冷的冰雪，如今已经成为带动经济发展的一股“热”力量，这就是我们常说的“冰雪经济”。

冰雪经济是什么？简来说，冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。它不是仅指滑雪、滑冰本身，而是包含了与冰雪相关的旅游、运动、文化、装备制造、教育培训等多个方面。冰雪经济就像一棵大树，以冰雪为根，由此生长出茂盛的枝叶。

不论你是在滑雪场滑雪、冰雪乐园游玩，还是购买滑雪服和雪板、观看冰雕展览、学习滑冰课程……所有这些围绕着冰雪进行的消费和产业活动，就共同构成了冰雪经济。

冰雪经济的“家底”有多大？近日，在2025国际冬季运动博览会主论坛上发布的《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关，达10053亿元。这一数字标志着冰雪经济成为我国经济发展中不容忽视的新兴力量。目前，我国冰雪运动消费群体持续扩容，为产业高质量发展注入了强劲内生动力。

其实冰雪经济不单单集中在北方地区。随着我国冰雪运动“南展西扩东进”战略不断推进，冰雪运动越过山海关、跨过秦岭淮河，迎来“爆发式”跨越发展，“带动三亿人参与冰雪运动”已由愿景变为现实，正在改写我国冰雪版图。

◎华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。

◎让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。



在成都凯德天府广场一家滑雪体验店里，小朋友在教练指导下练习滑雪。



滑雪爱好者在四川茂县太子岭滑雪场滑雪。



在哈尔滨市南岗区一处公益冰场，人们在“冰雪之冠”雕塑旁滑冰。



小朋友在湖北省武汉市冰龙冰上运动中心学习冰球。



冰雪经济发展的“流量密码”

2022年北京冬奥会成功举办以来，无论是赛事规模还是运动水平，从覆盖范围到社会关注，我国冰雪运动都得到了前所未有的提升，全民冰雪运动参与率已超过24%。我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本实现了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。相关产品销售收入从2015年不到50亿元增至2023年的约220亿元。不论是滑雪服、滑雪板等大众运动装备，还是造雪机、压雪车等冰雪场地装备，都支撑了冰雪经济的繁荣发展。

四川作为南方冰雪资源禀赋最为丰富独特的省份，冰雪经济发展已有成效。四川因地处中国南北气候分界线和青藏高原边缘，丰富的山地资源孕育出了高山峡谷、冰川雪原等独特的地形地貌。作为全球低纬度冰雪观光旅游资源富集地区，四川拥有近50个冰雪观光旅游景区，终年不化的雪山超过10座，季节性雪山星罗棋布，冰瀑、冰湖、高山峡谷、草原海子等组合型景观别具一格。

尤其川西高原作为雪山王国，还拥有海拔7556米的“蜀山之王”贡嘎山、海拔6247.8米的“蜀山皇后”幺妹峰等雪山。而四川的冰川数量和面积仅次于西藏、新疆、青海和甘肃。四川现有冰川955条左右，冰川总面积约440.5平方千米。丰富的雪山冰川资源造就了四姑娘山、九寨沟、海螺沟、稻城亚丁等诸多高品质旅游景区。

相较于北方，四川的气候相对温润，具有“暖冰雪”优势，游客户外游玩的体感温度更加舒适。近年来，四川冬季旅游依托冰雪资源多、距离近、天气暖等独特的资源禀赋，持续打造“冰雪嘉年华”“冰雪节”等旅游品牌，让滑雪爱好者徜徉雪场、让亲子家庭畅快体验。在多层次政策持续推动下，四川冰雪市场规模进一步扩大。

让更多人“喜冰乐雪”，冰雪文旅是冰雪经济发展的“流量密码”。冰雪已经成为人民美好生活的重要组成部分。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹  
综合新华社、四川省情微信公众号  
图据新华社



小朋友在成都市大邑县西岭雪山滑雪场戏雪。

订阅热线：028-86969110

大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。

欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！