

到2027年形成3个万亿级消费领域 如何挖掘释放更大消费空间？ 这场发布会回应关切

3个万亿级消费领域

包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等

10个千亿级消费热点

包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等

精准匹配不同人群需求

当前，消费市场呈现出多元化特征，旨在精准匹配不同人群需求，实施方案提出多项重点任务，包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，在服务婴幼儿和学生群体方面，聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求；在服务老年群体方面，注重“实用便利”与“品质生活”有机结合；在满足年轻群体方面，突出“个性表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长，众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给？文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如，激励动漫产业创新发展，持续打造优质IP；实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围；发布非遗好物，打造非遗市集，释放非遗消费潜力；支持各地推出赏冰乐雪、避寒避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

推动商品消费扩容升级

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场，商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示，2013年以来，我国居民年人均商品消费支出从0.8万元提升至1.5万元，占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨桢表示，接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费；积极推进首发经济；培育“人工智能+消费”，打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行，其质量影响着消费信心和预期，关系着人民高品质生活，是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说，将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系，以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将加强技术引领、加力推动供给创新，提升品牌标准、深入推动供给提质，聚焦民生需求、持续推动供给惠民。

其中，在推动供给惠民上，吴越涛说，下一步，将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划建设和存量设施更新改造，完善充电基础设施网络；积极支持高质量户外运动目的地建设，推动培育一批户外运动龙头企业等。

据新华社

个人养老金制度实施三周年 超九成Y份额基金 实现成立以来正收益

11月25日，个人养老金制度迎来正式实施三周年。作为我国养老保险体系“第三支柱”的重要组成部分，三年来，从试点城市扩围至全国，制度设计不断优化，产品种类持续扩容，进一步满足了人民群众多层次、多样化的养老保障需求，有助于促进养老保险制度可持续发展。

日前，财政部、中国人民银行发布的《关于储蓄国债（电子式）纳入个人养老金产品范围有关事宜的通知》明确，符合金融监管部门规定开办个人养老金业务的储蓄国债承销团成员，自2026年6月起，开办个人养老金储蓄国债（电子式）业务，为养老金投资者提供便捷的储蓄国债（电子式）购买等相关服务。

记者在国家社会保险公共服务平台查询发现，截至11月25日，共发行1245只个人养老金产品，包括37只理财类产品、466只储蓄类产品、437只保险类产品和305只基金类产品。

作为个人养老金产品的重要品类，个人养老金基金业务近年来尤其取得长足增长，产品线持续扩容：从最初的以养老目标FOF为核心，逐步扩展到被动指数基金、指数增强基金等多元化品类；业绩表现同样较为稳健，全市场九成以上Y份额（个人养老金基金的专属份额类别）基金实现了成立以来的正收益。

三年来，个人养老金基金业绩表现稳健。Wind统计数据显示，截至11月25日，全市场305只Y份额基金中，共有293只成立以来的回报率为正，占比约为96%。被动指数类产品表现尤为突出，易方达、华夏、鹏扬、天弘等基金公司旗下科创创业50ETF联接Y份额成立以来的回报率均超过40%。

据新华社

白杰品股 冲高回落

问：周四沪指高开，盘中冲高回落，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周四涨跌不一，各股指均出现先扬后抑走势，仅沪指逆市飘红。60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标仍保持金叉状态；从形态来看，受成交量萎缩影响，和上一个交易日一样，市场全天冲高回落比较明显，深成指和创业板指仅冲高40分钟后便开始震荡回落直至收盘，不过由于各股指均收复5日均线，相对较强的创业板指60分钟MACD指标白线也回到零轴之上，说明前期转弱的趋势已被扭转。综合来看，短期反弹尚未有结束迹象，后市高度取决于成交的回升。

资产：周四按计划以20.46元均价买入盛和资源18万股，之后以20.33元均价卖出18万股，未能降低成本。目前持有华创云信90万股、太极股份33万股、大东南230万股、南都电源48万股、盛和资源45万股、重庆路桥120万股、中兴通讯24万股、先导智能15万股、兆易创新3.8万股。资金余额9990679.63元，总净值81527559.63元，盈利40663.78%。

周五操作计划：盛和资源拟先买后卖做差价，中兴通讯、先导智能、南都电源、兆易创新、重庆路桥、太极股份、大东南、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

同步播报

要买车的朋友注意啦！今年最后一波汽车补贴来啦！11月27日，记者从成都市商务局了解到，11月底至12月底，成都市将组织重点区（市）县积极参加四川省2025年第一轮“蜀里安逸”汽车消费券活动，总计超1.2亿元汽车补贴等你来领。

本次活动时间为11月26日至12月31日，具体时间以各区（市）县公示为准。

每辆车最高补贴8000元

成都今年最后一波汽车补贴来了

准。将有9个区（市）县参与，包括四川天府新区、成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、成华区、龙泉驿区、温江区、邛崃市。

活动期间，消费者在成都市参与活动的汽车销售企业购买新车，符合补贴条件即可申请购车奖励。奖励标准为：购车发票含税金额为5万元（含）至15万元（不含）的每辆补贴2000元；购车

发票含税金额为15万元（含）至25万元（不含）的每辆补贴4000元；购车发票含税金额在25万元（含）至35万元（不含）的每辆补贴6000元；购车发票含税金额在35万元（含）以上的每辆补贴8000元。

需要注意的是，参加活动的各区（市）县补贴资金用完，当地活动即止。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

六大行停售五年期大额存单

六大有银行近日集体下架五年期大额存单。记者查询工、农、中、建、交、邮储六大行官网及APP发现，五年期大额存单已集体“消失”，仅剩的三年期产品利率普遍降到1.5%至1.75%，且额度紧张。

长期存款产品“退潮”趋势正在银行业蔓延。首家公开宣布取消五年期定存的是土右旗蒙银村镇银行。该行在11月初发布公告，自2025年11月5日起，取消五年期整存整取定期存款。民营银行调整更为积极，目前已有梅州客商银行、网商银行等至少7家银行下架五年期定期存款。

这一系列变动背后，是银行业普遍面临的净息差压力。根据国家金融监管总

局11月14日公布的2025年三季度银行业保险业主要监管指标数据，民营银行净息差环比下降0.08个百分点，行业整体面临相似挑战。

业内人士指出，长期存款产品的调整并非偶然，而是银行业应对当前经济环境的必然选择。一方面，贷款利率持续下行，银行资产端收益不断收窄；另一方面，存款竞争激烈，负债成本居高不下。这种“两头挤压”的状况导致银行净息差持续承压，不得不对长期高息存款产品“动刀”。

面对长期存款选项的减少和利率下降，储户们不得不调整自己的资金配置策略。《2025年第三季度城镇储户问卷调查

报告》显示，今年第三季度，倾向“更多储蓄”的储户占比62.3%，较上一季度下降1.5个百分点。这显示出低利率的大背景下，更多人开始考虑减少储蓄。

业内人士预计，从产品演变趋势看，长期存款不会完全消失，但会呈现差异化供给特征。一位城商行人士表示：“国有大行可能仍然会保留五年期定期存款作为服务工具，但利率可能会持续倒挂；中小银行则会更多转向1年至3年期产品，或通过新客专享、限额发售等方式控制规模。”这意味着，储户想要高息存款的难度会越来越大，可能需要转向理财、债券等其他产品。

据新华社