

封面
深镜七十亩果园『躲猫猫』
为何三天就吸引近三百人参与？

专家：网红乡村体验项目要持续内容迭代，强化沉浸感



有玩家在游戏过程中把鞋子都跑掉了。



“果园大冒险”游戏中，一个玩家被逮住。

夜幕降临，德阳市罗江区郫家镇新安堂村，果农陈川家安静的果园开始热闹起来。朦胧夜色中，手电筒光柱摇曳，人们在果林间弯腰前行，欢声笑语与偶尔的犬吠交织，一直持续到深夜。

继眉山“偷甘蔗”活动爆火之后，四川各地类似活动开始涌现，“果园大冒险”便是陈川兄弟几人从眉山“偷甘蔗”活动获得灵感而改编的新游戏。玩家支付8.8元入场券之后即可进入果园藏身摘橘子，如果没有被果园NPC（非玩家角色）抓住，就能够以更优惠的价格买走橘子。活动才举办3天，便吸引了近300名玩家前来报到。

随着活动的爆火，有网友质疑，用“偷”字做营销噱头，似有传播不良导向之嫌。活动发起者陈川认为，既然收了入场费，就和“偷”字不搭边了。专家表示，“果园大冒险”“偷甘蔗”这类活动，与早年风靡网络的“偷菜”游戏娱乐逻辑一脉相承，它们满足了当代人回归田园、角色扮演和轻量社交的需求，如果重塑概念认知，强化正向价值导向，或可激活乡村娱乐与文化价值。

70亩果园里“躲猫猫”
买8.8元门票可以敞开来吃

11月24日傍晚，记者从德阳市出发，驱车约1小时到达郫家镇新安堂村3组，陈川和他叔叔两家占地约70亩的果园，便是“果园大冒险”的活动场地。

放眼望去，一座低矮的丘陵上面种满了柑橘树，黄澄澄的爱媛挂在枝头。山丘下有两口小小的鱼塘，塘边已经拉了警戒线。果园入口张贴着游戏规则：“入场费8.8元，入园畅吃。未被

抓住带走（柑橘）2.5元/斤，被抓住3元/斤。不得破坏果树，不得铺张浪费。不允许殴打、捆绑。”

陈川的叔叔陈明华正在准备晚上活动的互动卡片。记者注意到，这些互动卡片有“NPC转换券”、“免抓券”等等，陈明华告诉记者，他会将这些卡片藏在果园各处，玩家找到了的话就可以使用，增加游戏趣味性。

当晚，记者扮演农场果园NPC，拿着手电筒在果园之间穿梭，“逮捕”那些提前进入果园藏匿起来的玩家，就像“躲猫猫”游戏一般，果树间窸窣窸窣的声音，为游戏增添了不少刺激感。逮到玩家后，使用笔在其手上画一笔，表示被捉住一次，出园时作为橘子定价的标识。

绵阳近50人组团前来
玩家称“特别解压”

当晚，有近50人组团从绵阳专程前来玩“果园大冒险”。活动从晚上8点半持续到深夜12点，小小的丘陵上，欢呼声与欢笑声此起彼伏。

“以前参与过城市躲猫猫的游戏，挺好玩的。现在这个‘果园大冒险’摘橘子的游戏，还没体验过，感觉一定很刺激。”还没入园，从德阳过来的周家两姐妹就已激动不已，一直在商量如何躲藏。

“藏好哦，我们开始来抓你们了！”当玩家在果园里藏好，NPC便开始入场“逮捕”。NPC牵着温顺的狗儿，总能够在短时间内找到几位，也会有意放走一些玩家，让其有足够的时间寻找藏在林子里的互动卡片。

从德阳过来的钟女士，在藏身过程中被记者扮演的NPC抓到，

钟女士十分开心地说，“好有意思，上了一天的班，晚上来玩这样一个游戏，真的很解压。”

当晚的NPC中，有几位是果园主人陈川的朋友，他们牵着自家的小狗前来帮忙。NPC周先生觉得挺好玩，“果子吃了，忙也帮了，玩也玩了，狗也遛了。”

在游戏过程中，有玩家将车钥匙跑丢在果园里，也有玩家踩到松软的泥土将鞋子弄脏，对于这些，大家并不太在意。果园里也有人一直巡逻，提醒大家注意安全。记者观察到，玩家大部分为年轻上班族。

活动发起者：
“收了入场费和‘偷’不搭边”

从游戏开始到结束，陈川一直拿着手机在果园里直播。这是该游戏持续的第三个夜晚，3天能够吸引近300人参加，他也感到意外。

“我们看到眉山那个‘偷甘蔗’活动很火，就想着我们果园是不是也可以用这个办法把果子销售出去。”陈川坦言，他和表兄弟最开始就是模仿。在社交媒体发布消息后，当晚就来了几十人参与，这让他觉得可行性很大。

当然，陈川等人也对游戏规则做了修改：玩家首先要支付8.8元入场费，在园子里面可以敞开肚皮吃，对于带走的柑橘则根据游戏结果来进行定价。其目的是吸引人参与体验游戏，顺势将柑橘的销路打开。

据陈川介绍，三个晚上平均下来，每晚能够卖100多斤柑橘。在他看来，等果商上门收购也是两块钱一斤，举办这种活动，在收取入场费同时，能够以

同样价格将果子卖出去，还能让更多人知道郫家镇特产是柑橘。

有网友质疑，“果园大冒险”的实质还是用“偷橘子”作为营销手段，对此陈川说：“我们收了入场费，就和‘偷’字不搭边了。本质上讲，我们与游戏参与者是双向奔赴，我们给他们提供娱乐场地的同时，也变着法子增加了收入。”

专家建议
重塑概念认知
强化文明参与

记者梳理发现，随着眉山“偷甘蔗”活动的爆火，各地开始模仿这样的一种营销模式，除了德阳郫家镇，成都双流区、绵阳游仙区等地也推出此类游戏，不少地方短时间内迎来“开门红”，增加了不少收入。

但随着活动的深入，不少问题也开始显现。此前媒体报道，眉山“偷甘蔗”活动中，有人假偷变真偷，并且造成大量浪费。此外，也引发部分网友质疑，用“偷”字做宣传噱头，有不良导向。

这种简单的乡村体验，为何引发如此广泛的情感共鸣和参与热情，又如何才能避免“昙花一现”，实现真正可持续的产业发展？

四川大学文化产业研究中心主任、四川省委省政府决策咨询委员会委员蔡尚伟表示，“果园大冒险”“偷甘蔗”这类活动满足了当代人回归田园场景、沉浸式角色扮演和轻量互动的社交认同的核心需求，这种情感释放与早年“偷菜”游戏娱乐逻辑一脉相承。

“它能超越传统文旅项目，关键在于以戏剧化的角色扮演深化沉浸感，跳出过度商业化套路，既赋予普通农事游戏化新鲜感，又精准契合大众对淳朴乡土生活的怀旧情结。”蔡尚伟说。

要实现这类网红乡村体验的可持续发展，蔡尚伟表示需要规范付费角色扮演类体验项目，消除安全隐患。同时持续内容迭代，融入“角色扮演+本土文化”复合玩法，不断强化沉浸感。

更为重要的是，这类活动因借“偷”的噱头造势，存在模糊“偷”的法律与道德边界的潜在风险，易误导大众价值认知，要重塑概念认知，强化“田园趣味采摘”等正向名称，突出虚拟娱乐本质，强化文明参与，这样或许可以激活乡村娱乐与文化价值，构建城乡双向赋能新格局。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 受访者供图

成都兴隆湖可以抓螃蟹、钓鱼吗？

官方：禁止！即将设立违规钓鱼曝光栏

眼下正是品尝大闸蟹的最佳时节。近日，社交媒体上有不少网友分享成都兴隆湖抓螃蟹的攻略，有多名网友晒出自己的战利品，吸引不少人前往体验。有人跃跃欲试，想体验一把抓螃蟹的乐趣，又担心会被逮到罚款。

11月24日，四川天府新区智慧城市运行局在问政平台回

复网友称，天府新区立即责成农业农村局、天投集团进行调查处理，经调查，《成都市兴隆湖区域生态保护条例》第二十三条规定：任何单位和个人都应当爱护兴隆湖区域生态环境，不得实施垂钓、捕鸟以及擅自捕鱼、采摘水生植物等行为。根据此保护条例规定，兴隆湖区域禁止捕抓

大闸蟹。

除了抓螃蟹，也有多名网友在问政平台上反映，兴隆湖及周边违法钓鱼现象泛滥。

11月20日，天府新区农业农村局、天投集团调查处理后答复称，网友反映的问题属实，兴隆湖公园管护单位安排近50人24小时不间断巡查劝导，每周劝

导游钓人员300人次以上，并在重点点位设置阻钓网、AI自动识别和喊话摄像头、夜间爆闪灯、曝光栏等。在网友反馈该问题前，已展开了关于游客违规钓鱼事项的综合整治：一是在违规钓鱼问题突出区域增设水生生态保护浮球绳，有效制止违规钓鱼情况的发生。二是在

现场设立监控摄像头、扩音器等监控、宣讲设备，旨在通过宣讲告知违规钓鱼人员的行为已违反相关行政要求。三是即将设立违规钓鱼事件曝光栏，旨在通过广而告之的形式曝光相关人员的违规行为。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐