

熊猫IP“圈粉”全球 外贸破7000亿元 成都“国际范儿”这样炼成

成都发展 Chengdu Development

开放的成都正以多元载体深化全球链接,尽显国际范与发展活力。

11月21日,2025全球熊猫伙伴大会在成都开幕。大会旨在进一步凝聚全球生态保护和绿色发展共识,扩大国际人文交流合作,提升国际传播效能。

如何以大熊猫为IP建立文化连接?在大会开幕前一天,“全球熊猫伙伴四川行”活动走进位于成都高新区交子大道的熊猫家园潮玩中心。活动邀请全球熊猫伙伴——来自拉脱维亚、马拉维、肯尼亚、伊拉克等国家的驻华使节与驻华外交官,实地感受大熊猫文化在成都从“图纸变成实物”的成果,并观察这一全球文化符号如何融入当代生活场景。

活动现场,嘉宾们依次走进各主题展区。在萌粒展示区,嘉宾了解到以“大熊猫花花”为原型设计的“萌粒”盲袋潮玩,其“极致小而萌”理念开辟了新潮玩赛道。此外,行程尾声,嘉宾们还参观了“IP手办墙”与大型IP雕塑“辛尼”,并亲自体验了熊猫家园非遗潮玩手作,从潮流艺术视角感受熊猫IP的多元表达。

值得关注的是,作为大会重要组成部分的第二届2025熊猫家园·大熊猫文化创意大赛,向全球发出创意征集令,并同步展示2024年首届大赛成果。

据悉,首届大赛的最大亮点之一,是全面激活了熊猫IP从“创意萌芽”到“产品落地”的快速、系统、专业化推进。截至目前,根据首届大赛作品成功孵化的8大首推IP已悉数亮相,百余款创意新品同步揭晓并在春熙路、熊猫基地等核心地标设立的

文化创意大赛向全球征集作品 熊猫IP为以赛促产注入活力

11月21日,2025全球熊猫伙伴大会在成都开幕。大会旨在进一步凝聚全球生态保护和绿色发展共识,扩大国际人文交流合作,提升国际传播效能。

如何以大熊猫为IP建立文化连接?在大会开幕前一天,“全球熊猫伙伴四川行”活动走进位于成都高新区交子大道的熊猫家园潮玩中心。活动邀请全球熊猫伙伴——来自拉脱维亚、马拉维、肯尼亚、伊拉克等国家的驻华使节与驻华外交官,实地感受大熊猫文化在成都从“图纸变成实物”的成果,并观察这一全球文化符号如何融入当代生活场景。

活动现场,嘉宾们依次走进各主题展区。在萌粒展示区,嘉宾了解到以“大熊猫花花”为原型设计的“萌粒”盲袋潮玩,其“极致小而萌”理念开辟了新潮玩赛道。此外,行程尾声,嘉宾们还参观了“IP手办墙”与大型IP雕塑“辛尼”,并亲自体验了熊猫家园非遗潮玩手作,从潮流艺术视角感受熊猫IP的多元表达。

值得关注的是,作为大会重要组成部分的第二届2025熊猫家园·大熊猫文化创意大赛,向全球发出创意征集令,并同步展示2024年首届大赛成果。

据悉,首届大赛的最大亮点之一,是全面激活了熊猫IP从“创意萌芽”到“产品落地”的快速、系统、专业化推进。截至目前,根据首届大赛作品成功孵化的8大首推IP已悉数亮相,百余款创意新品同步揭晓并在春熙路、熊猫基地等核心地标设立的



11月21日,来自大凉山的妞妞合唱团和外国留学生代表在2025全球熊猫伙伴大会开幕式上演唱大会主题曲。

新华社发

10个销售网点进行发售;线上同步登陆主流电商平台,构建起“线上+线下”的文创消费矩阵。

第二届大赛更加突出参赛范围国际化、评审导向市场化、奖项设置成果化、产业聚集场景化,全面升级赛事体系。奖项评审也进行了优化,包括增设“最佳创新包装设计”“最佳空间场景设计”两大新赛道、公布更具国际化视野的评委阵容,以及强化成果转化激励机制等,全面展现赛事体系的迭代创新。

在成都大学中国-东盟艺术学院美术与设计学院院长张鸞看来,大赛的“以赛促产”的模式具有示范意义。“不仅能在有限周期内激发高质量创意成果,更能依托赛事平台推动优秀作品向文化商品快速转化,缩短‘创意—产品—市场’的距离,为IP的开发和产业化运营提供新思路。”

走出去和引进来齐发力 成都前10月外贸突破7000亿元

如何让成都的“国际范儿”走得更有底气?外贸支撑至关重要。

11月18日,成都海关发布的统计数据显示,今年前10个月,四川货物贸易进出口8493.5亿元,规模位列全国第八,同比增长1%,规模创历史同期新高;其中成都货物贸易进出口突破7000亿元,同比增长3.4%,进出口规模也创下历史同期新高。

外贸火爆背后,离不开海外综合服务体系的支撑。今年9月10日,成都企业出海综合服务中心揭牌暨蓉品蓉企出海资源对接活动举行,活动现场成立了成都企业“走出去”专业服务机构,并授牌首批“开放成都”海外合作伙伴。

据悉,成都企业出海综合服务中心将构建境外经贸网络、专

业服务联盟、线下综合服务场景、线上数字服务体系四大功能模块,带动一批外贸外经新增量,孵化一批“蓉品蓉企出海”经营主体,引育一批出海企业总部,集聚一批“开放成都”合作伙伴,通过做强功能平台、做优出海服务,有效降低“走出去”的试错成本,推动川企蓉企在更大空间实现更大发展。

除了“走出去”,进口通道的搭建越发通畅。11月7日,成都借进博会东风,发出“全球买”邀约。在“2025成都进口嘉年华”全球优品(上海)供需对接会上,成都发布包含67项供方、31项需求方及8项服务企业机会的市场机会清单,清晰呈现扩大消费品进口的决心与潜力,并促成多项合作签约。

在成都市外贸发展协会秘书长姚正毅看来,加强进口通道的搭建,能够有效打通贸易端和消费端,让成都更好地分享全世界优秀成果,同时也能平衡进出口贸易,让经济更好更快发展。推动更多优质产品进口,也能更好地释放消费潜力,促进市场繁荣。

加速打造国际消费中心城市 跻身消费规模破万亿省会城市

提振消费,成都不仅瞄准国内市场,更放眼全球。近日,根据《财政部、商务部关于开展国际化消费环境建设工作的通知》要求,商务部、财政部组织开展了国际化消费环境建设试点城市竞争性评审工作。根据评审结果,拟确定15个城市纳入试点范围。其中,成都拟入选国际化消费环境建设试点城市。

于成都而言,这并非偶然,而是长期以来加速迈进国际消费新高地的必然结果。成都作为国家中心城市和西部对外交往中心,凭借广泛的辐射范围和

强大的带动能力,在全省消费格局中占据关键地位。

10月15日,在省政府新闻办举行的“决胜‘十四五’续写新篇章”系列主题新闻发布会第四场上,省委改革办专职副主任宋光辉介绍,“十四五”以来,四川将扩大内需作为战略重点,把提振消费摆在突出位置,全力支持成都市打造国际消费中心城市。如今,成都已成功跻身全国消费规模破万亿的省会城市行列,成为四川促消费稳增长的核心力量。

具体来看,成都在深化文商旅体融合发展、擦亮“美食之都”名片、举办世运会等高水平赛事、发展首发经济、激活城市消费氛围、打造重点商圈商街、推动入境便利化等方面协同发力,推动成都打造国际消费中心城市取得明显进展。

此外,在政策的有力推动下,成都成功入选国家要素市场化配置综合改革试点、新一轮服务业扩大开放试点等相关重要改革试验。2023年跻身全国社会消费品零售总额破万亿元省会城市行列,2024年该指标达10835.3亿元,位居全国副省级城市前列,为四川经济社会高质量发展提供了有力支撑。

值得关注的是,成都还通过一系列改革举措和创新实践,推动消费市场的吸引力和竞争力不断提升。2025年9月,成都市首家市内免税店在锦江区仁恒置地广场正式开业,进一步提升了成都的消费能级。同时,成都还发布了《成都市推动首发经济发展三年行动计划(2025—2027年)》,力争到2027年底落地各类首店累计达6500家,高能级首秀首展等首发活动超1000场,打造首发经济地标载体100个,培育新消费品牌500个,不断为成都高质量发展贡献力量。



“全球熊猫伙伴四川行”现场。图据成都发布



成都海关所属双流机场海关关员正在查验成都航空口岸进出口货物。图据成都发布

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕