

政企“双向奔赴”助力良好营商网络环境 四川设立25个举报辟谣直联点

近日,第六届四川互联网辟谣优秀作品征集活动颁奖仪式在自贡圆满落幕。活动现场,第二批网络举报辟谣直联点正式公布。据悉,今年9月,2025年四川省网络普法天府行暨网络举报辟谣宣传周活动上公布了首批“网络举报辟谣直联点”名单。目前四川已设立蜀道集团、新希望集团、四川航空集团有限责任公司等25个直联点,将举报触角延伸至实体点位,推动网络举报辟谣从“被动回应”到“主动预防”、从“单打独斗”到“协同治理”的双重转变,逐步构建起网络生态治理“一张网”工作格局,为营造清朗网络环境提供有力支撑。

在当前网络空间中,蓄意造谣抹黑企业与企业家、炮制传播涉企虚假信息、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作等侵权乱象频频发生。这些网络乱象损害了企业和企业家的合法权益,挫伤企业发展信心,影响市场秩序和经济活力。这两年,四川省委网信办在优化营商网络环境的赛道上持续发力,其中一项关键的制度创新与务实举措,就是设立网络举报辟谣直联点。它标志着四川的网络治理模式从事后处置向源头拦截、从被动响应向主动服务转变,不断打通信息堵点,为企业构筑一道快速响应、精准辟谣的“防火墙”。

建立“一键举报”绿色通道 筑起涉企侵权“防火墙”

以往,企业在遭遇网络侵权时,常常面临举报入口难找、流程不清、响应迟缓的困境。如今,这一痛点正被四川创新的网络举报绿色通道化解。依托网络举报辟谣直联点,四川建立起一条高效运转的“网络维权快车道”。企业通过这条绿色通道,能够直联专业力量,实现涉企违法和不良信息的“一键式”举报,从源头上破解了“举报无门、处置迟缓”等难题。

那么,这条“快车道”如何确保高速与高效?其核心在于一套环环相扣的“发现-处置-见效”闭环机制。企业如同敏锐的“前沿哨兵”,主动扫描并上报有害信息;后方的举报受理部门则如同“指挥中枢”与“快速反应部队”,第一时间受理研判,并为企业提供从指导准备举报要件到完善举报材料的“全流程管家式服务”。最终,通过全程跟踪、限时办结,建立从



首批网络举报辟谣直联点

1. 四川大学华西医院
2. 中国水利水电工程局有限公司
3. 四川省机场集团有限公司
4. 中国建设银行四川省分行
5. 成都大学
6. 峨眉山旅游股份有限公司
7. 蜀道投资集团有限责任公司
8. 四川省宜宾五粮液集团有限公司
9. 中国铁路成都局集团有限公司
10. 四川长虹电子控股集团有限公司
11. 天齐锂业股份有限公司
12. 千禾味业食品股份有限公司
13. 新希望集团有限公司
14. 成都红旗连锁股份有限公司
15. OST传媒

第二批网络举报辟谣直联点

1. 四川天府银行股份有限公司
2. 福华通达化学股份公司
3. 四川航空集团有限责任公司
4. 中铁二院工程集团有限责任公司
5. 中国石油天然气股份有限公司
四川销售分公司
6. 中国人寿财产保险股份有限公司
四川省分公司
7. 成都交子金融控股集团有限公司
8. 华西证券股份有限公司
9. 阿坝大九寨旅游集团有限责任公司
10. 嘉祥教育科技集团有限公司

制图 高翔

“便捷受理”到“精准研判”再到“高效处置”的全链条闭环。

构筑权威辟谣矩阵 让真相“声”入人心

面对错综复杂的网络信息,仅靠事后处置犹如扬汤止沸,主动发声、正本清源方能占据舆论主导。四川的实践并未止步于被动接收举报,更向前迈出关键一步——积极指导直联点从“信息接收站”转型为“权威发声源”,第一时间发布辟谣信息,及时、稳妥回应社会关切,快速消除对企业的不良影响。

为使这些权威声音传得更广、更深,四川省网信办网络治理中心发挥“1+5+N”辟谣联动机制作用,高效协调各级互联网辟谣平台同频共振,形成联动推送机制,犹如为一条条辟谣信息安装了“超级扩音器”,使其影响力呈指数级放大。此外,更鼓励有条件的直联点打造行业专属的网络辟谣平台或媒体专栏,建立起常态化的“辟谣阵地”。这一系列组合拳,共同构筑了一个多层次、广覆盖的辟谣内容传播矩阵,不仅扩大了覆盖面,更显著提升了辟谣的公信力与穿透力,让真相“声”入人心,从根本上压缩了网络谣言的生存空间。

锻造专业治理尖兵 筑牢营商环境屏障

优化营商网络环境,不仅需要高效的机制,更需要一支能力过硬的“前沿部队”。为此,四川将直联点的能力建设置于重要位置,通过定期组织开展专业化、系统化的专项培训。邀请学界专家、行业权威以及拥有丰富实战经验的实务工作者走进直联点,围绕网络侵权认定、电子证据固定、最新政策法规等核心议题进行深度授课与案例剖析。这不仅是知识的传递,更是实战技能的淬炼,将直联点工作人员从“感知哨”锻造为能够精准识别、科学研判、有效应对涉企网络侵权信息的“专业尖兵”。

与此同时,四川更致力于构建一个充满活力的赋能生态,将直联点深度融入全省网络治理大格局。创新性地将直联点单位的相关负责人纳入网络举报辟谣志愿者队伍,壮大网络治理有生力量,将企

业的内生动力转化为共建清朗空间的协同合力。这支植根于行业、训练有素的队伍,直接参与到网络生态治理中,为从源头上遏制涉企谣言、持续净化营商网络环境提供了最坚实的人才支撑与能力保障。

建立案例样本库 从被动应对转向主动预警

在优化营商网络环境的征程中,四川的创新实践不仅仅关注个案的快速处置,而是着眼于形成可复制、可推广的长效机制。为此,四川前瞻性地启动了网络辟谣直联点样本库建设,其核心目的正是推动治理模式从被动应对向主动预警转型。

这并非简单的案例汇编,而是对各行业、各场景中的涉企网络侵权现象进行“病理学”研究,将处置成功的复杂、新型案例,特别是那些具有行业普适性涉企谣言与侵权套路,提炼成一套脉络清晰的“标准操作手册”。通过对案例库的深度挖掘,开展专项课题研究,精准识别特定行业、特定领域面临的共性谣言套路与侵权风险;以样本库为基础,四川省网信办还可统筹舆情、法律、媒体等领域专业力量,深入研究直联点及行业网络生态深层次问题,把握规律方法,推动实现标本兼治、源头治理。

这些由真实数据与案例淬炼而成的“四川范本”,不仅是直联点的实战宝典,更为全省乃至全国的营商网络环境治理提供了“制度性公共产品”,从根本上提升社会整体的免疫能力,筑起一道具有前瞻性的风险防火墙。

网络举报直联点的设立是政府与企业的一场“双向奔赴”,是四川推动建立政企协同、多方参与的网络生态治理新格局的积极探索。这一机制巧妙地将企业维护自身商誉、净化行业环境的强烈诉求,转化为参与网络生态治理的磅礴力量。企业不再仅仅是网络侵权的受害者,更是主动辟谣、共建清朗网络空间的主力军。这种角色的转变,极大地激发了经营主体的责任感,使其从优化营商环境的“受益者”主动变为网络环境的“维护者”“共建者”,构建起网络生态治理“共同体”,共同营造了清朗有序、健康发展的网络空间,为全省经济高质量发展筑牢了环境基础。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

我国大熊猫圈养种群数量达808只

目前大熊猫圈养种群达808只,野外种群数量从20世纪80年代约1100只增长到近1900只。

大熊猫是中国的“国宝”,也是全球珍稀野生动物的旗舰物种。11月21日,在四川成都开幕的2025全球熊猫伙伴大会上,我国大熊猫保护“成绩单”令世界瞩目。

“熊猫之家”全方位守护——

算上新建成的中国大熊猫保护研究中心绵阳基地,目前位于四川的中国大

熊猫保护研究中心一共拥有五大基地。这些基地各有侧重、协同发力,从繁育、野化到国际交流,对大熊猫进行全方位守护。

绵阳基地占地面积约120公顷,建有54套大熊猫圈舍,集饲养繁育、疾病救治、自然教育等功能于一体,将围绕支撑、保障、服务大熊猫国家公园岷山片区的核心定位,加快建成大熊猫国家公园北部片区保障地、生物多样性保护中国答案宣教地、大熊猫保护科学技术创新地。

目前,绵阳基地已入住20只大熊猫,正加快推进开放运营各项准备工作。

野外家园更“宜居”——

通过加强整体保护,野生大熊猫栖息地得到大尺度、系统性优化:将原有的73个自然保护地整合归并,设立大熊猫国家公园,保护面积拓展到2.2万平方公里;打通13个局域大熊猫栖息地,实现了野生大熊猫集中分布区和主要栖息地的完整统一、相互贯通。

大熊猫国家公园四川片区,这片1.93

万平方公里的土地上栖息着占园内种群91.6%的1227只野生大熊猫。

国际交流更充分——

11月18日,中国大熊猫保护研究中心的一对大熊猫“辰星”“晓月”,搭乘专机从成都双流国际机场出发前往马来西亚。

大熊猫是传递和平友谊的使者。自上世纪90年代以来,我国先后与20个国家26家机构开展大熊猫保护合作,成功繁育43胎71仔,有效提升了大熊猫保护研究能力。

据新华社

多项成果发布 2025国际车联网技术大会在成都举行

流与产业协同平台。

作为国家首批“车路云一体化”应用试点城市,成都已构建起协同的车城网,完成超4000个路口红绿灯信号机联网。累计开放680公里测试道路,发放110张测试及示范应用牌照,测试里程超200万公里。在龙泉驿区,已形成“1234+N”产业生态格局,搭建车路协

同等基础平台。

现场,中国汽研、西部智联、招商智行、云控智行、北斗智联5家重庆企业以及一汽-大众、蜀道集团、犀重汽车、信通院、智能网联公司5家成都企业共同发布“成渝双城车路云一体化一致行动”。

同时,由中国通信学会发布最新车联网研究成果,在“技术创新牵引”“深化跨

界融合”“健全标准法规”三方面提出前瞻性展望与建议,为行业发展提供技术方向与政策参考。

作为成都市智能网联汽车产业发展的先行区,成都经开区深入推进“车路云一体化”建设,率先建设“车路云一体化”云控基础平台及智能网联汽车监管服务平台。