



6月12日,顾客在浙江省温州市区印象城泡泡玛特门店购物。新华社发

新闻调查

对玩具产业影响几何？安全标准修订，影响几何？

新修订的玩具安全系列强制性国家标准日前发布,将于2026年11月1日起实施。

当前玩具产业发展情况如何?新标准有哪些变化?怎样更好把牢安全关?记者进行了采访。

产业驶入快车道
安全风险需警惕

从风靡全球的搪胶毛绒玩具,到进驻客厅的MEGA系列潮玩,再到点缀生活的挂件……日前举办的第八届中国国际进口博览会上,泡泡玛特展区吸引了大量海内外观众驻足,成为现场人气打卡点。

泡泡玛特的火热正是当前我国玩具产业快速发展的缩影。据有关机构测算,2025年,国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

“尤其是‘十四五’以来,我们深入推动玩具行业加速转型升级,聚焦‘增品种、提品质、创品牌’三品战略持续发力,进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。”工

业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

随着新材料、新工艺、新技术不断应用,玩具产业暴露出一些新的质量安全隐患。

含有毒性物质的“水晶泥”、释放硫化氢气体的“炸包”、误吸后易致肠穿孔的“磁力珠”……近年来,玩具安全屡屡引发社会关注。

广州市标准化研究院专家杨晓峰表示,特别是一些网红玩具,如“捏捏乐”“水晶泥”,它们的原材料成分不明确、质量控制不足,容易导致有毒有害物质的超标。

“部分玩具设计还存在机械物理安全隐患。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江观察到,有的小部件易脱落,儿童误食可能导致窒息,有的玩具产品被制成蛋糕、糖果等食品形状,增加误食风险等。

完善安全标准
推动质量提升

标准在规范产业发展中发挥着支撑性、引领性作用。我国持续完善玩具产品标准,强化标准引领,已构建形成以GB 6675玩具安全系列标准为主的强制性国家标准体系。

据悉,本次修订对玩具产品质量安全技术要求和试验方法进行了全面升级,提升强制性国家标准的约束力和适用性。

——防范健康损害方面,增补甲醛、总挥发性有机化合物等10类有害物质限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

——机械物理安全方面,增加明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求,优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物等细分品类产品的特定要求,强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

——防火安全方面,新增面具等头戴玩具的阻燃性能技术要求,完善玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具等三类产品的阻燃性能测试方法,切实保障玩具产品的防火安全。

在工业和信息化部消费品工业司一级巡视员冯海沧看来,新标准强化了与玩具产业发展的适配性,及时补齐旧版标准在适用新问题方面存在的短板,堵住产业发展中的新漏洞。

此外,国家市场监督管理总局标准技术司二级巡视员蔡彬认为,新标准修改采用国际最新

标准,主要技术要求与国际接轨,为玩具产品打通国内外市场、实现内外贸一体化提供了便利。

稳步推进标准落地
更好把牢安全关

新旧标准换版实施,涉及生产企业工艺改造、产品升级。记者走访发现,不少玩具企业已经提前开展新旧标准转换过渡工作。

“我们已提前布局相关适配工作,凭借成熟的体系和前期筹备,完全能从容应对标准落地。”奥飞娱乐首席质量官周亚飞告诉记者。

作为动漫玩具产业链“链主”,奥飞娱乐从产品设计、生产供应链、内外部管理三端推进新标准适配,提前启动产线改造与供应链重构,投入4.2%至6.5%的营收用于研发合规,目前已完成90%以上产品线合规转换。

据悉,新标准过渡期采用“12+12”的工作方案,即新标准从发布到正式实施有12个月的生产过渡期,企业可对产线工艺、配套供应链进行优化调整;生产过渡期后,还额外提供12个月的销售过渡期,保障库存产品有序退出市场。

把好玩具安全关
需要多方聚力

今年以来,国家市场监督管理总局等6部门联合开展儿童和学生用品安全守护三年行动。各地市场监管部门共监督抽查玩具等儿童用品1.8万批次,检查儿童用品生产销售企业7万余家次,发现并督促整改问题企业近2000家。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示,下一步将按照新标准要求,强化玩具产品质量安全监管,持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动,力争到2027年实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理、安全水平显著提升。

陈音江也建议,守护玩具安全需要压实平台责任与推动社会共治,平台要构建“机审+人审+神秘抽检”的多维监测体系。要对企业加强普法宣传,并通过进校园、进社区活动普及玩具安全知识,畅通消费维权渠道。

“新标准保驾护航,摆在孩子面前的玩具产品将越来越安全,越来越好玩。”何亚琼表示,随着新标准的发布实施,我国玩具行业将更加有序增长、融合创新步伐更快,“十五五”期间会实现更高质量发展。 据新华社

筑牢“成都味道”安全防线
白酒、豆瓣酱企业率先“迎考”

最近,成都的豆瓣酱及白酒生产企业迎来了一场特殊的考试——抽取模拟样品,并对关键指标进行检验检测,通过结果比对等,评估企业实验室的检测能力。

这场“考试”看似考企业,实则守护的是千家万户的餐桌风味与安全——这是成都市市场监管局在今年9月至11月开展的生产企业检测能力提升行动,也是“在成都,放心吃”食品安全专项守护行动走深走实的具体尝试,“目的就是提高生产企业出厂检验品控把关的能力。”成都市市场监管局食品生产处副处长吕品说。

白酒与郫县豆瓣,是成都食品产业的“金字招牌”,也是“成都味道”的代表。本次行动围绕这两大产业,聚焦白酒中的酒精度、甲醇,以及豆瓣酱中的氨基酸态氮三大关键指标,覆盖全成都在产的259家白酒企业和106家豆瓣酱企业。

“考试”由成都市市场监管局委托成都市食检院统一制备模拟样品,以盲样方式发放给企业检测,通过结果比对等手段深入分析企业出厂检测存在的问题,继而开展技术指导帮

扶。11月20日上午,成都市市场监管局邀请成都市食检院专家就溶液滴定、设备校准、标准溶液配置等试验关键控制点的规范操作进行了专业解读。

“与权威机构校准检验能力,能让我们跳出自我认知的局限,清晰看到生产工艺、品控流程中的优劣势,倒逼我们优化发酵技术、升级自检标准。”四川省郫县豆瓣股份有限公司检验主管代小娟说。四川孔明酒坊有限公司董事长李显佑坦言在这次“考试”中获益良多:“这既是对我们的一次测试,也是对我们一次很大的帮扶,让我们对于提升产品质量有了更大的信心。”

后续,成都市市场监管局还将按照“一企一策”方式持续开展技术帮扶,切实做到“检、帮、提”一体推进,实现企业出厂检验能力不断提升。“我们还将不断总结经验,计划于明年将检测能力提升行动拓展至肉制品、食用植物油两类供应量大、民生关注度高的食品品类,通过筑牢源头食品安全防线。”吕品说。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

西昌南站更换8组道岔
多单位协作祭出“三窗战术”

11月19日成昆铁路西昌南站换岔施工现场。中国铁路成都局集团成都工务大修段供图

11月20日,记者从中国铁路成都局集团有限公司成都工务大修段获悉,11月19日,该段利用510分钟“天窗期”,成功完成成昆铁路西昌南站8组道岔更换任务。

西昌南站作为攀西地区最大的铁路编组站,它承担着成昆铁路中段燕岗、攀枝花、密地三个方向的列车编组和解体作业,是西南铁路货运网络的重要节点。2023年新成昆铁路全线贯通后,这个老枢纽被赋予了新的使命。通过不断增开的冷链班列,凉山州的特色农产品得以快速运往重庆、宁波等地,实现了“山货出海”的梦想。

据了解,道岔是使机车从一股道转入另一股道的线路连接设备,是轨道的薄弱环节之一,通常在车站、编组站等大量铺设。每组道岔约12年更换一次,也会根据设备使用情况

和车流密度提前更换。

为确保此次施工顺利完成,中国铁路成都局集团有限公司调集了成都工务大修段、西昌车务段、西昌工电段等多家单位协同合作,成都工务大修段具体实施此次施工任务。此次施工被形象地称为“三窗战术”——施工队伍需要利用三个“天窗期”,完成多组复杂道岔的更换任务。这种精细到分钟的施工组织背后是复杂的技术考量。施工团队创新采用了“两端同时换岔施工+三个天窗开通菱形”的模式,较传统方法在两端各节省了两个天窗时间,实现了运输和施工的双赢。

此次换岔施工完成后,西昌南站的编组效率和通过能力将得到有效提升,为凉山州融入全国统一大市场提供坚实的交通支撑。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲