

“有需必应、无事不扰” 成都系列创新举措擦亮营商环境品牌

成都发展
Chengdu Development

营商环境是企业生存发展的土壤，更是城市竞争力的核心体现。近年来，成都持续深化营商环境改革，常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，以更精准的政策供给、更高效的政务服务切实为企业减负松绑。

从主动上门问需到智慧监管减负，从精准政策直达到开放场景赋能，成都正以一系列创新举措擦亮“有需必应、无事不扰”营商环境品牌。数据显示，今年前三季度，成都民营经济增加值9209.7亿元，同比增长6.4%；全市经营主体合计405.41万户，位列副省级城市第三位。

在成都这片充满活力的沃土上，越来越多的企业正“轻装上阵”，加速奔跑，共同书写高质量发展的生动篇章。

华西都市报-封面新闻
记者 罗田怡

主动服务

政企同频共振优化服务体系

“我们打造了领先的低空智慧政务应用系统，正在探索面向多场景的无人机智慧政务应用场景，能否在成都全市进行推广应用？”在11月14日举行的成都“进解优促”面对面——上市公司专场活动上，成都纵横自动化技术股份有限公司相关负责人提出了场景应用诉求。

针对企业提到的应用场景和市场拓展需求，成都市经信局市新经济委相关负责人回应：“企业打造的低空智慧政务应用系统，完全可以与环保、水务、农业等相关部门的领域深度融合。在低空办的统筹下，我们其他相关部门会协同推进。”

企业诉求得到当场回应，现场回应不了的，会后相关部门也将持续解决。这样的政企交流活动，在成都已成常态。这种主动服务源于系统化的机制保障。一直以来，成都以“进万企、解难题、优环境、促发展”为着力点，构建“1+1+15+N”政企服务体系，整合总专班、行业专班与区（市）县力量，实现龙头企业“全部进”、重点企业“重点进”、其他企业“按需进”，建立24个政企联络群覆盖7509家重点企业，部门负责人24小时在线回应诉求。

“营商环境优化本质是政府角色重塑。”成都市经济发展研究院营商环境专业首席研究员王沙表示，成都以“进解优促”将“企业至上”转化为可感知服务，从“坐等诉求”转变为“上门问需”。

理念之变还体现在政策的长远考量上。营商环境建设从



11月14日，成都“进解优促”面对面——上市公司专场活动在成都市民营经济发展促进中心举办。

图据成都发布

1.0版“建体系夯基础”到7.0版“优服务强园区”，成都营商环境年度政策呈现“从集成改革到精准赋能”特点，实现“对标跟跑”到“创新领跑”升级。

数据显示，自启动“进解优促”工作以来，成都累计走访企业超16.36万户，解决问题4.24万个，办结率达99.31%。创新推出“进解优促”2.0升级版，每周有市领导接待、每天有局长坐班，“零时差”打造“1+7+365”链式护航体系，累计举办6场“进解优促面对面”重点产业链专场活动，共吸引310余家企事业单位报名参会，解决问题诉求241个。

精准施策

数字赋能提升企业服务效率

“以前一年十几次检查，不同部门轮番上阵，现在‘亮码入企’，重复检查少了，我们能专心搞生产了。”金粮粮油购销有限公司副总经理高云波的感受，道出了众多企业的心声。

今年2月，成都全面推行“一码检查”综合监管机制，覆盖市场监管、安全生产、卫生监督等多个重点领域，实现从“多头检查”到“一码统管”、从“重复执法”到“数据赋能”的转变。目前，“一码检查”已整合800项检查事项、3万余名执法人员信息，接入400万家经营主体。

“一码检查”的智慧在于精准。系统可智能识别重复、交叉检查，自动发出预警，并引导相关部门协调联合执法。执法人员开展检查前，需在成都市涉企综合监管平台提交检查计划，经审核批准生成“任务码”后才可前往现场。到达现场后，必须先向企业亮码，企业扫码即可查看检查事项、执法人员等信息，并能对检查过程进行评价。截至10月，全市开展“亮码检查”2.5

万次，企业满意率超99%。

在政策服务上，成都同样追求“精准滴灌”。依托智慧蓉城建设，成都打造“惠企政策一码查询”平台，归集全市529个政策文件、3000余项政策事项。通过AI大模型技术，平台能精准解析企业需求语义，快速匹配推送相关政策，实现政策“精准找企业”。

“过去找政策像大海捞针，现在扫码输入需求，相关政策秒级呈现。”成都一家初创企业负责人表示，平台不仅能查政策，还能智能问答，像有了一个24小时在线的“政策顾问”。

更让企业惊喜的是“免申即享”改革。成都全面推进惠企政策“免申即享”，通过数据共享、智能匹配，让符合条件的企业无需申请即可享受政策红利，实现“零材料、零跑腿”直达快享。今年1至9月，全市兑现惠企政策资金超80亿元，惠企政策知晓度、资金兑现效率、兑现规模、惠企数量逐步向好。

从“企业找政策”到“政策找企业”，从“层层审批”到“免申即享”，成都正通过数字化手段重塑政企服务流程，让好政策真正成为企业发展的“及时雨”。

开放场景

场景赋能推动创新发展

去年11月，成都市民营经济发展促进中心投运，到今年11月一年时间累计开展活动600场、直接惠及企业2.3万余家，帮助2700余家企业实现供需产销对接、2000余家企业实现川出海。

数字见证活力。今年前三季度，成都全市经营主体合计405.41万户，位列副省级城市第三位。民营经济增加值9209.7亿元，同比增长6.4%。从“量的

积累”到“质的跃升”，成都民营经济正展现出强劲的发展势头。

活力源于生态。成都市成华区智能机器人产业集群入选2025年度国家中小企业特色产业集群，成为西部唯一国家级智能机器人全产业链集群，聚集民营科技企业70余家，2024年集群总产值64.2亿元，近三年产值年均增速近30%。从单个企业到产业集群，成都正通过构建良好产业生态，让民营企业“抱团发展”。

更让企业惊喜的是城市场的全面开放。成都构建城市、行业、企业三级场景体系，分领域分区域开展场景活动70余场，发布场景需求1132个、场景能力770个，推动超5000家企业实现产融对接，488项新技术新产品快速推广应用。

沃飞长空的故事最具代表性。作为国内首款载客eVTOL产品研发企业，沃飞长空选择落地成都，看中的正是这座城市开放的低空经济场景。“成都不仅有完善的航空产业链，更重要的是愿意为新技术提供试验场。”沃飞长空品牌公关负责人梁炳说。

场景开放带来订单爆发。今年9月，沃飞长空AE200-100首架机在成都正式下线，已储备超千架商业订单，订单覆盖成渝地区双城经济圈、长三角、珠三角等重点区域。

当前，“场景招商”“场景引才”正成为成都新名片。成都市开展场景示范试点，探索“场景招商”“场景引才”，推动城市新区出台场景应用“科技篇”政策，探索政府投资项目按一定比例嵌入科技场景应用需求，推动新技术新产品首验证、首应用。从低空经济到人工智能，从智慧医疗到数字文创，一个个开放场景正成为创新企业的“试验田”和“加速器”。



位于成都市成华区经开区的智能机器人产业集群入选2025年度国家中小企业特色产业集群。图据成华发布



沃飞长空AE200-100首架机下线仪式现场。沃飞长空供图