

# 新文创活力指数全国居首 核心产业规模达3819亿元 成都奋力构筑数字文创产业新高地

## 成都发展

Chengdu Development

85%的省外观众占比,2.7亿元的消费拉动——这是英雄联盟S15全球总决赛为成都留下的成绩单。11月9日,2025英雄联盟全球总决赛(S15)冠亚军决赛在成都东安湖体育公园多功能体育馆举行,让这座拥有300余家游戏电竞企业、数字文创核心产业规模达3819亿元的“电竞之都”,再次站在全球电竞产业的聚光灯下。

作为国内最早布局电竞产业的城市之一,成都正以完善的产业生态、浓厚的电竞氛围和前瞻性的政策支持,将“赛事流量”高效转化为“文旅增量”,让电竞成为撬动城市高质量发展的新引擎。

华西都市报·封面新闻  
记者 罗田怡



在龙泉驿区设置的第二观赛点。图据成都经开文旅



2025英雄联盟全球总决赛配套活动在成都春熙路举行。图据锦江发布

### 电竞流量转化城市增量 激活城市消费的新引擎

当电竞赛事与城市文旅深度融合,英雄联盟S15全球总决赛落地成都,已不仅仅是一场国际顶级电竞赛事的狂欢,更成为“跟着赛事去旅行”,激活城市消费的强力引擎。

赛事创新构建“1+6+N”活动体系联动全城——除了东安湖体育公园主赛场外,在锦江区、高新区、天府新区、金牛区、龙泉驿区、温江区6个核心商圈及文化地标打造第二观赛点位,推出粉丝见面会、美食市集、音乐嘉年华等,营造可参与、可体验、可消费的“电竞+”场景。

数据显示,当天主赛场吸引超1.1万名观众现场观赛,其中省外观众占比达85%,境外观众占10%。6个第二观赛点累计吸引近12万名观众参与,省外观众占比约33%。龙泉驿东安湖公园书香广场第二观赛点同步举行“2025蓉城电竞·城市派对”,单日带动东安湖片区客流量达5万人次。这种从“一点”到“全域”的热度扩散,让整座城市都沉浸在电竞氛围中。

成都在重点商圈组织开展“跟着英雄联盟来旅游”活动,购买决赛门票的观众可凭票根享受线下餐饮、景区、酒店等特惠权益。当电竞票根变成景区入场券,“赛事+旅行”的模式展现出强大吸引力。近半数外地观众在参与赛事前后选择在蓉停留游玩,成都大熊猫繁育研究基地、宽窄巷子、武侯祠、青城山—都江堰景区、成都博物馆等代表性景区景点成为热门



2025英雄联盟全球总决赛现场。图据运动成都

选择。

为更好地服务全球观众“看比赛、吃美食、住好宿、享乐购、逛景区”,成都推出免费专线公交、发布“电竞文旅消费地图”等暖心服务,增设多个翻译服务点。同时,龙泉驿区旅游住宿业协会联合各方推出“跟着赛演去旅行”一站式服务,整合“住宿+接驳大巴+应援妆造+餐食暖心包”等资源,全方位提升游客体验。

“成都的电竞氛围非常好,在全国都是靠前的,我们的赛事也多次选择在此落地。”腾讯英雄联盟手游发行制作人夏丹在采访中表示。这种“国际顶级赛事+本土特色IP”的双重引擎模式,让成都成为中国电竞发展的重要阵地。AG超玩会作为成都本土电竞俱乐部,其主场比赛吸引超过70%的省外观赛群体,赛事带动直接消费超1.5亿元。

据第三方平台统计数据,本次赛事共带动全市各类消费超2.7亿元,涵盖交通、住宿、餐饮、购物和景区等消费。“赛事+文旅+百业”的叠加效应充分释放,电竞IP破圈成为一场青春活力的城市文化“聚会”,展现了成都将“赛事流量”高效转化为“文旅增量”的强大能力。

### 顶级赛事接连落户 电竞热土深耕产业发展

成都与电竞的缘分由来已久。早在2020年,成都就出台《关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》,明确提出建设“电竞文化之都”的目标。随后制定实施《成都市支持体育产业高质量发展二十条政策》,构建起完整的政策支持体系。今年又出台《成都市推动游戏电竞产业高质量发展的若干政策》,推出全国首个精准聚焦数字文创初创企业培育的支持政策。这种前瞻性的产业布局,让成都在全国电竞版图占据重要位置。

政策孵化结出累累硕果。

《2024年中国电子竞技产业报告》显示,在成都举办的电竞线下赛事数量位列全国第二名。《2024年全球电竞运动行业发展报告》显示,全球电竞城市影响力排名中成都已进入世界前十,成为中国西部唯一上榜城市。2024年成都市电竞产业产值达89亿元。

进入2025年第四季度,五大世界级电竞赛事密集落地成都,几乎每周都有顶级赛事上演。2025英雄联盟全球总决赛选择成都,是对这座城市电竞基础设施、观众素质和城市魅力的全面认可。拳头游戏全球运营副总裁苏志立强调:“成都不仅拥有完善的场馆设施,更重要的是有着深厚的电竞文化底蕴”。

除此以外,成都电竞产业集聚效应日益凸显。10月30日,成都高新区电竞龙头企业AG电竞集团全资子公司成都竞之望网络科技有限公司在大邑县完成工商注册,正式落户成都高新西湖科技园。该项目的落地,标志着大邑县迎来首家头部电竞企业,为区域电竞产业生态注入了强劲动能。

AG电竞集团的引入,不仅为大邑县填补了电竞运营、赛事、人才培养等产业链的空白,也是推动“研发孵化在高新、量产转化在大邑”,实现城市新区与县市新城优势互补、错位发展的务实举措。

通过加强电竞基础设施建设与电竞人才的招引,成都打造出一条涵盖电竞上下游的完整产业链,在这里无论是内容制作、赛事运营还是商业合作都能找到向上的成长空间,成都正成为电竞爱好者的“最佳目的地”。

### 数字文创沃土厚植 成都构筑青年创新高地

作为国内最早布局电竞产业的城市之一,成都的数字文创产业已形成深厚积淀。根据《2024年中国电子竞技产业报告》,成都以15.3%的全国赛事

承办比例稳居全国第二,仅次于上海。2024年,成都举办电竞赛事超200场,其中国际赛事占比达35%,吸引超200万名线下观众和数亿线上流量。11月9日的英雄联盟S15全球总决赛,售票1万余张,带动票房直接收入约1200万元。

成都都能留住电竞爱好群体,靠的不光是赛事,更是成熟的数字文创产业链。截至2024年,成都已集聚300余家游戏电竞企业,现象级手机游戏《王者荣耀》就是在成都孵化的。从游戏研发、赛事运营到衍生品开发、文旅融合,热爱电竞的年轻人都能够找到最适合他们的方向。

拿下赛事冠军的AG俱乐部在成都成长壮大;动画电影《哪吒之魔童闹海》从这里诞生并跻身全球影史票房前列。这些成就的背后,是成都完善的产业生态支撑。成都依托天府长岛数字文创园、天府软件园、C8产业园等园区,打造电竞游戏产业集群,引进培育了腾讯天美、AG电竞等一批龙头企业。

据统计,成都的游戏研发企业占比全国第一。2024年,成都数字文创核心产业总规模达3819亿元,新文创活力指数全国居首;文创产业增加值达2876亿元,占GDP比重首次突破11%。

政策扶持方面,成都同样走在全国前列。今年5月,成都发布《成都市关于培育发展数字文创初创企业的若干政策》,这是全国首个精准聚焦数字文创初创企业培育的支持政策,提供“开办即享”创业扶持、“拎包入住”创业空间、“投贷联动”金融服务等全链条扶持。

真金白银精准扶持的背后,是“一整座城市陪年轻人追梦”的系统承诺。丰富的机遇、广阔的发展空间、从创意萌芽到成熟的全周期陪伴体系,助年轻人把热爱变成事业。当前,成都正以数字文创为支点,撬动更多可能,成为青年创新创业的理想之城。