

# 《哪吒之魔童闹海》《但愿人长久》双双获奖

## 『四川造』电影闪耀金鸡奖



11月15日拍摄的颁奖典礼现场。打破中国影史票房纪录的《哪吒之魔童闹海》斩获最佳美术片奖。

11月15日晚，2025年中国金鸡百花电影节闭幕式暨第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼在厦门海峡大剧院举行。最终，易烱千玺凭借在影片《小小的我》中饰演刘春和获得最佳男主角奖，宋佳凭借在影片《好东西》中饰演王铁梅获得最佳女主角奖。《好东西》摘下最佳故事片奖。“四川造”电影斩获两项荣誉，《哪吒之魔童闹海》获最佳美术片奖，《但愿人长久》获最佳中小成本故事片奖。

### 易烱千玺获得最佳男主角

当晚最受期待、竞争最激烈的奖项当属最佳男主角奖。最终，四次提名金鸡奖的易烱千玺，25岁生日前夕拿到了这个奖。宣布获奖名单时，颁奖典礼现场响起欢呼声。易烱千玺在领奖时表示，自己从12岁出道，至今已12年，“道阻且长，未来会用努力和作品赢得观众发自内心的尊重。”他还不忘宣传自己和导演毕赣合作、即将于11月22日上映的新片《狂野时代》。

《好东西》凭借轻盈一跃，成为去年现象级的电影，宋佳饰演



《但愿人长久》剧照。图片为方

的王铁梅让很多观众倍感亲切；最终她凭此角色获得最佳女主角奖，这也是她继2013年《萧红》后第二次获得金鸡奖最佳女主角奖。宋佳在获奖感言中感谢《好东西》所有主创，并称“我们永远是一台戏，不是一人戏”。

当晚，《好东西》摘得三项大奖，成为本届金鸡奖最大赢家。除了最佳女主角外，该片还获得

最佳故事片奖、最佳女配角奖（钟楚曦）。导演邵艺辉在领奖时感谢了父母对她的“不期望”，让她能追寻自己想要的：“他们只是希望我能开心和睡好觉，我才能很自由地发展我的爱好。”此外，《志愿军：存亡之战》获得评委会特别奖。陈思诚、戴墨凭借《唐探1900》获得最佳导演奖。陈茂贤、郑纬机凭借《破·地狱》获得最佳编剧奖。

### 两部“四川造”电影摘奖

“四川造”电影斩获颇丰，《哪吒之魔童闹海》获最佳美术片奖，《但愿人长久》获最佳中小成本故事片奖。

《但愿人长久》由川籍导演秦天执导，成都山野沐潼文化传播有限公司出品。以“家庭流动”为母题，勾连起城市化进程中女性的集体命运。37岁的夏婵为女儿落户成都奔波，12岁的夏小芒在城中村初尝青春况味，暮年的康桂珍则在记忆里咀嚼半生遗憾。三代女性面对“背井离乡”的不同抉择，构成当代中国城市化的微观样本。影片以细腻的笔触描绘成都的城市风貌与人文情怀，评委会评语：影片时空绵长而不失凝练，细腻编织三代女性的叙事轨迹，以白描般的叙事手法，以沉稳克制的镜头、含蓄而富有张力的表演，使日常升华为诗意瞬间，完成了对中国式亲情的动人书写。制片人贾思在发表获奖感言时，分享给所有坚持中小成本电影创作的同仁们一句话：“让我们做中国电影的一朵小小浪花，一直努力坚持创作。让中国电影的大海变得更加浩瀚。”

当晚，贾思在后台接受媒体群访时落泪，他告诉记者，落泪

是想起制作该片时的不易：“当时想买一首歌的版权，用在片中的一场戏，那场戏特别好，但费用要30万元，确实没有这个钱了，所以最后没有买，很遗憾。”谈及与秦天导演的合作缘起，贾思笑言两人是发小，合作是两个人一起创造出来的：“片子最早是我们一起，从一个字都没有开始讨论，到做出来。因为做电影一直是我们的梦想。”贾思表示，希望未来还能跟秦天导演合作，也希望继续立足成都拍摄好作品。

《哪吒之魔童闹海》由川籍导演饺子执导，成都可可豆动画影视有限公司制作出品。该片不仅树立了中国动画电影新标杆，也是四川开放包容创作环境、产业链有机融合的集中体现。该片流淌着鲜明的四川基因：结界兽设计中融入的三星堆青铜面具元素；太乙真人一口地道的“川普”等。该片总票房突破159亿元，跻身全球影史票房榜前五。

### 今年“四川造”影片成绩亮眼

值得一提的是，在今年关于电影的重磅节展中，除上述两部影片在金鸡奖上获奖外，“四川造”影片还交出不少亮眼成绩，年度获奖成效创下四川影史最好成绩。11月5日，峨眉电影集团出品的电影《春树》获得第38届东京国际电影节最佳导演和最佳男主角两项大奖；6月21日，峨眉电影集团出品的电影《长夜将尽》获得第27届上海国际电影节金爵奖最佳女演员和评委会大奖两项大奖；四川煥影炼金出品的《脱缰者也》获得第27届上海国际电影节金爵奖最佳导演奖。

华西都市报—封面新闻记者 周琴 厦门报道

## 英雄联盟全球总决赛：成都的青春主场与城市新名片

11月9日，英雄联盟全球总决赛(S15)在成都龙泉驿区东安湖体育公园落下帷幕，T1战队以3:2逆转战胜KT，史无前例地实现S赛三连冠。这场被誉为电竞赛事“皇冠上的明珠”的巅峰对决，不仅是一场竞技盛宴，更成为成都向世界展示数字文创产业实力和青年友好型城市魅力的重要窗口。

### 赛事盛况

#### 全球青春流量的线下奔赴

决赛当日，东安湖体育公园内外洋溢着热血与激情。来自全球的数万观众齐聚成都，主会场与多个第二观赛点同步联动，线上观赛人数突破1亿人次。开幕式上，克里斯蒂娜·科斯坦萨、TEYA、邓紫棋等歌手献唱主题曲，将现场氛围推向高潮。

比赛过程跌宕起伏：T1战队在落后情况下顽强逆转，最终捧杯。这场对决不仅是竞技的较量，更成为跨文化交流的派对——来自上海、加拿大、新加坡等地的粉丝以COSPLAY造型参与互动，称成都的“美食、交通和友善市民”让人倍感舒适。

华西都市报、封面新闻记者



在成都春熙路太古里商圈举行的联盟嘉年华吸引众多年轻人参与。

了解到，为承接全球流量，成都做足准备。龙泉驿区投入安保力量685人、医疗人员7人、志愿者120人，并制定交通保障方案，开通疏散专线、规划停车场超2500个车位。

创新设置“第二观赛点”是亮点之一。东安湖公园书香广场举办“2025蓉城电竞·城市派对”，设置25米宽8K大屏，融合美食集市、COSER互动和打卡点，单日吸引超5000人参与，带动东安湖片区客流量达5万人次。

同时，春熙路、环球中心等地标同步设分会场，形成“全城

共赴电竞之约”的图景。酒店服务也升级优化，如东安湖木棉花酒店提供英文指南与翻译服务，外宾入住体验顺畅。

### 经济影响

#### 票根经济催化消费新引擎

成都深谙“赛事经济”的真谛不在于一时热闹，而在于持续效益。通过推出“电竞文旅消费地图”，联动140余家商户开展票根优惠活动，成都成功将观赛人群转化为消费人群。来自成都市商务局数据：英雄联盟全球总决赛期间，商圈客流暴增，东安

天街商圈客流增长45%，餐饮业业绩提升30%；锦江区春熙路太古里商圈接待游客117.7万人次，同比增长11.9%。龙泉驿区酒店预订量增长59%，春熙路周边酒店入住人次增长7.4%。

票根经济效果明显，龙湖东安天街等商场推出“观赛票根权益”，初步测算直接经济效益约0.16亿元，间接拉动消费达1.02亿元。更值得关注的是，这种转化不仅体现在数据上，更体现在消费模式的升级上——从单纯的观赛消费延伸到住宿、餐饮、游览、购物的全方位体验。

此外，三圣花乡、夜游锦江等客流增幅显著，成都借势发布《观演指南》与《游玩指南》，实现“流量”变“留量”。

### 产业升级

#### 赛事短期效益转化为长期价值

本次赛事的成功举办，是成都数字文创产业长期积累的必然结果。根据资料显示，成都数字文创产业2024年增加值已突破2800亿元，核心规模达3819亿元，新文创活力指数全国居首。

这种产业优势培育了包括AG俱乐部、《哪吒之魔童闹海》

等一批优秀企业和作品。更重要的是，成都形成了完整的产业链——天府长岛数字文创园等产业集群，让企业“一杯咖啡时间就能贯穿上下游产业链”，超过30万的从业者与在校大学生构成了坚实的人才底座。

赛事结束后，成都的思考已经延伸到如何将短期效益转化为长期价值。龙泉驿区计划深化“电竞+汽车”“电竞+文旅”等产业融合，打造电竞主题消费场景，培育“电竞+科技”应用场景。

更具意义的是，成都通过这次赛事进一步强化了“青年友好型城市”的定位。正如专程从西安前来观赛的潘先生所说：“这里的产业氛围很好，甚至让我萌生了未来来此发展的念头。”这种吸引力，正是成都最看重的赛事遗产。

英雄联盟总决赛的狂欢虽已落幕，但成都借赛事展现的包容、创新与活力深入人心。从赛场欢呼到产业生态，从一次奔赴到长期吸引，成都正以数字文创为媒，向全球年轻人递出“理想城”的邀请函。

华西都市报—封面新闻记者 赖芳杰