

「四川造」电影闪耀金鸡奖

《哪吒之魔童闹海》《但愿人长久》双双获奖



11月15日拍摄的颁奖典礼现场。打破中国影史票房纪录的《哪吒之魔童闹海》斩获最佳美术片奖。

新华社发

11月15日晚,2025年中国金鸡百花电影节闭幕式暨第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼在厦门海峡大剧院举行。最终,易烊千玺凭借在影片《小小的我》中饰演刘春和获得最佳男主角奖,宋佳凭借在影片《好东西》中饰演王铁梅获得最佳女主角奖。《好东西》摘下最佳故事片奖。“四川造”电影斩获两项荣誉,《哪吒之魔童闹海》获最佳美术片奖,《但愿人长久》获最佳中小成本故事片奖。

易烊千玺获得最佳男主角

当晚最受期待、竞争最激烈的奖项当属最佳男主角奖。最终,四次提名金鸡奖的易烊千玺,25岁生日前夕拿到了这个奖。宣布获奖名单时,颁奖典礼现场响起欢呼声。易烊千玺在领奖时表示,自己从12岁出道,至今已12年,“道阻且长,未来会用努力和作品赢得观众发自内心的尊重。”他还不忘宣传自己和导演毕赣合作、即将于11月22日上映的新片《狂野时代》。

《好东西》凭借轻盈一跃,成为去年现象级的电影,宋佳饰演



《但愿人长久》剧照。图据片方

的王铁梅让很多观众倍感亲切;最终她凭此角色获得最佳女主角奖,这也是她继2013年《萧红》后第二次获得金鸡奖最佳女主角奖。宋佳在获奖感言中感谢《好东西》所有主创,并称“我们永远是一台戏,不是一人戏”。

当晚,《好东西》摘得三项大奖,成为本届金鸡奖最大赢家。除了最佳女主角外,该片还获得

最佳故事片奖、最佳女配角奖(钟楚曦)。导演邵艺辉在领奖时感谢了父母对她的“不期望”,让她能追寻自己想要的:“他们只是希望我能开心和睡好觉,我才能很自由地发展我的爱好。”此外,《志愿军:存亡之战》获得评委会特别奖。陈思诚、戴墨凭借《唐探1900》获得最佳导演奖。陈茂贤、郑纬机凭借《破·地·狱》获得最佳编剧奖。

两部“四川造”电影摘奖

“四川造”电影斩获颇丰,《哪吒之魔童闹海》获最佳美术片奖,《但愿人长久》获最佳中小成本故事片奖。

《但愿人长久》由川籍导演秦天执导,成都山野沐潼文化传播有限公司出品。以“家庭流动”为母题,勾连起城市化进程中女性的集体命运。37岁的夏婵为女儿落户成都奔波,12岁的夏小芒在城中村初尝青春况味,暮年的康桂珍则在记忆里咀嚼半生遗憾。三代女性面对“背井离乡”的不同抉择,构成当代中国城市化的微观样本。影片以细腻的笔触描绘成都的城市风貌与人文情怀,评委会评语:影片时空绵长而不失凝练,细腻编织三代女性的叙事轨迹,以白描般的叙事手法,以沉稳克制的镜头、含蓄而富有张力的表演,使日常升华为诗意瞬间,完成了对中国式亲情的动人书写。制片人贾思在发表获奖感言时,分享给所有坚持中小成本电影创作的同仁们一句话:“让我们做中国电影的一朵小小浪花,一直努力坚持创作。让中国电影的大海变得更加浩瀚。”

当晚,贾思在后台接受媒体群访时落泪,他告诉记者,落泪

是想起制作该片时的不易:“当时想买一首歌的版权,用在片中的一场戏,那场戏特别好,但费用要30万元,确实没有这个钱了,所以最后没有买,很遗憾。”谈及与秦天导演的合作缘起,贾思笑言两人是发小,合作是两个人一起创造出来的:“片子最早是我们一起,从一个字都没有开始讨论,到做出来。因为做电影一直是我们的梦想。”贾思表示,希望未来还能跟秦天导演合作,也希望能继续立足成都拍摄好作品。

《哪吒之魔童闹海》由川籍导演饺子执导、成都可可豆动画影视有限公司制作出品。该片不仅树立了中国动画电影新标杆,也是四川开放包容创作环境、产业链有机融合的集中体现。该片流淌着鲜明的四川基因:结界兽设计中融入的三星堆青铜面具元素;太乙真人一口地道的“川普”等。该片总票房突破159亿元,跻身全球影史票房榜前五。

今年“四川造”影片成绩亮眼

值得一提的是,在今年关于电影的重磅节展中,除上述两部影片在金鸡奖上获奖外,“四川造”影片还交出不少亮眼成绩,年度获奖成效创下四川影史最好成绩。11月5日,峨眉电影集团出品的电影《春树》获得第38届东京国际电影节最佳导演和最佳男主角两项大奖;6月21日,峨眉电影集团出品的电影《长夜将尽》获得第27届上海国际电影节金爵奖最佳女演员和评委会大奖两项大奖;四川煅影炼金出品的《脱缰者也》获得第27届上海国际电影节金爵奖最佳导演奖。

华西都市报-封面新闻记者 周琴 厦门报道

英雄联盟全球总决赛:成都的青春主场与城市新名片



在成都春熙路太古里商圈举行的联盟嘉年华吸引众多年轻人参与。

了解到,为承接全球流量,成都做足准备。龙泉驿区投入安保力量685人、医疗人员7人、志愿者120人,并制定交通保障方案,开通疏散专线、规划停车场超2500个车位。

创新设置“第二观赛点”是亮点之一。东安湖公园书香广场举办“2025蓉城电竞·城市派对”,设置25米宽8K大屏,融合美食集市、COSER互动和打卡点,单日吸引超5000人参与,带动东安湖片区客流量达5万人次。

同时,春熙路、环球中心等地标同步设分会场,形成“全城

天街商圈客流增长45%,餐饮业绩提升30%;锦江区春熙路太古里商圈接待游客117.7万人次,同比增长11.9%。龙泉驿区酒店预订量增长59%,春熙路周边酒店入住人次增长7.4%。

票根经济效果明显,龙湖东安天街等商场推出“观赛票根权益”,初步测算直接经济效益约0.16亿元,间接拉动消费达1.02亿元。更值得关注的是,这种转化不仅体现在数据上,更体现在消费模式的升级上——从单纯的观赛消费延伸到住宿、餐饮、游览、购物的全方位体验。

此外,三圣花乡、夜游锦江等客流增幅显著,成都借势发布《观演指南》与《游玩指南》,实现“流量”变“留量”。

更具意义的是,成都通过这次赛事进一步强化了“青年友好型城市”的定位。正如专程从西安前来观赛的潘先生所说:“这里的产业氛围很好,甚至让我萌生了未来来此发展的念头。”这种吸引力,正是成都最看重的赛事遗产。

英雄联盟总决赛的狂欢虽已落幕,但成都借赛事展现的包容、创新与活力深入人心。从赛场欢呼到产业生态,从一次奔赴到长期吸引,成都正以数字文创为媒,向全球年轻人递出“理想城”的邀请函。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰