



民生观察

雁江蜜柑 为何今年卖不起价

『中国早熟蜜柑之乡』

『好一点的几角钱一斤,剩下的按筐卖』

实地走访

价格“腰斩”仍难销 成本倒挂陷困境

“往年这个时候,一般果子能卖到八九角一斤,今年最高才5角,大果更不好卖。”丰裕镇宝山村收购点,一名柑橘代办一边分拣一边说。这次她带了200个筐子过来,专门为江西的客户收购直径70毫米以下的精品小果,价格为0.5元/斤。

“这个价格在今年算高了的。”一位村民骑电瓶车拉来两筐橘子,询问价格后附和道。

华西都市报、封面新闻记者走访了解到,雁江蜜柑按果实直径大小区分,分为榨汁果、罐头果、电商果等,价格较往年均出现明显下滑。

宝山村党支部书记李金良说,往年果商到村里收购,每斤均价为1元至1.2元,次果也能卖0.4元至0.5元,但今年只有最先上市的卖到过0.85元,目前收购均价仅为0.3元至0.5元。“因担忧‘秃顶空心’,今年的大果更不好卖,有些甚至按2元至3元一筐出售,折算下来每斤不足0.1元。”李金良说。

价格低迷的背后,是成本与收益的严重倒挂。“肥料、农药、灌溉电费,再加上采摘人工费,算下来每斤成本接近0.5元。”有村民算了一笔账,今年他家3亩多蜜柑,估算能采3万斤左右,如果按每斤0.5元卖出,扣除成本后纯收入可能不足5000元,而去年同期则赚了2万多元。“并且还不能保证所有的果子都能卖到这个价。”

记者驱车沿着321国道行驶,沿线有不少蜜柑收购点,众多村民骑着三轮车、电瓶车,排队等待卖果。

“价格不高也要卖啊。”村民的话语中满是焦虑,目前其家中蜜柑采摘了一半,但大果大量留存,如果这段时间卖不出去,后续遇到打霜下雨,就只能烂在树上。

在短视频平台,有博主发布在丰裕镇人民村收购蜜柑的视频,收购价为每斤0.4元至0.5元。有网友留言道:11月9日卖成0.4元一斤,共卖了6500元,除去剪工费花了2560元,再加上农药肥料,干一年净赚2000多元。

“好一点的雁江蜜柑卖几角钱一斤,剩下的按筐卖。”11月11日,在321国道旁的收购点,资阳市雁江区丰裕镇龙王村农户老李指着筐里的次果连连叹息。

眼下正是蜜柑上市旺季,作为“中国早熟蜜柑之乡”的雁江区,却遭遇了丰收价不高的窘境:品质最好的每斤能卖0.5元至0.8元,品相次一点的每斤仅能卖0.2元至0.5元,选剩的以3元一筐的价格贱卖。不少农户面临“卖果亏成本,不卖烂枝头”的困境。



路边的一块收购牌显示,雁江蜜柑每斤4角钱。



资阳市雁江区丰裕镇一处柑橘收购点。



在321国道边排队等待售卖柑橘的种植户。

原因探析

多重因素叠加遇冷 柑橘品牌遇挑战

资阳市雁江区是长江中上游规模最大的“中国早熟蜜柑之乡”,每年8月至次年6月均有柑橘上市,“一早一晚”柑橘产业带实现全年供应。经过40余年发展,当地柑橘种植面积达到27万亩,总产量46万吨,产值30亿元,面积与产量居全省第4。

数据显示,雁江蜜柑品牌价值已从2008年的8.53亿元攀升至目前的39.96亿元,位列全国第36位,成功入选2025年第二批全国名特优新农产品名录。

曾凭借上市早、口感清甜优势占据市场的雁江蜜柑,为何今年价格这么低?

上市时间“撞车”是首要难题。“今年闰六月,蜜柑上市推迟了20多天,正好赶上湖南、湖北等地的柑橘集中上市。”李金良说,往年云南蜜柑卖完后,果商就会转战四川。然而,由于天气原因,雁江蜜柑今年上市时间推迟,恰好又与湖南、湖北两地柑橘的上市时间重叠,分流了不少果商。

此外,雁江蜜柑的品质与市场需求脱节加剧困境。王在洪已从事多年

柑橘代办业务,在他看来,今年受雨水偏多影响,雁江蜜柑不仅普遍上色不足、糖度提升缓慢,还出现了减产、果型不佳的问题。此外,记者在采访时发现,不少农户反映,同样的果树,今年的果实个头普遍偏大,收购商担心大果“脱水空心”,导致大果严重滞销。“往年老板嫌果子小,今年反而嫌大。”有村民说。

此外,市场终端的消费需求萎缩,也极大影响了果商的收购积极性。

王在洪提到,现在柑橘市场品类繁多,蜜柑作为老品种,已不太受消费者喜爱,此前有果商反映,甚至出现了“收回去3天都卖不完”的情况。

目前,雁江蜜柑仍以传统鲜销为主,依赖果商上门收购。在321国道沿线,有不少人摆摊售卖蜜柑,单价从几角钱至1元不等,但普遍反映生意不太好,最好时一天才能卖出几十斤。在某电商平台,记者搜索“雁江蜜柑”,仅有一家店铺售卖,已售数据显示为71,其60毫米至70毫米的果子售价为5斤19.9元。

路在何方

品种改良寻突破 老产区盼新生

面对困境,雁江区并未坐以待毙,品种改良、品牌推广等一系列举措早已在路上,当地的蜜柑产业正在寻求新生机。

品种改良成为核心方向。据当地媒体报道,农技专家深入田间地头,对雁江区的土壤、气候、水质等种植条件进行全面评估,结合市场需求,精心筛选出“雁媛”作为柑橘改良的拳头品种。该品种具有果实饱满、甜度高、抗病性强等优势,适配雁江区的自然环境,能重塑雁江柑橘的市场竞争力。同时,地方政府出台一系列支持政策,从技术培训、提供枝条、统一管理到市场推广,全方位为果农保驾护航,激发参与改良的积极性。

“去年,全区在6个镇、20个柑橘聚集区,采取‘统一提供枝条、统一嫁接技术、统一施用有机肥、统一管理技术’的‘四统一’模式,进行‘雁媛’品种的改良。”此前,雁江区农业农村局高级农艺师蓝平在接受采访时提到,以雁江区跃达家庭农场为例,20多亩“雁媛”柑橘挂果,每亩产量预估3000斤,每斤售价可达10元。而传统雁江蜜柑,每亩产量约11000斤至12000斤,按每斤1元的收购价计算,每亩产值仅1万元至1.2万元不等。相比之下,“雁媛”柑橘每亩产值高达3万元,直接实现“甜蜜翻倍”。

但是,仍有不少种植户持观望状态。

一方面是种植、管理技术不同,蓝平说,“雁媛”的管理不仅更精细化,在投入上也更大,如需使用有机肥、有机水溶肥等,从各方面提升果实的风味和糖度,“不然怎么能结出好的果子嘛。”

另一方面则是担忧市场前景。采访中,有村民坦言,改良品种要等到两三年后才能结果,但没人能保证那时价格是多少。“就像前几年的耙耙柑,最开始价格很高,大家都争着种,这两年价格都垮下来了。”

除了品种改良,当地也积极在品牌塑造与加工产业方面酝酿突破。

在2024全球熊猫伙伴大会上,短视频创作者李子柒两次打卡品尝“雁媛”。在川超赛场上,“雁媛”印在了资阳中国牙谷队的队服上,在不同城市亮相,增加曝光率。此外,随着海通集团万吨浓缩果汁(雁江)生产基地项目正式落地,雁江区也实现柑橘精深加工“零的突破”。今年,艾佳集团计划在雁江投资建设果蔬精深加工项目。

从蜜柑到“雁媛”,从品种改良到产业突破,“中国早熟蜜柑之乡”雁江区正盼望着新生。当地的种植户也期盼着,来年雁江蜜柑能卖个好价钱。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬 摄影报道