

男子网购『钥匙』关掉百多块电梯广告

惹人烦？关了它！

“我关掉了100块吵人的电梯广告，这个举动旨在推动广告业的改革。”近日，上海市嘉定区一名大学生发布视频称，他网购了一把针对电梯广告的“通用钥匙”，一口气关停了附近小区100多块电梯楼宇广告。该视频一发布，随即引发热议。

如今，不少楼宇的电梯里，都安装了显示屏循环播放广告，电梯封闭空间里的声音与画面，成为不少人的困扰。

11月10日，华西都市报、封面新闻记者联系到了当事人孔同学。他说，希望此举能引起公众对电梯广告收益归属及居民知情权的大范围讨论。

事件还原

关掉100多块电梯广告
希望引起相关话题探讨

在某社交平台上，孔同学发布的视频已有上万点赞和几百条转发量。视频中，他展示了自己出入不同小区，关掉100多块小区电梯广告的场景。

视频发布后，网友纷纷留言，并针对孔同学的行为以及电梯广告收益归属等问题展开了讨论。

11月10日，记者联系到孔同学，他说，“该行为主要是为了完成大学课程——新媒体营销的作业。”

孔同学说，希望借此契机，引起一些讨论，比如广

告收益是否公开、广告收益归属是否透明等。

在关闭广告前，孔同学还做了一些调查，大部分业主对他的行为表示认可。

孔同学认为，电梯广告属于“侵入式”广告，在狭小空间内，通过噪音不断“洗脑”，强迫人观看，侵犯了公民的权益。他希望通过这种行为，呼吁广告业创作能被大众接受、不喧嚣的广告。“我们不排除好广告，但拒绝‘侵入式’广告，希望还居民一个安静的生活环境。”

记者走访

广告存在“谐音梗”
部分业主质疑收益去向

电梯广告是指在电梯轿厢、等候区域及相关空间投放的广告形式，常见类型包括智能屏广告、框架广告、投影广告，通过视觉、听觉传递信息，具有高频触达、低干扰特性，其收益部分用于物业维修。但因审批标准缺失及设备电费争议等问题，常常引发业主权益的讨论。

孔同学说，他走访和关停的电梯广告中，多数来源于一家电梯广告头部公司，并且每到一个电梯前，他都会先测量广告播放音量。据他观察，该公司在电梯广告投放市场占有率很高份额。

11月10日，记者拨打了该公司的客服热线。一

名工作人员说，针对有人反映的电梯广告太吵以及内容低俗等问题，他们统计情况后会上反馈。针对如果有人觉得太吵能否关掉电梯广告一事，该工作人员称，“个人是没办法关掉的，因为我们都是统一操作，如果强行关掉导致损坏，个人要承担相应责任。”

近日，记者走访了成都市内多个小区，对广告内容和市民反馈进行了了解。在成都市清江西路附近某小区，有业主向记者反映，平时乘坐电梯时，发现部分广告内容存在“谐音梗”。

该小区业主闫先生说，小区电梯广告收益去哪了？以及投放的过程是否有审核，这些问题没有告知。

律师说法

个人关停电梯广告
存在被追究侵权风险

电梯广告由专业公司运营，通过与物业合作安装，形成稳定的盈利链条。然而，鲜有人追问：这些广告是否经过业主同意？广告收入去了哪里？收益是否透明？

11月10日，北京泽亨律师事务所胡磊律师对此表示，根据《民法典》相关规定，小区电梯属于业主共有部分，全体业主对其享有共同管理权利。在电梯内设置广告，本质上是业主共有部分的经营性使用。这种使用本身并不违法，但其前提是必须符合法律规定和业主的共同意志。如果该行为经过合法程序（如业

主大会或业主委员会的决定），并符合管理规约的规定，那么电梯广告的设置就是合法的。

针对个人是否有权关停电梯广告的问题，胡磊律师认为，电梯作为共有部分，其管理权属于全体业主共同行使。单个业主仅是共有人之一，无权单独决定关停属于全体业主共有的电梯广告。“个人擅自关停电梯广告，可能构成对物业公司或广告合同的侵害（如果广告合同合法有效），也可能侵害了其他业主对共有部分的收益权。因此，该行为存在被追究侵权责任的法律风险。”

捐款140元造航母的“小朋友”收到中国船舶邀请

11月10日，“中国船舶”微博账号发布微博，邀请26年前捐140元造航母的“小朋友”陈虞文参观中国船舶集团，并将向其赠送福建舰入列纪念手表。

近日，有网友发布视频说，“1999年，一位名叫陈虞文的小朋友给国家捐款140元，用于建造航母，有关部门专门回信退款并表扬他。”相关视频在网络上引发关注。

据南国早报此前报道，陈虞文是广西钦州人，父亲曾当过兵，受父亲影响，他从小就对军事感兴趣。

1999年，父亲和朋友聊天，说起有人给国家捐款建造航空母舰的事。“我也要捐钱给国家建航母”，年幼的陈虞文听后产生了这个想法。父亲得知后表示支持，帮助他积攒的零花钱寄到解放军总装备部。当年，陈虞文在父亲的陪伴下前后跑了4趟邮局，分4次共寄出140元钱。

2000年初，陈虞文收到回信，解放军总装备部将他捐的钱退了回来，还随信寄来一张新年贺卡。信中写

道：“陈虞文小朋友：你好！你四次给总装备部寄来的140元捐款，我们都收到了，对你支援国防建设的行动，表示感谢。根据上级有关规定，现将你的捐款如数退回，请查收。顺祝新春快乐，学习进步，身体健康。”

据大众新闻半岛都市报报道，2023年，陈虞文参加《兵器面面观》节目时，谈到自己为什么有捐款建造航母的想法时表示，那一年（1999年）中国驻南联盟大使馆被北约无耻轰炸，三位记者牺牲的情景、全国人民抗议的场面在电视上经常播放，给他留下了深刻印象。他觉得，航空母舰是国防强大的象征，“是不是我们有航母别人就不敢欺负咱们了”。

2014年，陈虞文考上浙江一所大学，就读法学专业，毕业后在北京工作。

“小时候的‘航母梦’终于实现了。”陈虞文说，如今看到国家已迎来国产航母时代，“作为一名‘军迷’，在新时代与人民军队一起成长，感觉真的很幸福。” 据长安街知事微信公众号

小学没毕业 初二重点课程学完了

2021年7月，“双减”政策正式出台。4年后的当下，有的地方超前学习风气依旧浓烈。记者在多地调研了解到，不少家长担心孩子“输在起跑线上”，大搞超前学习，小学生忙着上初中课程，有的甚至提前学完初二重点课程，孩子们过早背上了沉重的课业负担。

超前学习成“军备竞赛”

暑假本是孩子们放松身心、避暑休闲的好时光，但东北某城市五年级学生王清清（化名）这个暑期差不多有一半的时间，是在补课中度过的。

周一周三上初一数学课，周二周四上新概念英语课。“语文简单一点，我妈妈周末在家给我讲。”谈起这个假期，王清清的言语中有些失落，不过她很快调整过来，“好多同学都在补课，不补课的话，新学期开学跟不上。”

在东部某沿海城市，记者在辅导班看到，不少学生家长坐在补课班课堂角落里，和孩子一起上课、记笔记。“我和孩子爸爸都是文科生，现在初中数学有的题挺难，怕孩子学不会，我就跟班学习，回家孩子哪里不会，我再给他讲。”一位小学三年级学生的妈妈说。

记者采访了解到，一些地区高中生超前补课现象也不同程度存在。在北方某城市，高二学生小徐的暑假补课计划从早上9点半排到晚上8点：每天上午补习数学、地理，下午补习语文、英语、历史、政治……整个暑期40天，补课天数超过25天。

不输在起跑线上？

“不让孩子输在起跑线上”，是不少家长奉行的教育信条。这种观念下，家长们纷纷给孩子报名参加各类超前学习辅导班，形成了一种事实上的“囚徒困境”——自己本身并不想让孩子这么累，也不想让家庭经济负担这样重，但如果不给孩子补课，别人家补了，自家孩子就有可能在考试大军

的竞争中“败下阵来”。

“超前学习”现象的背后，是家长们对教育竞争的焦虑。在优质教育资源有限的情况下，家长们担心孩子在未来的升学考试中失利，所以选择让孩子提前学习，试图为孩子争取更多优势。

社会上一些舆论和培训机构的宣传，也在一定程度上加剧了家长的焦虑。部分培训机构为了招生，夸大超前学习的效果，营造出一种“不超前学习就会落后”的氛围，让家长更加坚定地“豪掷千金”。

专家认为，超前学习可能在短期内让孩子在成绩上表现出色，但从长远来看，可能会对孩子的学习兴趣和学习能力造成损害。

为“超前教育”踩刹车

“超前学习”现象不仅加重了学生的课业负担，也对教育生态造成不良影响，亟待整治。专家呼吁，要从根本上解决超前学习问题，需要政府、学校、家庭和社会各方共同努力，营造一个健康、和谐的教育生态环境，让孩子们能够在适合自己的节奏中学习和成长，真正享受快乐的童年。

首先，继续加强对校外培训机构的监管。辽宁省开原市民主小学校长佟波表示，针对部分培训机构违规开设超前学习课程的问题，有关部门应继续加大查处力度，严格规范培训机构的教学内容和教学行为。

其次，学校应发挥教育主阵地作用，让教学提质增效，并严格按照课程标准，进行“零起点”教学，杜绝超前教学。一方面，不断提升教师专业水平，以优质高效课堂质量提升学生的学习能力和学业水平，落实核心素养；另一方面，学校应加强对学生学习情况的监测和评估，及时发现学生在学习遇到的问题，并提供针对性的辅导和帮助。

再次，家长也应树立正确的教育观念，理性看待孩子的学习和成长。

据半月谈