

优化营商环境、激发内需潜力、深化国际合作 三大赛道同步发力 成都加速冲刺四季度

成都发展 Chengdu Development

经营主体突破405万户彰显发展韧性，“秋假”官宣点燃多元消费热潮，国际“朋友圈”再扩大增强开放动能……进入第四季度，成都正以全方位的奋进姿态，在优化营商环境、激发内需潜力和深化国际合作三大赛道上同步发力、加速冲刺。

从精准服务企业到打造消费新场景，再到拓展全球伙伴关系，一系列务实举措齐发力，彰显出成都全力以赴冲刺全年目标的强大信心，为高质量发展积蓄澎湃动力。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

经营主体达405.41万户 排名副省级城市第三位

11月6日，成都市市场监管局传来消息，今年前三季度，成都全市经营主体数量持续稳步增长。截至9月底，全市经营主体合计405.41万户，位列副省级城市第三位。

这份成绩单“含金量”不言而喻，背后折射出的是成都优质的营商环境和良好的产业生态。成都缘何赢得民营企业的青睐？

真诚以待是“必杀技”。成都常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作，持续擦亮“有需必应、无事不扰”营商环境品牌。数据显示，截至2025年10月，成都各级部门累计走访企业15.9万户，收集诉求4.19万个、解决4.16万件，企业满意率始终超95%。不仅如此，今年9月，成都还进一步推出“进解优促”升级版——开展一系列面对面专场座谈会，涉及人工智能、智能网联汽车、集成电路等多个领域，“每天有局长坐班、每周有链长接待”。企业家们现场抛出实际问题，部门逐一回应，明确解决方案和推进时限，形成“问题收集—即时解答—台账督办”的闭环互动。

高效精准施策是“动力源”。今年2月，成都全面推行



9月成都推出“进解优促”面对面专场座谈会人工智能专场。图据四川观察

“一码检查”综合监管机制，覆盖市场监管、安全生产、卫生监督等多个重点领域。目前“一码检查”已整合800项检查事项，3万余名执法人员信息，接入400万家经营主体，切实为企业减负，让经营者把更多精力投入创新与生产。截至2025年10月，全市开展“亮码检查”2.5万次，企业满意率超99%。

人才是企业发展的根本动力。今年9月，人力资源和社会保障部国外人才研究中心发布2024年度“魅力中国—外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”，成都位列第五。近日，成都再次对人才政策“提档升级”——重磅推出加强人才创新创业资金支撑、大力引育顶尖人才及团队、吸引汇聚青年科技人才、支持大学生创新创业、推动产业人才向园区集聚等10个方面、59项具体举措。

多个景区中小学生免票 “秋假”刺激出游消费热

上周，成都人的手机被“秋假”的消息刷屏，这也成了点燃消费热潮的又一个契机。

近日，成都市教育局正式发布中小学“春秋假”实施方案，全市中小学生即将迎来史上第一个“官方秋假”。成都各大景区纷纷花式“整活儿”，推出各类促消费活动。

西岭雪山后山滑雪场景区以“免票福利、索道延时、诗画盛景、趣味活动”四重惊喜，向全成都市乃至全国游客发出邀请，11月30日前，后山滑雪场景区面向所有游客免门票；同时，18岁以下青少年更享“门票+鸳鸯池索道”双免。11月12日至16日“秋假”期间，景区升级暖心服务，延长索道运营时间，鸳鸯池索道（山脚至半山）延长营业至20:00，日月坪索道（半山至山顶）延长营业至19:00。

此外，青城山—都江堰景区将于11月12日至16日推出

“少年游川蜀·拜水问道行”主题活动，全国18周岁及以下中小学生可免费入园，在山水之间感受人文与自然的交融。黄龙景区宣布，11月12日至16日，全省中小学生可免费游览黄龙主景区。18周岁以下学生凭身份证或户口本即可享受这一优惠。

除了门票优惠，不少景区也推出了特色玩法。双流黄龙溪欢乐田园“金秋回馈露营季”正在进行当中，11月田园艺术节系列活动包括寻秋、捡秋、绘秋、赏秋、要秋“五重秋”系列玩法。寻宝、徒步、手作、露营、游乐五大体验一园搞定，更有十余种温顺萌宠等游客投喂。

首个“秋假”期间，成都博物馆在每日提供的2万张线上门票基础上，每日增加2000张线上预约门票（每位成年人可携带2名14岁以下未成年人入馆，未成年人需与成人同时提交实名信息预约入馆），而且还推出社教、观皮影戏等精彩活动。社教活动包括“成博带你游成都”之“客”从远方来城市亲子研学线路和天府文化主题系列活动。研学线路将走进洛带古镇，让家长和孩子实地深入了解成都的客家文化。

国际“朋友圈”再扩大 进博会上成都斩获颇丰

同时，对外扩大“朋友圈”也为成都带来了新的契机。

巴西时间11月4日，成都市与里约热内卢市签署《中华人民共和国四川省成都市与巴西联邦共和国里约热内卢市建立友好合作关系谅解备忘录》，双方正式建立友好合作关系。至此，成都市级层面国际友好城市和国际友好合作关系城市达115个。

根据该谅解备忘录，双方未来将在友好合作关系框架下挖掘在经贸投资、文化旅游、教育体育等领域务实合作潜力。

巴西是拉美地区最大的国家，也是首个同我国建立全面战略伙伴关系的拉美国家。

11月5日至10日在上海举行的第八届进博会上，成都斩获颇丰。在这场汇聚全球目光的经贸盛会上，成都交易分团组织超700家采购商、2000余人参会参展。成都企业活跃于各展区之间，有的积极对接国际前沿技术与产品，扩大合作资源；有的则携“成都造”创新产品与解决方案亮相，向世界呈现成都本土企业的实力。

在成都倾心懂卿科技有限责任公司展台，副总经理朱磊身着行走助力外骨骼设备进行演示，吸引了山西、广西等多地客商驻足洽谈。“仅一上午就加了近200个微信好友。”朱磊说，“这几天收获很大，与广西、山西、山东等地企业洽谈了多个合作意向，涵盖旅游、银发经济、产业运营及招商引资等多个领域。不少企业的合作都聊得比较实，进博会结束后我们将组织商务团队逐一回访对接。”

进博会期间，成都各区（市）县及相关部门举办多场推介会和对接会，有力推动了一批重大项目签约落地，将展会热度转化为实实在在的合作成果。比如，青白江区在进博会专场活动中签下8个重大项目，总额达44.16亿元，覆盖跨境电商、大宗商品贸易、文创产业、国际枢纽建设等领域。活动上还推出了国内首例常态化开行的中欧非国际班列，可实现15天内从成都到达比利时安特卫普，25天内到达摩洛哥丹吉尔，开行频率将提升至每周一列，实现物流时效与开行频率的双重突破。

无论是民营企业助推，还是“秋假”引爆消费热潮，抑或成都“朋友圈”不断扩大，开放动力持续释放，都印证着成都正以满分姿态冲刺第四季度，全力以赴为成都高质量发展积蓄力量。



第八届进博会成都企业踊跃参展。图据成都发布



成都博物馆社教活动现场。李雨心 摄



都江堰景区研学活动。图据青城山都江堰官方公众号