

TANEU
天府新视界

面对热门景点的“人从众”，越来越多的游客从人山人海中撤退，转身寻找小众、宁静、充满生活气息的宝藏旅游地。如今，这股“反向旅游”的风，吹进了田野乡间。

都市人为何“反向旅游”？

在成都市郫都区，以韭菜闻名的广福村近期吸引了众多游客前往探访。广福村的“走红”，源于10月5日央视一套播出的《山水间的家》节目——主持人撒贝宁、学者郦波与演员邢菲组成的“山水小分队”，走进这座“韭菜名村”，沉浸式感受其独特魅力。

从陶渊明笔下的“采菊东篱下”，到如今都市人的“反向旅游”，走进田园始终是中国人血脉深处的向往。在“四川有一个韭菜味的村”热搜话题里，游客们分享了一个活色生香的广福村。

到村里寻味，品尝的是地道农家滋味。“撒贝宁同款韭菜早餐”：皮薄馅足的韭菜包子、热气腾腾的韭菜饺子，香气混着热气扑面而来，唤醒味蕾。排队等候的长龙中，既有远道而来的游客，也有满眼期待的归乡人。

到村里寻趣，体验的是消费新场景。年轻主理人在村里开起咖啡馆，将韭菜汁与浓缩咖啡按比例巧妙融合，顶部撒上干撕韭黄碎，一杯特调“韭菜拿铁”就此诞生——醇厚咖啡香中透出淡淡韭香，成为村里独特的味觉坐标。另一款“豆瓣酱咖啡”，也正落地研发。这些融合乡土特色的创意饮品，正悄然释放乡村消费的新活力。

到村里寻心，收获的是一份回归本真的生活惬意。在一些社交平台的分享帖子里，广福村并非精心包装的网红打卡地，而是许多人理想中“家”的模样：山水相依、邻里和睦，成为令人心向往之的“诗和远方”。在这里，人们卸下都市生活的疲惫，重新寻回人与人之间最纯粹的情感联结。

为啥现在大家都爱往村里跑？

□秦怡 杨诗琪



一家位于成都市新津区宝墩镇玉龙村的茶室。图据川观新闻

2

四川乡村发展打开新空间



成都龙泉驿白凤水蜜桃。图据龙泉驿区融媒体中心

四川是乡村旅游资源大省，像广福村一般“小而美”的乡村星罗棋布，远不止一种味道。“一村一品”，特色产业与乡村文旅融合，为四川乡村发展打开新空间，也交织出丰富多样的乡村滋味。

有非遗之韵。成都市崇州竹艺村深耕“竹编”非遗，古老技艺在当代匠人手中焕发新生，走进曾亮相意大利威尼斯建筑双年展的“竹里”建筑，带走一件竹编伴手礼，是许多游客的必选项；德阳中江挂面村，以传承千年的手工挂面为特色，串联起美食、演艺、商贸等多元文化体验。

有果香清甜。桃子缀满枝头时，“夜爬龙泉山”和“骑行桃花源”是成都市龙泉驿桃源村的观光新业态；千亩桃林里，成都市简阳连山村的“摘桃竞速赛”多了一份竞技乐趣，再尝尝地道的连山农家菜，顿感能量满格。

有古老浪漫，也有现代科技。阿坝州理县桃坪村作为闻名全国的乡村旅游重点村，看碉楼、住羌寨、赏星空，千年古寨凭借文旅融合走出一条致富路。遂宁海龙村发展低空经济，推出直升机、热气球等观光项目，还建立了无人机培训基地和低空研学基地，让游客在村里也能感受科技带来的新奇变化。

3

“反向旅游”其实是正向选择

为何“乡村游”“奔县游”等“反向旅游”会火起来？

“反向旅游”反的是千篇一律，游的是个性化体验，恰恰是正向选择。模式化、同质化的旅游产品让人陷入审美疲劳，人们选择避开网红景点，转头“挖宝”冷门小众的宝藏之地，不是因为对传统景点不感兴趣，而是有更个性、多元、舒适的旅游追求。

“反向旅游”反的是流程化，游的是体验感，回归对远方的向往。社交网络上的“种草攻略”令人眼花缭乱，没有打卡焦虑的“反向旅游”不再匆匆忙忙，而是从从容容游刃有余。像当地人一样生活，多了一份松弛感、参与感、体验感，还有人与人之间真实而质朴的情感联结。

“反向旅游”的风，把小众之地的新鲜好玩推向大众视野，冷门宝藏之地也有“热门”机会。丁真走红之前，他的家乡甘孜州理塘县然日卡村鲜有人知，如今通过IP打造，成为网红目的地。把握好“风向”，“反向”也能变“正向”。

据“天府新视界”微信公众号



撒贝宁(右)在成都市郫都区广福村体验乡村生活。图据天府郫都网站