

拟就“开门杀”等问题作出规定

最高法就交通事故责任纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京11月9日电 最高人民法院11月9日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就“开门杀”、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见稿截止日期为11月15日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有

人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车乘车人开车门致他人损害,被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十三条请求承保机

动车交通事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以乘车人不属于被保险人或其允许的驾驶人为主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数

额的确定应当综合考虑行为人过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭薄彩霞,邮编100745,电子邮箱mytlaw@163.com。

家庭陪伴机器人“主动”发起交流,扫码沉浸式体验“打飞的”,无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会上,461项新产品、新技术、新服务集中展示,人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区,勾勒出未来生活新图景。

看未来生活新图景
从进博会热门爆款

11月8日,人们在进博会汽车及智慧出行展区时的科技展位体验电动垂直起降飞行器。新华社发

聚焦 第八届进博会

首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上,首发首展首秀“大军”持续壮大,涵盖消费、装备、食品等多个领域。

“全勤生”欧莱雅首发阵容多达26项,为历届最强;瑞士空气净化品牌艾可爱尔Atem X珐琅臻彩系列全球首发;美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亚太首展……

汇聚“高精尖”,进博会200余项新品近半数为全球首发,清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNC L600,最大航程600公里,可搭载1名驾驶员与5名乘客;照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案,提供个性化的家居智能照明体验;碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针,一次穿刺实现采血输液两项功能,有效降低就医穿刺频率。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术,背后是进博会的强大溢出效应,助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会时,汉斯希尔还只是一个家用净水品牌,如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商,从参展商变为投资商。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳,语音交互迎宾,跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上,人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景,吸引大批观众围观。

在多个展台,“人工智能+”产品都占据“C位”。汉斯希尔展台内,一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍,这款新品软水机创新使用AI技术,可

自主学习用户的用水习惯,预判用户用水趋势,精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案AI Home,轻触AI智控大屏,轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等;当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况,系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到,多家医疗企业在展台设立AI专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题,展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景,推出数字乳腺机等创新产品。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示,希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务,“那将是极具突破性的时刻”。

健康产品呼应消费新理念

今年,国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上,健康管理成为高频词,多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式,将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容球囊系统,通过占据部分胃容积,减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”,参观者能够“遇见”变胖的自己,直观感受肥胖带来的危害。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念,助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区,记者发现,低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清荟低饱和乳基底专用油,实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台,工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳,一边解释:“这不是普通饮品,而是专为需要控制胆固醇的人群设计的

功能性食品。”

呼应体育消费新热点,今年消费品展区内创新打造“进博体育公园”,将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前,不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材,而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说,用户可以通过体测设备获取身体数据,生成个性化训练计划和时间,并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

当下,以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上,一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖,纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动;国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会,通过科技创新、联名设计、创意表达等,吸引众多年轻消费者。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求,可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的AI模型,这款机器人会观察环境空间和人物信息,主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说,观察到老人久坐,它会进行提示,老人若有跌倒等意外情况,还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区,汇聚全球26家知名宠物品牌,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场,很多观众驻足拍照,不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间,毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示,宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变,预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。

据新华社

14岁男生作文
《藏在罐子里的爱》
感动全网

班主任:他是一个懂得感恩的孩子,后续想回归平静

“奶奶明明没吃,却和我一样开心,幸福从罐子里跑了出来,弥漫了整个屋子。”近日,一篇《藏在罐子里的爱》的作文感动全网。文中,作者叙述了与奶奶相伴的日常,质朴的语言像一面镜子,照见了我们内心深处对亲情的眷恋与珍视。

这篇作文的作者,是湖南娄底市第一中学附属星星中学初三男生龙睿熙。几天前,语文老师童老师布置了一篇《藏在……里的爱》的半命题作文,龙睿熙这篇《藏在罐子里的爱》让她热泪盈眶。在征得同意后,11月5日,童老师在自己的社交平台账号上分享了这篇作文。

文中,龙睿熙和奶奶的日常互动描写生动又真切,奶奶的爱藏在了从罐子里舀出的一小勺一小勺白色小颗粒里。离开老家的他,知道了,白色小颗粒不一定是糖,也可能是盐。

文章中“今天乡下的月很圆,后山的土地和院子里的人都沐浴着同样的月亮,只是一层薄薄的土,人与人就再难相见了”,以质朴语言,道出了生死相隔的永生遗憾,触动了每个人关于亲情与失去的共同记忆。

在收获眼泪和点赞的同时,也有人质疑,14岁初中生怎么能写出这么成熟、细腻的文章,是否借助AI写作。11月7日,在童老师发布的视频中,龙睿熙回应了相关质疑。他说,人的情感是共通的,是不分年龄的,“人工智能可能能写出一些很好很优美的句子,但是它写不出人的那种真感情。”

11月8日,华西都市报、封面新闻记者联系上龙睿熙的班主任梁老师。她说,龙睿熙不只作文写得好,体育也很棒,“喜欢篮球、跑步,下五子棋得了9年級的冠軍”。

对于这篇作文中龙睿熙对奶奶细腻的爱,梁老师并不意外。“他是一个很懂得感恩的孩子,他家庭氛围很好,妈妈一直传递着奶奶对他的爱。”

梁老师也提到,作文的走红,让龙睿熙和语文老师童老师受到了很大的关注,也有很多媒体到学校采访,“龙睿熙说,后续想回归平静。”

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清