

守护千年文脉 四川让乡愁有“乡”可寻



中国传统村落——攀枝花市仁和区迤沙拉村。

编者按

城市更新、住房保障、历史文化保护、基础设施提升、智慧城市建设……城市的发展,涉及诸多“侧面”,而这些内容,无不和百姓的生活紧密相关。

今年7月召开的中央城市工作会议系统表述了当前和今后一个时期城市工作的总体要求,明确了做好城市工作的重要原则、重点任务,指出要建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

在四川省委城市工作会议即将召开之际,华西都市报、封面新闻推出系列报道:“我们的城市‘更’新了”。让我们一起跟随四川城市发展的脉络,书写变化之下的故事——这一期,让我们走进千年文脉的保护。



眉山市太和老镇历史文化街区。



中国传统村落——阿坝州马尔康市西索村。

11月5日,记者从四川省住房和城乡建设厅了解到,近十年来,四川积极开展城乡历史文化保护利用工作,构建起系统性保护、创造性转化、高质量发展的文化遗产保护新格局,使千年文脉在新时代焕发出蓬勃生机。而在时代浪潮奔向当下的当下,传统记忆的守护显得尤为珍贵,让乡愁有“乡”可寻。

守文脉根基 焕遗产新机 四川共认定国家级历史文化名城8座

遗产保护,是四川近十年来的重点工作之一。全省累计认定国家级历史文化名城8座、省级历史文化名城28座、历史文化街区112片、历史建筑3273处。持续丰富保护类型及保护对象名录,将保护范畴拓展至中国少数民族特色村寨、不可移动革命文物、古树名木等。新增三线建设历史遗存、震后恢复重建典范工程等保护类型。增补保护对象583个,构建起较为系统、完整的城乡历史文化保护传承体系。四川省住房和城乡建设厅相关负责人向记者介绍:“这些数据,

成功让我们的遗产保护实现了从‘点上突破’到‘全域提质’。”

在政策标准方面,四川实现了从“基础构建”到“体系夯实”。在全国率先制定《四川省历史文化街区和历史建筑活化利用消防设计指南(试行)》。发布《四川省历史建筑测绘建档标准》《四川省历史建筑保护修缮技术标准》等。颁布《四川省历史文化名城名镇名村和历史文化街区申报管理办法》《四川省历史文化名城、历史文化街区保护规划编制导则(试行)》《四川省加强历史文化街区和历史建筑联合保护工作方案》等。

在传承路径方面,四川也蹚出了一条从“特色探索”到“模式创新”的路径。记者了解到,过去十年间,许多城市正在积极“拥抱”变化——成都“两江环抱、三城相重”的古城格局与川西园林交织。自贡井架林立,江湖市井与巴蜀民居独具“川南味”。阆中古城川北山地民居与红色革命旧址刻画出川东北地区独有的质朴刚健风貌。会理古城“四街、三关、二十三巷”的棋盘式格局至

今保存完好。松潘古城藏羌碉楼群与宗教寺庙、茶马古道描绘出川西北石砌建筑与汉藏文化交融的庄严神秘。

让乡愁有“乡”可寻 传统建筑工匠名录 四川已纳入1391人

过去十年间,四川陆续出台了《四川省传统村落保护条例》,印发了《关于加强古镇古村落古民居保护工作的意见》,指导成都市、甘孜州、宜宾市等地完成地方保护立法。同时,编制了《四川省传统村落保护利用体系规划》,建立四川传统村落后备村落库,构建“一核一环三带五区”保护利用空间和“十六片五十四群1165院落”保护利用框架。正是这样坚持系统观念的做法,让四川得以用“高标准”强化千年文脉保护的顶层设计。

为了坚持保护为先原则,“多元化”夯实活化基础。四川制定传统建筑工匠认定办法,将1391名传统建筑工匠纳入省级名录。实施名镇名村和传统村落动态监测调查,制定“问题清单”“经验清单”。统筹安排省级城乡建设发展

专项资金1.05亿元,推进保护范围内传统民居建筑保护修缮、产业融合发展。设立省级传统村落集中连片保护利用县(市、区)10个,阿坝州黑水县等1州5县成功入选国家级示范州、县(市、区),累计争取补助资金4.25亿元。

而在坚持传承为本方面,四川选择“多维度”借势宣传推广。如推出“发现建筑之美”系列短视频,展示传统建筑文化内涵。又如开展100个“最美古村落”评选,在《乡村·印象》系列栏目滚动播放。同时联合四川电视台拍摄《古村里的音符》,形成具有较高影响力和认知度的四川名镇名村和传统村落品牌。甘孜州乡城县“四去四保”传统村落保护利用、泸州市合江县尧坝镇“活着的古镇”保护经验在全国推广。

活态传承 修旧如旧 眉山市太和老镇 引万人打卡

四川省住房和城乡建设厅相关负责人告诉记者,在“活态传承”方面,四川不乏优秀案例,眉山市太和老镇历史文化街区正是其一。太和老镇历史文化街区整体保护了立体风貌,在修复“五街四巷”格局骨架基础上,清末川西民居、计划经济时期公共建筑、改革开放时期个体商铺等多元并存,完成核心区277栋、约4.3万平方米建筑分类更新。

街区采用“低扰修缮,修旧留痕,显处用材,适用内改”的技术措施,量身定策修缮历史建筑。分“局部维修”“揭顶修缮”“落架修缮”三级施策,创新应用“冷摊瓦屋面瓦件稳固构造改造”“砖结构内嵌预应力刚拉杆加固”等技术手段,修缮49处历史建筑。

此外,太和老镇历史文化街区还利用多元主体推动活态传承,保护更新后同步开街运营,吸引居民创业、商户返流85家,节假日日均吸引逾万名客流,人气、商气、烟火气不断汇聚。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜 图据四川建设发布微信公众号

县域共建行动启航 全国数字消费 生态发展大会 在成都温江举行

华西都市报(记者 李星玥)11月5日,2025全国数字消费生态发展大会在成都温江区举行。作为贯彻落实“构建高效协同全国数字消费生态体系”部署的重要实践,本次大会由四川省商务厅、四川省政府国有资产监督管理委员会主办,四川省商业投资集团有限责任公司承办,吸引了来自全国15个省市百余区县的政府代表、国企负责人、产业链企业、知名品牌及高校代表共数百人参会,共同探索数字消费发展新路径,见证县域数字消费生态共建的关键突破。

“数字消费是扩内需、促转型、惠民生的关键力量,必须构建‘政府引导、国企带动、多方参与’的协同机制。”大会各方代表达成一致共识。

四川省商务厅副厅长梁勇指出,数字是消费焕新的强大引擎,商务厅将持续构建现代化流通体系、营造良好消费环境。四川省政府国有资产监督管理委员会党委委员、副主任刘晓博介绍,本地国企已通过实践为消费提质与乡村振兴注入动能,覆盖了10个重点帮扶县,39个发达县城,上线产品超600个,累计订单超40万元,帮扶份额突破1亿元;美的、东鹏、格力等头部企业的品牌代表也透露了在数字消费领域的战略布局,其与四川商投长江集团的深度合作,正推动数字消费从“场景打造”向“产品赋能”闭环升级,为产业高质量发展注入新活力。

消费,是价值的“炼金术”,驱动着产品向商品、再向消费体验的不断跃升。这条贯穿生产、销售与使用的价值链,其核心引擎,正是“人、货、场”的精准融合。四川商投长江集团投资发展总监叶果介绍了集团推动数字消费生态落地的核心思路:以“六大生态”(产业、产教、数商、产销、政商、供需)为战略框架,通过“焕新生活”“大夏臻品”“银龄智荟”“焕新云采”“长江数字消费学院”五大平台分别从激活消费场景、助力乡村振兴,到服务老龄化需求、提升产业协同效率,再到培养数字人才,形成覆盖“供需匹配—场景落地—人才支撑”的全链条服务体系。

大会现场,成都市温江区、南宁市西乡塘区、廊坊市广阳区、荆州市江陵县等地方政府,与星河控股、北京华夏隼永文创、攀枝花鼎信集团等企业,围绕三大方向达成合作:共建区域集采平台,降低政企采购成本;布局县域运营中心,推动数字服务下沉;拓展全国区县合作网络,织密数字消费协同链路。这些签约标志着数字消费生态从“共识”正式转向“实体运营”。