2025年11月7日 星期五 编辑 张海 版式 吕燕 校对 汪智博

每当出现热门商品价格过高、爆款商品缺货,或是出现新奇有趣的创意产品时, 网友就会喊出那句经典语录:"把压力给到义乌"。三伏天带风扇的雨伞,欧洲热销的电热毯和热水袋,项链耳环、毛绒布艺、家具电器……浙江义乌制造似乎无所不能。这背后,是一座小县城成长为"世界超市"的传奇。

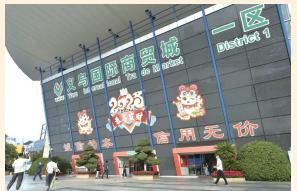
## 浙江义乌:"世界超市"是怎样形成的?



10月14日,外国客商在义乌国际商贸城一区市场 的商铺内选购商品。



10月14日,顾客在新开业的义乌全球数贸中心的 商铺内选购商品。



义乌国际商贸城一区市场外景。



这

里

是

世

界

小

商

品

之都

义乌的名号之多,堪比"齐天大圣":全国性综合交通枢纽城市、金义都市圈核心城市、"一带一路"节点城市,以及世界小商品之都……

走进义乌国际商贸城,你会看到非洲客商用流利的中文与老板讨价还价,阿拉伯商人推着婴儿车携家人挑选玩具。英语、法语、阿拉伯语等多种语言的交谈声此起彼伏。义乌的医院里,中英文双语标识和AI双语报告成为标准配置。

如今,越来越多的"洋面孔"出现在义乌。据不完全统计,今年以来,日均在义乌的外商达到2.8万人。由于义乌不断优化营商环境,推动实现投资类外国人注册企业、工作、居留"一件事"办理,越来越多外商来此寻找机会,还有不少外商将家人接到义乌生活。

伴随他们到来的,是众多的订单和无限的商机。"我们的出口订单已经排到了明年。"有义乌商户表示,他们白天忙着做生意,下班后还要开启自习,学习英语。

如今的义乌,很难让 人想象40多年前它"两条 马路七盏灯,一个喇叭响 全城"的景象。 义乌由于土地酸性强、

奇

不

断

洪

升

级

义乌由于土地酸性强、 肥力差,当地人发明了用 鸡毛沤肥的方法。冬春农 闲,农民们手摇着拨浪鼓、 肩挑两个担子,走街串巷, 用自制的红糖换回鸡毛。 这些人被称为"糖担"。

糖担们发现,卖小百货比卖糖更受欢迎,还能从中赚点小钱。慢慢地,廿三里集市形成了。这是农民自发形成的集市,逢"一四七"开市,被视为小商品市场的雏形。1980年11月,义乌县(今义乌市)工商行政管理局下发《关

于颁发小百货敲糖换取鸡毛什肥临时许可证的通知》。两年后的9月5日,义乌正式开放"小商品市场",而后实行"兴商建市"的战略,至今未变。

迈人新时代,插上"一带的"与"互联网+"翅膀"与"互联网+"翅膀了。发展得更稳健更克苏建型之小,接疆对克小市进路之小,接疆班列也从长欧"中中强地区产战。"义歌亚大战"的"义歌亚大战",到如今汽车零件、第品,到如今汽车零件、高端品机、大型医疗器械、高品战造装备等高附加值商品裁

来越多。

今年以来,义乌持续释放外贸增长潜力。据义乌海关统计,今年前三季度义乌外贸进出口首破6000亿元,达到6312亿元,同比增长26.3%。其中出口5539.9亿元,增长25.7%;进口772.1亿元,增长31.3%,均创历史新高。

今年10月,义乌第六 代市场全球数贸中心商 业运营,3700多家新商户 依托稳定的跨境网络,与 全球客商实时沟通、洽 生意。在现场,你能看AI 导航找货找铺、对着AI 透明翻译屏和外商聊天、 产品介绍视频100多种语 言秒翻译……

作为一座建在市场上的城市,义乌从"鸡毛换糖"走四方的敲糖人出发,一步步成长为如今"买全球、卖全球"的"世界超市",造就了市场与城市相伴而生、共荣共进的"义乌传奇"。

华西都市报-封面新闻 记者 马晓玉 综合报道

图据新华社



10月14日,一列开往中亚地区的货运专列驶出义乌铁路口岸。

订阅热线:028-86969110 大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。 欢迎小朋友向我们投稿!投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!

○华西都市报副刊"少年派"定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、 科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。○让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。