

A股市场,一群年轻的“掌舵者”正悄然改写企业治理的年龄边界。近日,成都路桥发布公告,1996年出生的董事长林晓晴连任,引发市场对“90后董事长”群体的广泛关注。该公司公开信息称,林晓晴在任职期间积极推动公

司业务创新,尝试拓展新兴基建领域,以其年轻的视角和突破精神为成都路桥带来了新的发展思路,成为她获得连任的原因之一。

记者通过同花顺 iFind 统计发现,截至目前,A股市场中由“90后”担任董事长的上市公

司已有78家。其中最年轻的仅24岁,多数人已家族企业中“接棒”,也有人凭借资本运作或创业成果跻身董事会。这批年轻企业家正在用新的思维、新的打法,试图在传统产业与新兴赛道之间找到企业的“第二增长曲线”。

最年轻的仅24岁 全国上市公司有78名“90后”董事长

年轻面孔登台 A股迎来“90后董事长时代”

从地域分布来看,78名“90后董事长”覆盖全国23个省份。数据显示,地区经济活跃、民营企业密集的省份,成为年轻一代接班的主阵地。其中广东、浙江、江苏三省份位列前三,分别有14位、11位和7位。四川有3位“90后董事长”,体现出区域民营经济的年轻化活力。

从行业来看,上述企业涉及医药生物、电子、机械设备、电力设备、传媒、农林牧渔等多元领域。尽管部分企业仍处于传统制造业,但有不少已介入新能源、半导体、生物医药、智能制造等高成长赛道。

例如,1998年出生的史文玲,自接任春立医疗董事长以来,带领公司加大骨科植入物研发上的投入,推出了一系列具有创新性的产品,在国内市场份额逐步扩大,还积极拓展海外市场,财报显示其海外业绩大幅提升。神马电力的金书渊,从基层一路干到董事长,其注重技



成都路桥董事长林晓晴出生于1996年。
图据成都路桥官网

术研发与市场拓展的结合,带领企业在电力设备领域不断创新,保持着核心竞争力。

不同于“接棒”,作为“创一代”的

“90后”刘靖康,以敏锐的市场洞察力捕捉到运动相机市场的潜力,作为创始人带领影石创新不断深耕,产品在全球范围内受到众多运动爱好者的喜爱,企业市值也一路攀升。截至11月4日,影石创新市值已达1170亿元,位于这批企业的首位。

“重研发、强激励”破局 挑战与转型机遇并存

记者分析了78家企业的三季度财报,发现“重研发、强激励”是这批“90后董事长”的典型标签。这一策略,来源于他们接棒之初便面临的转型压力与竞争挑战。在经济增速放缓、技术迭代加速的环境下,其面临的考验丝毫不亚于父辈。数据显示,今年三季度,78家企业中有9家研发投入超1亿元,闻泰科技在杨沐带领下投入15.98亿元攻坚半导体技术,影石创新、春立医疗等持续保持高研发强度。

这种技术导向与新生代特质高度相关:他们中硕士及以上学历占比超六成,

近半数拥有海外留学经历,专业背景多聚焦计算机、金融等前沿领域。迪森股份董事长常远征更是拥有哥伦比亚大学硕士、华南理工大学博士学位。

在激励机制上,多位“90后董事长”薪酬不菲。年薪超过100万元的有31家,闻泰科技杨沐年薪最高,达1112万元,影石创新刘靖康、大禹节水王浩宇两人也超过300万元。高薪背后,是对核心团队吸引与保留的重视。据了解,刘靖康通过高薪和股权激励等方式,吸引了一批行业内的顶尖人才加入影石创新,为企业的创新发展提供了强大的智力支持。值得注意的是,林晓晴目前已持有公司42万股股份,个人发展与企业深度绑定。

然而,部分企业仍面临挑战。亿晶光电、曙光股份等企业2025年三季度净利润亏损超2亿元,部分企业单季度净利润同比下滑超600%。“年轻董事长往往面临经验不足、资源整合难度大、家族企业内部阻力等问题,如何在‘守成’与‘创新’之间找到平衡,是他们必须跨越的坎。”有业内人士指出。 据川观新闻

酒店线上预订乱象调查

高级会员订酒店比普通会员还贵

“9月28日订的民宿,后来行程发生变化,我们提前3天想要取消预订,但平台和房东一口咬定‘不可取消’,连商量的余地都没有。”北京的李先生满脸无奈地说,“他们说‘不可取消’就是最终条款,不管什么原因。”

多名游客近日向记者反映,在预订酒店时遇到“糟心事”:有人提前3天取消民宿被拒,有人发现同一平台相同时间不同人订价格不一……这些问题,暴露出酒店预订市场隐藏的诸多乱象。

“不可取消”退改难

和李先生一样,天津市民王先生近日也遭遇了退改困局。9月11日,他在某旅行APP预订了10月3日至5日的酒店,计划带母亲去外地复查身体,房费共计467元。9月23日,他意外受伤,就医后医生建议其卧床休息1个月。于是,他当天便向平台申请取消订单,可客服却回复称:“根据条款,9月11日20:51后取消需扣212元手续费,即使有伤病证明也不能例外。”

为此,王先生先后提交了就诊记录、受伤照片、医院缴费凭证,甚至让主治医生录制视频说明情况,平台仍坚持“按条款扣费”。

但让王先生感到不解的是,与他同行的母亲以同样的理由申请取消订单,却可以全额退款。“我俩明明是同时下单的,为什么取消订单时的情况完全不一样?客服一会儿说‘你母亲的订单是不同账户订的’,一会儿说‘系统自动判定’,始终无法给出合理解释。”

因为没有精力和平台来回扯皮,王先生和李先生最终都无奈选择“认栽”,钱房

两空。

记者采访发现,退改难是消费者在预订酒店时经常遇到的情况,其中大部分是平台方或酒店方以“不可取消”为由拒绝退款。这些订单大多未在预订页面显著位置提示退改限制。

解释权都在平台

然而,当失约的一方变成平台,情况又完全不同。

天津的赵女士提前十几天便预订了国庆期间入住贵州某酒店。然而没过几天,酒店以“不接待”为由取消了她的订单。赵女士向平台投诉后,平台承诺“赔付重新订房的差价(最高3倍原订单价)”。她重新预订花了4500余元,可申请赔付时,平台却以“房间数量不一致”为由,拒绝了她的申请。

“被取消的订单,我预订了5个房间。重新预订时,因为新选择的酒店每间房的大小和原先的有差异,我就订了10间。平台之前说赔付时,只说了价格,没有说还要和之前的房间数量一模一样。我最后的花费明明在平台承诺的3倍原订单价之内,根本没想到会不赔付。”赵女士只能遵循平台的“规则”,重新预订了5间房,但平台还是拒绝赔付。

赵女士说:“这次平台连理由都没了,就说我‘不合规’,但具体怎么不合规他们又说不清。在我百般投诉下,他们甚至提出只能以优惠券的形式抵扣赔偿。可是我花出去的是真金白银,下次用上优惠券还不一定什么时候。”

“感觉解释权都在平台,消费者要维权实在太被动了。”赵女士的话,道出了很多消费者的无奈。

高级会员被“杀熟”

如今,不少平台都推出了不同的会员福利制度,称充值成为会员,等级越高,在预订酒店时可享受的优惠力度越大。然而,在北京工作的秦先生却遭遇了“等级越高,价格越贵”的“杀熟”行为。

10月初,身为某平台高级会员的秦先生计划预订江苏南京某酒店,他登录平台查询,10月4日至8日的价格为每晚267元;可身边中级会员的朋友查询时,同时同房型仅需每晚218元,普通会员甚至更低,仅每晚203元。

“我当时就蒙了,平台说‘等级越高权益越大’,结果权益是‘多花钱’?”秦先生立刻联系了平台客服,对方先是说“商家临时调价”,又说“可能是网络波动”,最后干脆甩锅“你的手机定位有问题”。

秦先生回忆说:“我又找了3名不同会员等级的朋友同时比价,在都没有使用优惠券的情况下,高级会员显示267元、中级会员203元、普通会员235元。我的等级最高,价格却最贵。”

于是,秦先生又和客服沟通了将近1小时,对方始终不正面回应“杀熟”问题,最后直接挂断电话。“我充会员是为了享受优惠,结果成了‘冤大头’,这会员还有什么意义?”秦先生气愤地说。

酒店线上预订的初衷,是用技术简化流程、提升效率,让出行更便捷。可如今,“不可取消”的霸王条款、模糊不清的责任划分、令人难辨的“杀熟”套路,正在一点点消耗消费者的信任。多名消费者在采访中呼吁:“真心希望相关部门能管好管,让我们网上订房能少点套路、多点安心。” 据法治日报

|白|杰|品|股|

连阳

问:周四沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周四集体上涨,科创50指数收涨3.34%表现最好。60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均出现金叉;从形态来看,市场如期收复短期均线,各股指均留下一个未补跳空缺口。值得注意的是,沪指日线MACD指标再次金叉,有望率先刷新年内新高。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看,成交量重回两万亿元说明市场人气有所恢复,后市期待指数继续连阳。

资产:周四按计划以12.54元均价卖出兖矿能源40万股;以41.4元均价买入中兴通讯20万股,之后以42.6元均价卖出15万股;以22.1元均价买入盛和资源17万股,之后以22.25元均价卖出13万股。目前持有华创云信90万股、太极股份28万股、大东南230万股、南都电源30万股、博杰股份10万股、湖南黄金40万股、盛和资源38万股、重庆路桥120万股、中兴通讯20万股。资金余额14500811.8元,总净值84277811.8元,盈利42038.91%。

周五操作计划:博杰股份拟不低于80.21元高抛,太极股份拟先买后卖做差价,并适当增加持仓至10%左右,盛和资源、中兴通讯拟继续各增加2%持仓,大东南、南都电源、重庆路桥、湖南黄金、华创云信拟持股待涨。 胡佳杰