

国务院关税税则委员会：停止实施对原产于美国的部分进口商品加征关税措施

新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日公布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规

和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年11月10日13时01分起,停止实施《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的部分进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第2号)规定的加征关税措施。

中方调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日公布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,

自2025年11月10日13时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税措施,在一年内继续暂停实施24%的对美加征关税税率,保留10%的对美加征关税税率。

国台办新任发言人答封面新闻：民进党当局出卖台积电 终将搬起石头砸自己的脚

华西都市报讯(记者 戴云)11月5日上午,国台办举行例行新闻发布会,新任发言人张晗首次亮相并主持发布会。公开资料显示,张晗任国台办港澳涉台事务局局长。值得关注的是,国台办发言人近日连续迎来新面孔。10月29日,国台办新任发言人彭庆恩首次亮

相并主持发布会,他表示将继续担任经济局局长。

会上,封面新闻记者提问:美国总统特朗普日前称,台积电把芯片生产带到美国,把很多台湾生意带到美国,两年内美国将掌握50%的芯片市场。岛内网友表示“芯片拱手让人还被人踢一脚”、

“台湾没有筹码了”。对此有何评论?

张晗回应,台湾的半导体产业是全体台湾同胞的宝贵资产。民进党当局为了“倚美谋独”,卑躬屈膝主动出卖台湾核心优势产业,罔顾产业和民生需要,任由美方宰割,毁的是产业的根,寒的是民众的心,终将搬起石头砸自己的脚。

神舟二十号载人飞船 返回任务将推迟进行

新华社北京11月5日电 记者从中国载人航天工程办公室了解到,神舟二十号载人飞船疑似遭空间微小碎片撞击,正在进行影响分析和风险评估。为确保航天员生命健康安全和任务圆满成功,经研究决定,原计划11月5日实施的神舟二十号返回任务将推迟进行。

我国部署开展 2025年治理欠薪冬季行动

新华社北京11月5日电 记者11月5日获悉,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知,自2025年11月1日至2026年春节前,在全国开展治理欠薪冬季行动,突出重点行业领域,抓好隐患排查、矛盾化解、应急处置和标本兼治,全面纠治欠薪行为,切实保障农民工合法权益。

根据通知,各地区和相关部门将全面摸清欠薪风险,主动公开举报投诉渠道,开展部门联合接访,并结合具体案情分类施策,推动实质性化解欠薪问题。同时,深化落实保障工资支付制度,强化基层矛盾纠纷多元预防调处化解机制,抓好矛盾化解和困难帮扶。

白杰品股 完成补缺

问:周三沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三先抑后扬,最终集体小幅收涨,创业板指上涨1.03%表现最好,盘面上近3400只个股上涨,电网设备、电池、光伏设备等板块表现较好。技术上看,A股显著低开,沪深股指均回补了10月24日的缺口,但收盘时各股指强势翻红,60小时均线也失而复得,很显然,短期技术形态已修复完毕,后市有望重新收复5日均线。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢价水平整体继续增加。综合来看,资本市场底层逻辑的转变,增量资金持续性可期,后市仍会继续慢牛走高。

资产:周三按计划以40.93元均价买入中兴通讯15万股,之后以41.33元均价卖出15万股;以22元均价买入盛和资源25万股,之后以22.23元均价卖出20万股。目前持有华创云信90万股,太极股份28万股,大东南230万股,南都电源30万股,博杰股份10万股,湖南黄金40万股,盛和资源34万股,兖矿能源40万股,重庆路桥120万股,中兴通讯15万股。

周四操作计划:兖矿能源拟择机高抛,盛和资源、中兴通讯拟先买后卖做差价并适当加仓至10%左右,博杰股份、大东南、南都电源、重庆路桥、太极股份、湖南黄金、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

超大吊牌防不住“羊毛党” 商家挂密码锁防顾客“蹭穿”退货

封面头条

“双11”促销季临近,部分消费者利用“七天无理由退货”条款“薅羊毛”的现象再引关注,使得“巨型吊牌防退货”一词登上热搜。

除了采用“巨型吊牌”防退货,记者注意到,北京一服装商家在社交平台发帖称,为防止部分顾客利用平台政策“蹭穿”衣服,无奈之下选择在衣服拉链上,挂一把显眼的密码锁。

为防“羊毛党”穿完就退 商家在衣服上挂密码锁

11月5日,记者在商家的网店看到,该店主要售卖羽绒服,同时搭配卫衣绒衫、棉衣棉服等。社交平台晒出的图片中,商家在一件黑色羽绒服的拉链头上,挂上了一把三位数的密码锁。

该商家告诉记者,之所以挂锁,是为了防止客人蹭穿之后又无理由退货,“衣服上挂把锁穿出门,大多数人应该还是会觉得不好意思吧。密码锁是挂在拉链头上的,不影响试穿。如果顾客确认收货,可以联系我,我会告知密码,锁就直接送给客人了。”

商家表示,做服装生意多年,在和顾客的多番“斗智斗勇”之下,才选择了如此硬核的“物理防御”。“去年被客人穿过又退回来的衣服,让我损失了好几千元,今年也有这样的情况,退回来的衣服都是洗衣液的味道。为了防‘蹭穿’,我也用过巨型吊牌,但成本就要8元左右,而且并没有什么效果。”

根据《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》,服装类的“商品完好”,主要指商品外观无损坏、吊牌齐全,但对“是否经实际穿着”缺乏量化的检测手段。实际情况是,吊牌不齐全也不能成为商家拒绝客人退货的依据。该商家称,“即便客人把吊牌剪了退回,按照平台要求也要退款,因为吊



为防止顾客“蹭穿”,商家为衣服挂上密码锁和巨型吊牌。受访者供图

牌没有法律效力。对此,我也进行过申诉、驳回退款,全部都输了”。

那么,使用密码锁的成本多少,是否会影响销售利润?商家介绍,买一个密码锁花费不到3元,相比起退货损失和巨型吊牌成本,值得一试。“售价几十元的衣服肯定不会用锁,只会利润大的产品上用。”

顾客与商家“斗智斗勇” 零和博弈形成恶性循环

“七天无理由退货”成为电商标配的当下,服装退货率也居高不下。据36氪发布的《中国直播电商行业研究报告》显示,直播电商女装退货率普遍达到50%至60%,男装为30%至40%。艾瑞咨询的分析报告也指出,近5年电商退货率持续上升,服装类尤为突出。

而利用平台政策“薅羊毛”,导致商家损失惨重的事件屡见不鲜。据媒体报道,今年4月底,沈阳一职业技术学校60多名学生集体网购衣服,参加完运动会后又集体以“质量问题”为名



退货退款。店主表示,服装链接被封了三个月,损失约8000元。此外,社交平台也不时有网友曝出,在某些景区景点,游客穿着未剪吊牌的新衣拍照打卡,企图“蹭穿”后又退回给商家。

为此,不少商家会标注“吊牌拆下不退不换”,而一些消费者也有应对办法。记者搜索发现,社交平台上大量的“拆吊牌小技巧,再也不怕退换货”的教程,教人们怎样无损拆吊牌后又恢复原样。为遏制顾客短期穿戴的退货行为,部分商家只得采用A4纸大小、材质坚硬、层层叠叠、颜色醒目,难以无损复原的“巨型吊牌”。

这场“攻防战”,是顾客和商家的零和博弈。据第一财经报道,恶意退货加大了商家成本,部分承受不起的商家无奈退出市场,甚至欠款“跑路”。而留下来的商家,有些为了应对高退货率,便选择提高售价以维持利润,导致商品性价比下降,形成“高退货率→提价→性价比降低→更高退货率”的恶性循环。

华西都市报·封面新闻记者 叶海燕