

聚焦 第八届进博会

第八届进博会开幕
『首照』『首证』颁发

新华社上海11月5日电 11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕当日,蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司、唐艺臻选(上海)食品科技有限公司两家企业分别获颁本届进博会的首张营业执照和首张食品经营许可证,成为放大进博会溢出效应、优化营商环境的生动体现。

获得第八届进博会首张营业执照的企业是蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司。该公司的母公司是德国知名工业企业蒂森克虏伯股份有限公司,其业务将涵盖水电解制氢相关的研发测试以及后续设计、生产和销售。

“我们此次在上海青浦设立公司,是一次‘强强联合’的战略举措,将全球顶尖的制氢技术与全球重要的氢能市场紧密结合,既为企业赢得市场优势,也为中国实现‘双碳’目标注入技术动力。”蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司相关负责人说。

据了解,蒂森克虏伯与进博会渊源颇深,2022年曾作为参展商亮相。今年其子公司落地青浦,延续了与进博会的“缘分”。在企业注册过程中,上海市青浦区市场监督管理局“高阳工作室”主动对接,提供“一对一”专人服务,针对企业登记中的问题精准施策,并在进博会现场对企业提交的设立申请当场核准、打印执照,确保企业在开幕当日顺利领取。

获得第八届进博会首张食品经营许可证的唐艺臻选(上海)食品科技有限公司是一家以营养科学、生物技术和数字健康为核心的创新型科技企业,也是本届进博会采购商之一。在企业办理证照过程中,上海市青浦区市场监督管理局通过“跨前图纸预审”“无需现场核查”等便利化举措,帮助企业“零跑动”快速取得许可证,助力其在进博舞台展示风采。

上海市青浦区市场监督管理局相关负责人表示,将持续优化服务,将进博会的“6天”效应延伸为“365天”的持续动力,推动展会流量转化为发展增量,为各类企业在沪发展创造更优环境。

探访四川馆



11月5日,四川馆亮相第八届进博会。图据川观新闻

从科技到非遗
新消费擦亮川蜀新名片

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称第八届进博会)在上海开幕,四川省商务厅以“美好生活·蜀里安逸”为主题,精心打造390平方米四川馆,组织60余家川企携特色产品亮相。

华西都市报、封面新闻记者现场看到,通过“消费新模式、消费新业态、消费新潮流、消费新场景、消费新融合、部省帮扶展”等6大板块,四川馆臻选全省16个市州62家企业160余件非遗文创产品、工业消费品及特色食品等,集中展示了低空飞行器、人形机器人、智能眼镜等科技产品,全方位展现四川消费新动能,传递开放新机遇。

新模式、新业态
机器狗、人形机器人亮相

在“消费新业态”板块,四川企业突出“现代智能”,探索“消费—制造—服务”新模式。

“我们研发的机器狗,具备自主巡检、人员跟随等功能,能完成行走、奔跑、跳跃、倒地起立等复杂动作。”四川具身人形机器人科技有限公司相关负责人说,此次展出的产品适用于火灾、地震等应急救援场景。另外,“天行者二号”全尺寸人形机器人平台也亮相进博会,该平台凭借全栈自研、15千克负重及高运动自由度,专为科研、工业与服务场景打造。

“沃兰特VE25-100天行为高等商用客运电动垂直起降机(eVTOL),翼展16米、机身长9.5

米,最大起飞重量2.5吨,设计航程200公里至400公里,每小时航速235公里,可搭载1名飞行员、5名乘客,适用于商用客运、旅游观光、社会治理、物流运输等低空经济全应用场景。”沃兰特(自贡)航空技术有限责任公司相关负责人说。

新潮流、新场景
诠释“川味”生活新内涵

“消费新潮流”展区,满是“川味”十足的创新产品。此次进博会,四川馆展出了四川长虹电器股份有限公司推出的长虹熊猫套系家电,恰似一群憨态可掬的大熊猫使者,巧妙地让产品在科技与自然之间寻得完美平衡,精心营造出一种兼具中国文化韵味与情绪治愈力量的生活美学,向世界尽情传递来自四川的独特文化魅力。

此外,来自德阳市旌阳区的醉正川艺术工作室带来的省级非遗川剧传统盔帽金嵌头前低后仰,上做全金云龙,后幞有朝天翅,外加套龙、球缨等。成都市郫都区雁鸿工作室带来的银花丝手工制品山海经花丝六方瓶,运用成都银花丝技艺,由纯银无胎成型;九幽冥蝶妆造作品是将螺钿碎片粘贴于手工制作的羽片上,营造出如蝴蝶翅膀般绚丽变幻的视觉效果。

“消费新场景”通过“五感”营造,让参观者深入“体味”四川制造。据介绍,四川业广微栖集成房屋有限公司的产品涵盖太空舱、集成房屋等,服务于新基建、

文旅、新能源等领域。成都纺专资产经营有限责任公司的红地八达晕锦见于宋元史料,寓意四通八达,吉祥如意;五彩鸟锦是唐代时期充满波斯风格的斜纹锦,以更多色彩传达美感。

新融合、新生机
让全球共享“四川机遇”

“消费新融合”板块聚焦“非遗+现代+文旅”新体验,让更多技艺活灵活现。四川馆内,自贡海天文化股份有限公司的展品以川剧文化为核心,以华美头冠与精致妆容展现传统神韵,实现了川剧艺术与现代光电技术的巧妙融合,为观众带来一场跨越古今的沉浸式视觉盛宴。

四川影目科技有限公司带来了3款智能眼镜。因良好的用户体验,公司近两年海外市场订单激增。

在“部省帮扶”专区,记者看到,来自四川乡村振兴重点地区的特色产品汇聚一堂,广安的龙安柚,阿坝的青稞奶、藏香猪、牦牛肉、果酒、牦牛奶,广安的“长裙竹荪”、五香腱子牛肉……吸引了不少企业前来签订采购意向。

四川省商务厅相关负责人表示,通过第八届进博会“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”等四大平台,推动“美好生活·蜀里安逸”品牌从“区域ID”向“国际IP”升级。从“熊猫专列”到“AI机器人”,从“非遗银饰”到“星空民宿”……四川正以开放的姿态拥抱世界,让全球共享“安逸四川”的消费魅力与市场机遇。

华西都市报·封面新闻记者 朱珠 姚瑞鹏 上海报道

姚瑞鹏摄
人形机器人。
四川馆展示的

四川馆内,新产品新技术吸引不少专业观众驻足。

图据川观新闻

