

千年“老祖宗”，怎么越活越精神？

□成博



面对千百年沉淀出的文化遗产，除了“好厉害”“好骄傲”的惊叹之外，我们还能做些什么？

10月30日至31日，2025中华文化天府论坛在成都举行。围绕“保护文化遗产 赓续历史文脉”主题，国内外重要文化组织机构、知名专家学者等深入探讨“保护第一、传承优先”文化遗产保护传承全球共同理念，探讨时代价值和世界意义，强化中国实践的学术叙述和国际表达，让巴蜀文化的国际传播力和影响力走出去。

近年来，交互体验的理念植入愈深，也为文化遗产保护与传承提供了一个全新角度。这些成百上千年的“高龄”文物、古迹与技艺，正交织出一幅勇立“潮”头的保护传承新图景。



李子柒身着一袭熊猫蜀锦长裙亮相。图据焕新非遗·天府之夜



三苏祠 图据三苏祠博物馆

1

交互体验成文化遗产保护新场景

打破偏见，文化遗产保护不只是建展示橱窗，探路交互体验成为新场景。

丰富的巴蜀文化场景，交互意味着“答案”。走进有着2300多年建城史的四川阆中古城，这里不仅仅有古老的城市格局与砖木结构建筑，更有500余名传承人复原的“秀才赶考”“张飞巡城”等古老民俗活动，门神画、丝毯织造等传统技艺与现代设计相互融合、碰撞，让今天的游客依然能嗅到古老的烟火气；三星堆、都江堰、安岳石刻、乐山大佛等名胜古迹的AR项目不断更新、玩法与体验持续升级，游客早已不再是简单的观看者，更是伟大工程的“建设者”、考古一线的“发掘者”。

深厚的四川创意，交互意味着“精彩”。赋予成都锦官城之名的蜀锦，正从传说中的“四大名锦”之一，变成年轻人的穿搭新元素，在各大社交媒体上，“蜀锦穿搭挑战”的话题热度持续不减；曾经动辄以大型器具形态出现的竹编、漆器工艺，经由传承人们的不断产品迭代，已经成为一件件“具身”可穿戴设备，它们作为项链、耳坠、胸针、手镯所散发的自然之味，形成迥异于珠光宝气的审美风格。

当文化遗产直接以交互产品的形态走向前台，是网友口中的“中间环节越来越少，整体体验越来越好”。

2

在沉浸式体验中触摸文化根脉

文化遗产往往承载着丰富的历史细节、文化信息、艺术创造。如果我们只是把这些内容说清说透，难免有听别人家故事的疏离感。交互体验对于文化遗产保护传承意味着什么？

能够被体验的文化，成为生活的“浸润”。在红军长征“飞夺泸定桥”的发生地甘孜州泸定县，融合了VR虚拟现实、全感知交互等前沿技术的全感互动体验空间“渡河纪”，让游客亲临枪林弹雨、铁索寒江的历史现场，对革命信念、先烈英勇的理解也因之变成深刻的独家记忆；眉山三苏祠博物馆上新的“百东坡”广育计划，招募近百名9至15岁的中小學生，走进三苏祠、大雅堂的实景之中上课，在沉浸式体验中触摸文化根脉，在快乐探索中传承东坡精神。

能够被体验的文化，可以舒展地“活着”。有300多年历史的川剧的传承困境曾牵动许多人的心。南充清晖剧社的川剧小剧场，仅设百座，演员距离观众最近不足三米、呼吸相闻，拉近观众与舞台的距离，让川剧有了全新“看点”，激活民间川剧传承“活水”。当人们对传统的雕版印刷、手工造纸日渐陌生，乐山夹江推出的夹江年画、夹江手工造纸等体验项目，伴随当地文旅推广走向国内外，让游客在上手实操中感受传统工艺的神奇，带动产品关注度与认可度的提升。

当交互体验成为文化遗产保护的日常，悠悠文脉从此“不打烊”。它超越了空间场馆的限制，成为人们更便于获取的精神滋养。文化遗产保护传承不仅仅是别人的前尘往事，而且是与千千万万个“我”发生关系的、有温度与气息的生命体。

3

让遗产变成“可生长的文化IP”

文化遗产保护中，原汁原味历来是一个重要的维度，它关乎我们对原貌的认识、对文脉的追溯。然而，要让文化遗产更具时代生命力，往往需要在保护之外另做加法。交互体验，能给文化遗产保护提供哪些启示？

不断寻找结合点，“活”在当代语境里。交互体验的核心价值，在于打破文化遗产与现代生活的“时空壁垒”。在不变的“历史场景”上，各种各样的“现代载体”可以衍生出原版叙事之外的精彩故事；在精细考究的专业知识上，远古符号可以变成拼图，古建筑也可以开发积木，古老的石窟艺术可以代言今天的安逸生活，历史人物也可以“开口”讲述自己的想法与感受。

不断包容新事物，“适配”更多需求。交互体验倒逼文化遗产保护跳出“单一形态”的局限，以包容的姿态接纳新技术、新形式、新人群，让遗产从“固定展品”变成“可生长的文化IP”。正是依赖这种“变身能力”，三星堆的青铜神树能被用来装点都市打工人的工位，川剧变脸也能点燃熊猫盲盒新“爆点”……不同的人群，都能从文化遗产的衍生产品中找到自己的乐趣所在，这本身就是文化遗产价值与魅力的最佳证明。

文化遗产保护与传承的过程，其实也是一条尊重文化遗产本身特性的发展之路。对那些不被打扰才是更好的保护的文化遗产，那就给以足够的空间和尊重；而对另外一些文化遗产，不妨让体验成为共同的价值观念。

据“天府新视界”微信公众号

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订约热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！

生活服务广告 028-86969860

个人证件遗失、公司执照印章许可证等遗失、注销公告、清算公告、合 律师提醒：本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥，所有信息均为所并公告、声明等登报办理。收费标准：70元/行/天，每行13个字。刊登者自行提供，客户交易前请查验相关证明文件和手续。

公告
成都市锦江区皇经楼三街99号相关人员：
我公司在成都市锦江区成龙路街道槐子树村4、5组（锦江区皇经楼三街99号）修建的社区综合体（2019-510104-47-01-327854）项目已建成竣工，现已进入规划土地核实公示阶段，公示内容张贴于皇经楼三街99号本项目大门口及槐子树社区公告栏处，公示时间为2025年11月6日至2025年11月13日。
特此公告
成都兴锦生态建设投资有限公司
2025年11月5日

公告
潘家沟农民拆迁安置房项目（锦阳佳苑）相关人员：
我公司在锦江区国盛街37号修建的潘家沟农民拆迁安置房项目（锦阳佳苑）已建成竣工，现已进入规划土地核实公示阶段，公示内容张贴于锦江区国盛街37号潘家沟农民拆迁安置房项目（锦阳佳苑）大门口及锦阳社区公告栏处，公示时间为2025年11月5日至2025年11月12日。
特此公告
成都兴锦生态建设投资有限公司
2025年11月5日

■成都鑫源实业有限公司公章（印章编号：5101009075196）遗失，声明作废。
■成都易安堂健康管理服务有限公司公章（编号：5101225077727）、李林法人章（编号：5101225077729）遗失，声明作废。
■新都区彬陈快餐店公章（编号：5101140175325）不慎遗失，声明作废。
■四川森源龙家具有限公司在中国工商银行股份有限公司成都八里庄支行的开户许可证（开户许可证核准号：J6510032422503）遗失，特此声明作废。
■成都三棵树包装有限公司财务专用章（编号：5101135183361）、合同专用章（编号：5101135012726）遗失作废

■崇州市怀远镇青峰岭日间照料中心开户许可证（核准号J6510064450201，账号022612000120020001444，开户银行：成都农村商业银行股份有限公司崇州怀远分理处）遗失作废
■四川爱匹爱欧生物科技有限公司公章（编号：5101076448568）遗失，声明作废
■四川晓空一装装饰工程有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510107MA6C6UGC3W）正副本、公章（编号：5101075647017）遗失作废
■成都千信商贸有限公司营业执照正副本（注册号：51011200090298）、法定名称章编号：5101120006487 遗失作废

■四川川骏达物流有限公司公章（印章编号：5101135033359）不慎遗失，声明作废
■成都锦天通汇装饰工程有限公司有限责任公司公章（编号：5101135207294）遗失，声明作废
■四川省焱建设工程有限公司公章编号：5101055279167、合同专用章编号：5101055403362、杨安琪法人章编号：5101055573511 遗失作废
■四川桂熙香韵茶业有限公司，营业执照副本（统一社会信用代码：91510107MAC5M9CB4D），公章（编号：5101076067092）遗失作废。
■成都五一六隔震科技有限公司工会委员会，财务专用章编号5101326047835 遗失作废。

■成都乐活谷农业发展有限公司财务专用章编号5101135088078、沈忠良法人章编号5101135209383，遗失作废。
■四川乐活谷控股有限公司财务专用章编号5101135087853、沈忠良法人章编号5101135209382，遗失作废。
注销公告
成都千信商贸有限公司（注册号：510112000090298）经公司股东会决议决定注销，请相关债权债务于见报之日起45日内向我公司申报债权债务
■成都春鑫响再生资源回收有限公司，公章（编号：5101096210344）遗失作废。