

从“流量博弈”到“价值沉淀” 这个“双11”直播间有“新标配”

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……这个“双11”，这些体现专业性与透明度的元素正成为不少直播间的“新标配”。

专家指出，随着消费者日益理性，直播电商行业正经历深刻转型——从依靠话术的传统“叫卖式”营销，全面转向以专业知识和深度体验为核心的品质竞争。这不仅重塑着消费体验，更成为释放消费潜力、推动制造业升级的重要力量。

信任建设 直播电商迈向品质化发展新阶段

“今年我们全力转向品质直播，不仅提高了主播介绍的专业性，还通过展示第三方检测报告、实地拍摄生产车间等方式，系统构建用户信任。”宠粮品牌TOPTREES领先运营经理严卓敏表示，品牌正建立更完善的主播培训体系，并计划推出原料溯源、工厂探访等内容，进一步深化与消费者之间的信任纽带。

记者了解到，直播电商行业正从粗放的“流量博弈”，转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”，这一趋势在今年“双11”期间尤为显著。

在九牧天猫官方旗舰店直播间，主播正对一款增压花洒进行原理讲解。据店铺负责人吴如凡介绍，店铺直播已从纯粹促销转向“内容+服务+信任”的综合场域建设。“我们不再主推低价引流单品，而是聚焦于具备技术壁垒的核心产品。为此，品牌在强化主播培训、升级场景化内容的同时，会定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解析产品技术。”

在直播形式方面，场景化体验显著提升了产品展示的感染力。在鸭鸭羽绒

服的官方直播间，精心打造的露营场景令人耳目一新。“我们通过还原遛狗、露营、户外徒步等真实生活场景，让用户直观感受产品的实用性能和穿搭美学。”鸭鸭集团副总裁陆占武介绍。

“直播电商的核心竞争力，正从流量运营转向专业价值的深度打造。”淘宝直播运营总经理袁媛说，“平台观察到，那些具备专业内容能力、注重用户体验与信任建设的品牌，正逐步构建起可持续的增长模式。为此，平台正积极推动行业从‘叫卖式’营销，转向以专业内容引领消费、以深度互动建立信任的健康发展路径，实现从‘交易场’到‘价值场’的升级。”

多方合力 共筑直播电商健康发展生态

直播电商的品质化转型，正在政策引导、平台治理与经营主体创新发展的共同作用下加速推进。

政策层面持续释放积极信号。近日，商务部等8部门联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，明确提出支持即时零售、社交电商、直播电商等新业态新模式健康发展。

“据测算，2024年我国居民数字消费规模达23.8万亿元，相当于当年居民消费的44.2%。”商务部新闻发言人何亚东指出，数字产品、数字服务、数字内容高质量发展，有助于释放多样化、品质化消费潜力。

平台作为生态建设的关键力量，正积极构建新型治理机制。如淘宝推出“品质直播”机制，通过“专业内容+可信货盘+平台保障”三位一体模式重塑消费信任生态。

国研新经济研究院创始院长朱克力指出，直播电商从“叫卖式”向专业化、内容化转型，是市场成熟与消费升级的必然结果。“早期依靠声量大和节奏快的粗放模式，虽能快速获取流量，但难以建立可持续的信任关系。当前消费者更加理性，对产品知识、使用场景等内容的需求显著提升，这正在倒逼行业进行系统性升级。”

“从产业链视角看，直播电商的专业化正在催生更深层次的产业协同。”朱克力说，“主播对产品专业知识的需要，将倒逼供应链提升透明度和响应速度，推动制造业从标准化生产向柔性化、定制化方向升级。这种良性互动有望提升整个产业生态的运行效率。” 据新华社

白|杰|品|股| 止跌回升

问：周一沪指低开，盘中探底回升，收盘上涨，你怎么看？

答：11月首个交易日，市场迎来“开门红”，各股指均小幅收涨，盘面上超3500只个股上涨。60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标均保持死叉状态；从形态来看，早盘一小时各股指一度探底，在如期回补完上周一的缺口后，市场开启回升走势直至收盘，由于盘中各股指在60小时均线附近止跌回升，后市有望延续震荡走高，不排除很快出现新高可能。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看，沪指在前期高点3936点之上止跌回升意义重大，短期市场仍会继续活跃。

资产：周一按计划以42.3元均价买入中兴通讯15万股，之后以42.8元均价卖出15万股；以3.66元均价买入大东南100万股，之后以3.71元均价卖出100万股。目前持有华创云信90万股、太极股份28万股、大东南230万股、南都电源30万股、博杰股份10万股、湖南黄金40万股、盛和资源34万股、兖矿能源40万股、重庆路桥120万股、中兴通讯15万股。资金余额12042477.05元，总净值84181377.05元，盈利42219.78%。

周二操作计划：博杰股份拟不低于76元高抛，盛和资源、中兴通讯拟先买后卖做差价，大东南、南都电源、重庆路桥、太极股份、湖南黄金、兖矿能源、华创云信拟持股待涨。 胡俊杰

秀出你的足球范儿！ 三步通关，好礼别错过！

“足球季”精彩开赛，欧洲五大联赛、欧冠赛事高潮迭起！绿茵激情在线，岂能只做看客？体彩传统足彩倾情推出“足球‘秀’出彩，下一个经典由你创造”互动H5活动，给真球迷的专属福利！

加入挑战，趣味闯关，参与每日抽奖，赢取多重运动好礼，让你的热爱，每一次点击都创造价值！

轻松三步 秀出你的足球达人本色

本次活动时间为2025年11月4日9:00至11月18日21:00，你只需通过点击活动链接 (<https://ishare.ifeng.com/tc/5>) 或者微信扫描活动二维码，即可参与活动，开启闯关之旅！

第一关：足球练习赛——挑战你的足球知识储备！从擅长的题库中答题，5次机会，答对3次即可通过，无论新老球迷都能尽情展现智慧。

第二关：体彩加油站——探索公益背后的温暖故事！带你了解体彩的公益足迹，成功探索两条科普知识线索即顺利通过，感受体育彩票的社会温度。

第三关：体彩传足明星赛——操控萌趣“乐小星”驰骋绿茵，收集积分道具，每积满5分触发一道传统足彩游戏题目，答对继续闯关。5个回合全部完成，即成功通关！

三个部分全部完成即为通关，生成个人专属海报，秀出你的闯关战绩，分享足球高光时刻！

先闯先得 每天最多可获3次抽奖机会

每位用户每日最多拥有4次抽奖机会，闯关每天最多可获3次抽奖机会：在第三关中，答对1题得1次，答对2-3题得2次，答对4-5题得3次。保存并分享专属海报还可再获1次。

我们为你准备了定制足球、遮阳帽、运动包、体育视频会员卡等运动好礼，数量有限，先闯先得！



惊喜加码，1.32亿元传足派奖同步进行

与此同时，传统足彩1.32亿元派奖活动也在火热进行中，为你的观赛体验增添更多可能！

第一阶段——10月25日已启动，聚焦“6场半全场”和“4场进球”游戏，每期分别派奖20万元与100万元，玩法简单，新手也能轻松上手！

第二阶段——11月22日将开启，“14场胜负”与“任选9场”游戏每期各派奖600万元，持续9期，助你在精彩赛事中赢得更多惊喜！

本次系列活动以“乐享赛事，公益同行”为主题，旨在传递足球快乐与公益初心。传统足彩不仅是竞技的延伸，

更是公众参与公益的重要途径。我们倡导理性参与，鼓励大家在享受足球魅力的同时，共同助力社会公益事业。

现在，扫描二维码，立即加入“足球‘秀’出彩，下一个经典由你创造”，秀出你的足球态度，创造属于你的精彩瞬间！

(广告)