

我国明年将发射梦舟一号等4艘飞船

航天员开展1年以上长期驻留试验

新华社酒泉11月1日电 我国明年将组织实施天舟十号、神舟二十二号、神舟二十三号、梦舟一号等4次飞行任务，其中梦舟一号载人飞船和用于发射的长征十号甲运载火箭均为首次飞行。11月1日，中国载人航天工程办公室启动4次飞行任务标识征集活动。

根据任务规划，我国明年将在酒泉卫星发射中心先后发射神舟二十二号和神舟二十三号载人飞船，飞行乘组均由

3名航天员组成。发射升空后，神舟二十二号载人飞船对接于空间站核心舱径向端口，神舟二十三号载人飞船对接于空间站核心舱前向端口。

据了解，两次载人飞行任务期间的主要任务是：神舟二十二号飞行乘组1名航天员开展1年以上长期驻留试验，实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务，继续开展空间科学实验和技术试验，开展空间站平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

此外，我国明年还计划在文昌航天发射场发射天舟十号货运飞船和梦舟一号载人飞船。其中，天舟十号货运飞船发射后对接于空间站核心舱后向端口，主要任务是上行航天员驻留物资、舱外服等物品，保障平台安全运行的维修备件和推进剂、应用任务各类载荷和样品；下行销毁在轨废弃物。

梦舟载人飞船是在神舟载人飞船基础上全面升级研制的新一代载人飞船，采用模块化设计，由返回舱和服务舱组

成，用于空间站天地往返运输。梦舟一号载人飞船将首次采用长征十号甲运载火箭发射，升空后对接于空间站核心舱径向端口，主要验证梦舟载人飞船全系统工作状态，上行环境评价设备及用品、技术验证产品和驻留物资、应用领域试验模块与研究装置等。

自2003年神舟五号任务起，每次载人飞行任务均设计了任务标识。2023年至今，每年都面向社会公开征集本年度载人航天飞行任务标识。

三地联动四城同传

全运会历史首次跨境火炬传递举行

第十五届全国运动会火炬传递11月2日在香港、澳门、广州、深圳四个城市同步举行，这是全运会历史上首次跨境火炬传递，也是全运会火炬首次在香港和澳门传递。

十五运会火炬的“源火”今年9月采集自南海1500多米深的海底，通过太阳能引燃可燃冰的方式获取。此次火炬传递，应用了智能机器人、无人驾驶汽车、低空飞行器等进行火炬传递或串联路段，凸显粤港澳大湾区作为国际科技创新中心的产业优势，展示科技与体育的深度融合。文图均据新华社



11月2日，四位城市代表在融火仪式上共同点燃火种盆。

两部门明确黄金有关税收政策

据新华社北京11月1日电 财政部、国家税务总局11月1日发布公告，明确黄金有关税收政策。

根据公告，在2027年底前，对会员单位或客户通过上海黄金交易所、上海期货交易所交易标准黄金，卖出方会员单位或客户销售标准黄金时，免征增值税。未发生实物交割出库的，交易所免征增值税；发生实物交割出库的，区别标准黄金的投资性用途和非投资性用途，分别按规定适用增值税即征即退政策，以及免征增值税、买入方按照6%扣除率计算进项税额政策。

业内人士表示，上述政策是对现有黄金市场政策的进一步完善，可以更好区分黄金的商品和金融属性；且本次政策调整只是对交易所购买黄金的增值税政策进行了适当调整，对交易所外的黄金销售政策没有变化。总体看，我国对黄金产业的税收政策支持力度要优于国际主要黄金市场政策支持力度。

民生观察

“300元以下难购真羽绒服”？

从羽绒服成本和标准看产品质量

近期，羽绒服迎来销售旺季。有消费者反映，市场上“300元以下难购真羽绒服”，而一些高端品牌羽绒服售价高达三、四千元。对此，记者采访了解了羽绒服生产成本、产品质量标准等方面的最新情况。

羽绒服的合理售价 每件不太可能低于300元

记者从中国羽绒工业协会了解到，羽绒原料、面料和辅料、人工构成了羽绒服生产的核心成本，此外还有设计开发、仓储物流、渠道营销、税费等成本。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍，不同的羽绒原料在羽绒服总成本中的占比有较大区别。根据近期羽绒服生产企业的反馈，鹅绒成本占整件衣服成本约一半，从35%至70%不等；鸭绒成本占整件衣服成本约三到四成，从15%至65%不等。

而根据羽绒服工艺复杂程度、面辅材料的材质档次不同，羽绒原料的成本占比也有区别，大致可估算为30%至50%。比如，不同羽绒服的充绒量不一样，款式、大小、男款女款都有区别。轻薄羽绒服充绒量约50克至80克，普通羽绒服约100克至200克，厚款或者中长款充绒量在250克以上。

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价统计分析，以羽绒服国家标准90%绒子含量估算，近两年普通白鸭绒价格每

千克约420元至550元、普通白鹅绒每千克约840元至1200元。这只是普通合格羽绒的价格，如果填充的羽绒品质更高，如高蓬松度的羽绒，价格会更高。

祝炜估算，一件羽绒服，假设填充绒子含量90%的白鸭绒、填充量150克，羽绒原料成本约63元至83元，加上面辅材料和人工，核心成本在126元至248元之间，再算上其他成本，一件羽绒服的合理售价不太可能低于300元。如果充绒量更多，或者填充的是鹅绒，价格会更高。

发布水禽丝标准 促进羽绒制品质量分级

那么，低于300元的羽绒服会是什么情况？祝炜分析，如果没有质量问题，可能存在以下情况：几年前的库存产品；填充量在100克以下的轻薄羽绒服、面辅材料基础款、儿童款；填充羽绒绒子含量为70%、80%以及灰鸭绒合格品（灰鸭绒价格比白鸭绒低一点）。

由于羽绒是内在填充材料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪，不免给制假售假留下可乘之机。去年媒体曝光的劣质羽绒服“以丝代绒”造假乱象，就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。一些非羽绒的保暖填充料，通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。

今年9月，中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准正式

发布，这一标准旨在促进羽绒制品质量分级，将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，因为“水禽丝”并非羽绒，避免给消费者造成混淆。同时，有助于规范“水禽丝”的生产加工，保护消费者权益。

此外，从羽绒服生产工艺的相关标准来看，我国羽绒服标准已与国外标准全面比肩，多项指标甚至要求更严。

市场监管总局： 遏制低价低质非理性竞争

近日，中国消费品质量安全促进会与天纺标检测认证股份有限公司共同发布了《国货潮品（羽绒服）国内外标准比较研究报告》。这一报告系统对比了我国与欧洲、美国、日本、加拿大、澳大利亚等国家和地区的羽绒服标准体系。

我国羽绒产品根据不同产品特性有不同的产品标准要求，分类更为详细，而国外少有产品标准，多为羽绒标签标准，只要相关指标不低于标签的标称值即可，且标称值不高。在体现羽绒“含金量”的绒子含量指标、耗氧量、清洁度、残脂率等重要指标上，我国标准均优于国外标准的指标要求。

市场监管总局表示，下一步将推动在全国范围组织开展产品质量分级试点工作，依托构建科学规范的分级评价体系，引导企业培育以技术、标准、品牌、质量等为核心的发展新优势，遏制低价低质非理性竞争，促进消费增长。

据新华社

白杰品股 轮动补涨

问：周五沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：10月最后一个交易日，各股指集体下跌，创业板指收跌2.31%表现最差。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交23178亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均呈现死叉状态；从形态来看，尽管市场收出连阴，但全天个股却涨多跌少，究其原因主要受权重股拖累影响，由于各股指仍收于60小时均线之上，短期补涨后仍将重拾升势。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看，由于三季报结束，距离年报披露还有较长时间，短期风险喜好有望重新抬头，后市各板块将出现轮动补涨。

资产：周五按计划以23.35元均价买入盛和资源30万股，之后以23.45元均价卖出30万股；以43.8元均价买入中兴通讯15万股。目前持有华创云信90万股、太极股份28万股、大东南230万股、南都电源30万股、博杰股份10万股、湖南黄金40万股、盛和资源34万股、兖矿能源40万股、重庆路桥120万股、中兴通讯15万股。资金余额11924555.55元，总净值84639555.55元，盈利42219.78%。

周一操作计划：博杰股份拟不低于76元高抛，中兴通讯、大东南拟先买后卖做差价，盛和资源、南都电源、重庆路桥、太极股份、湖南黄金、兖矿能源、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰