

锦绣天府 安逸四川

2025四川省文化和旅游发展大会
暨第十一届中国（四川）国际旅游投资大会2025四川省文化和旅游发展大会在绵阳举行
签约114个重大文旅项目，金额567.96亿元

华西都市报讯(记者 杨金祝 罗田怡)10月29日上午10点,2025四川省文化和旅游发展大会暨第十一届中国(四川)国际旅游投资大会在绵阳市梓潼县四川两弹城举行。大会围绕“锦绣天府·安逸四川”这一核心品牌,通过一场主体会议、一场主题展览和一系列配套活动,全面展示四川文旅深度融合成果,推动全省文旅产业高质量发展。

活动现场,王巍、周莉亚、熊诗芮、肖俊、陈思思5位推介人分别围绕四川深厚的历史文化底蕴和特色自然资源,“文旅+百业”“百业+文旅”文旅融合新成果,跟着演出、赛事、影视、美食游四川,以及特色文旅消费品牌进行情景式推介,诚邀世界共赏川蜀的万千好风光。

“我从事考古工作43年,一直在和文化遗产打交道。”中国社会科学院学部委员、中华文明探源工程首席专家王巍深情讲述了四川文明故事。他说:“我们从坑里取出的并不只是冰冷的器物,更是文明传承的温热脉搏。从远古回响到文明曙光,从青铜辉煌到文脉绵



10月29日,2025四川省文化和旅游发展大会暨第十一届中国(四川)国际旅游投资大会举行,10个代表性项目现场签约。

图据川观新闻

延,四川正以更加自信的姿态,守护着这份厚重的文化遗产。”

冬季旅游即将开启,单板滑雪运动员熊诗芮提前发出邀约:“作为滑雪运动员,我要推荐冬天的四川,这里一半是冰雪,一半是暖阳。”她说,游客可以在16家重点滑雪场放开滑,再去16处温泉泡一泡。“想晒太阳,就去攀西,阳光是那里最不缺的好东西。”

大会还发布了四川文旅投资新机遇清单,围绕数字文化、演艺、休闲度假等十大重点领域,推出480个发展前景广阔、投资回报可期的优质项目,招商总金额5700亿元。

大会以文会友、以旅为媒,聚焦文旅资源优势转化。签约环节,成都市动植物保护科普研学基地项目、泸州市“酒要会”文商旅综合体项目、绵阳市两

弹城农交文旅新能源融合项目等10个代表项目集中签约,金额达135.4亿元。

此外,大会期间全省21个市(州)共敲定114个重大文旅项目,总签约金额达567.96亿元,涵盖文旅综合体、生态旅游开发、文化IP运营、智慧文旅建设等多个领域。

当前,四川正致力于创造高品质供给,以“锦绣天府·安逸四川”为统领,统筹推进“少必入川”“熊猫伙伴”等10个省级文旅消费精品品牌,“蓉城喜事”“青味绵阳”等N个市(州)地方特色消费品牌,形成“1+10+N”的全省文旅消费精品品牌矩阵,联动谋划11个具有全局性、牵引性、带动性的跨区域重大项目,以此引领支撑文旅消费新需求。

作为此次活动主办地,绵阳推出“绵阳‘超’好玩”等“川超”主题文旅商务促消费活动、“E路秋游‘码’上出发”秋游绵阳文旅促销活动、李白故里文化旅游节、“蜀道寻踪·七曲祈福·两弹铸魂”文化周等,市民游客可以深度感受绵阳深厚的历史底蕴与人文精神。

锦绣天府·安逸四川 文旅融合主题展

AI智能导览眼镜、外骨骼登山装备……

黑科技让文旅体验更加沉浸



现场展示的全中国首个跨省域低空文旅协同项目。主办方供图

10月29日,作为2025四川省文化和旅游发展大会暨第十一届中国(四川)国际旅游投资大会系列活动之一,“锦绣天府·安逸四川”文旅融合主题展在绵阳市梓潼县四川两弹城外广场开展。

本次展览以“锦绣天府·安逸四川”品牌为统领,设置“擦亮品牌·做靓名片”“业态共生·全域发展”“品质供给·消费潮涌”“改革破局·融合赋能”四大主题板块,通过场景化、数字化、互动化的创新表达,系统展示了省委十二届七次全会以来四川文旅融合的新成果、新亮点与新模式,让观众沉浸式感受“生态之美、人文之韵、生活之雅、发展之势”。

创意文旅产品吸睛无数

在“成都礼物”展台,丰富的创意文旅产品吸引了众多参观者。现场工作人员介绍,此次带来的大熊猫主题系列产品以网红大熊猫“花花”为原型,特征鲜明——“水滴眼”“嘟嘟唇”和圆润体态都被精细还原。展品采用羊毛与硅胶复合材质打造,手感柔软逼真,头部

结构参考了真实大熊猫骨骼比例,“抱起来就像真的‘花花’一样”。

科技赋能成为本次展览的一大亮点。现场集中展示四川文旅在智能化和低碳领域的前沿成果——AI智能导览眼镜、外骨骼登山装备、零碳旅居舱、“锦绣天府号·熊猫专列”等“文旅黑科技”让体验更加沉浸。

在互动体验区,外骨骼登山助力机器人吸引了不少观众驻足。这款基于仿生关节与动态力反馈技术的智能装备,自重仅1.8公斤,可有效降低登山和行走时的能耗。前来参观的李先生说,岳父腿脚不便,“这样的设备特别实用,能帮他出行更轻松。”

跨界融合让非遗变成“潮品”

当前,第十四届中国艺术节正在川渝两地如火如荼地开展。在天府文艺名作高峰计划的推动下,“文艺川军”势头强劲,实现了亮眼突破:共有6部作品入围第十八届文华奖,不仅数量创下历史新高,类型也实现全维拓展。同时另

周洪攀摄
模特展示盐边傣族服饰。



周洪攀摄
模特展示彝族服饰。

有3部作品冲进第二十届群星奖终审,共同展示了“四川名作”的蓬勃态势。

现场,人们熟知的金光闪闪的“金熊猫”携影视发展成果亮相。今年9月,第二届金熊猫奖举行,取得的系列丰富成果为国际影视行业注入新活力,也充分展现了四川打造“世界的金熊猫”的文化底气和促进世界文明“多元共生、美美与共”的格局和胸怀。

展览还特别呈现了四川推进“低空+文旅”中的一项创新成果——全国首个跨省域低空文旅协同项目:将由沃飞长空自主研发的国内首款大型载客电动垂直起降飞行器(eVTOL),架起巴蜀低空文旅走廊。它不仅带来了“云上看巴蜀”的全新视角,更探索打造了连接景区、酒店与地面交通的“川渝空地无缝接驳”立体场景。

此外,展览还打破静态展陈局限,四川非遗IP授权成果“T台秀”形式动态呈现——蜀锦蜀绣、藏羌织绣、非遗竹编、彝族服饰等传统技艺,与《遮天》、NBA、李宁等国内外知名IP跨界融合的时尚单品,让非遗从“博物馆里的展品”变成年轻人追捧的“潮品”,形成有故事、能互动的“情绪体验”。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 罗田怡 实习生 龚善美

特写

盐边傣族服饰惊艳亮相

模特们身着漂亮的傣族服饰走上T台,红、黑、黄、蓝、白色的服饰色系搭配,将傣族服饰这一“可穿戴的史诗”变成“潮品”,通过非遗服饰与现代时尚的融合共创,展现出盐边傣族独具特色之美……在10月29日举行的“锦绣天府·安逸四川”文旅融合主题展上,来自攀枝花市盐边县的傣族非遗服饰亮相,将传统非遗以现代时尚的方式展示给观众。

华西都市报·封面新闻记者 周洪攀 冷宇