

封面传媒

人工智能浪潮奔涌,车载、可穿戴等泛终端如何借力AI,实现资讯的深度互动与个性化表达?

在热点频出、舆情瞬变的网络世界,如何从信息洪流中精准捕捉真正有价值的内容?

媒体融合正走向纵深,绩效考核的指挥棒如何舞动,才能最好地调动从业者积极性?

10年前,封面传媒以“重新联接世界”为使命,开启智媒之路。10年后的今天,封面传媒科技携手合作伙伴一起破解行业关键命题,探索AI+的变革机遇。

10月28日,经过精心筹备,封面传媒科技迎来一系列升级上“新”——“AI+泛终端智能传播服务”、“AI+产业智库服务平台”、“AI绩效考核中台”、“封面舆情智库2.0版”、“智媒云传媒大模型”、“文化传播智能处理及融合应用技术实验室”、“预见AI”产业沙龙……全新产品、全新服务、全新IP活动重磅发布,从智媒体到泛传播,探索AI+新场景构建新生态的更多可能,让智媒服务更专业、更全面、更智能。

1

拓展新场景

从交互到赋能
AI 重塑泛传播服务

作为创新发展的先导力量,互联网正深刻改变着媒体格局与舆论生态。特别是近年来,人工智能在模型、数据、算力等方面实现突破,展现出强大的内容生成与交互能力。在此背景下,如何利用AI推动媒体产品升级,成为主流媒体的“必答题”。

针对一系列行业痛点,封面传媒科技以拓展新场景为思路,依托其智媒领域深厚的技术积累,围绕“AI+”展开多路径探索,重塑传播路径与载体形态,不仅开辟了内容传播新赛道,还不断让技术落地更多实用环节。

作为此次上“新”的重磅产品,AI+泛终端智能传播服务是国内首款针对车载智能终端的智能交互新闻阅读体验服务。其借助“通义多模态交互开发套件”,实现了新闻内容在多终端的“可听、可问、可聊”智能交付,让用户通过电视、冰箱等智能家居、AI玩具、AI/AR眼镜、智能耳机、桌面机器人等多种软硬件终端,以智能语音交互等形态享受到专业的新闻服务。

基于阿里云百炼大模型平台,整合了通义千问与DeepSeek多项模型能力,车载产品每天调用数十万条权威新闻作为训练语料,覆盖时政、财经、科技、体育、文化等12大主流频道。用户无需下载APP或连接手机,仅通过一句语音指令,就能在零跑C10、C11、C16、B10等车型的智能座舱中,实现“问热点、听摘要、看图文、聊观点”的全链路互动体验。

开发者和合作伙伴可以通过链接详细了解通义多模态交互开发套件的能力。

10月28日,同步在封面新闻APP内焕新上线的还有“封面

新场景
新服务
新生态

预见

AI

封面上『新』

华西都市报 封面新闻记者朱珠

舆情智库2.0版”。该平台在每日实时更新核心内容的同时,形成“热点感知—行业洞察—科技前沿—投资决策—AI报告—直通部委”舆情智库全链条。更有封面舆情智库团队和封面采编团队以独特的媒体视角,对网络热点和重点事件进行的深度分析。用户点击封面新闻客户端首页推荐频道“封面智库”头图,即可进入。

基于智媒领域的技术积累和趋势判断,封面传媒科技自主研发并推出聚焦传媒行业的AI绩效考核中台。该系统通过“价值、效果、用户、创新”四个导向,构建了独特的“人机协同”考评模型,在实现对内容传播效果精准量化的同时,还可覆盖从数据采集到绩效分配的全流程,极大提升传媒行业管理效率。



2

探索新服务 从资讯到智库 AI融合产业价值链接

近年来,封面传媒科技依托封面新闻优质内容的核心竞争力,持续深耕拓展传媒技术,新产品、新技术、新服务持续推陈出新,打造出“懂技术的媒体”和“懂媒体的技术”。作为全国主流媒体中规模最大的智媒科技服务团队之一,封面传媒科技研创能力保持着传媒行业引领地位,数字化服务已覆盖全国12个省市自治区。

10年探索,封面传媒科技由此实现了从“新闻信息提供者”到“社会生活连接者与服务者”的转变,持续让服务价值延伸至更多垂直领域。

10月28日,“AI+产业智库服务平台”在封

3

共建新生态 从创新到协同 AI探索智媒未来

以开放的姿态构建持续进化的智媒生态,封面传媒科技积极携手行业领军企业、高等院校、专业机构等多方力量,不断拓宽产业合作边界,依托AI技术落地一系列创新项目。

以探索新闻资讯在泛终端智能场景里的交互体验为例,此次上“新”的AI+泛终端智能传播服务是由封面传媒科技联合阿里云智能集团携手发布,目前针对车载智能终端推出的智能交付新闻阅读体验服务车载产品已经在零跑汽车率先落地。

在智库化转型布局方面,封面传媒科技打造的“AI+产业智库服务平台”,目前华信研究院、北京大学城市软实力研究院、中国金融传媒、低空产业大脑、西财智库、川商战研院、电子科技大学继续教育学院等首批7家机构已加入“智库联盟”。“文化传播智能处理及融合应用技术实验室”也由成都工业学院与封面传媒科技共同推动运营。

此外,封面传媒科技携手电子科技大学针对国内首个聚焦智慧传媒

面新闻APP财经频道正式上线。通过“产业聚焦”“智库联盟”“财商智策”三大核心板块构建独具特色的“智库联盟”生态,通过涵盖产业资讯、数据服务、活动服务、企业智囊、产教融合、产融对接、科技创新、品牌营销八大功能的产业发展智媒服务产品包,该平台可以为政企智库服务需求提供“一站式”解决方案。目前,所有智慧服务皆可产品化对接。

聚焦AI+文化创意方面,依托成都工业学院与封面传媒科技共同组建的智慧媒体与现代产业学院,“文化传播智能处理及融合应用技术实验室”应运而生,通过“教育科研+行业技术”的协同模式,构建从文化创意生成到风险管控的一体化智媒解决方案。据了解,该实验室已成功入选第三批四川省文化和旅游重点实验室筹建名单。

的行业垂类大模型——智媒云传媒大模型,启动全面技术再升级与应用生态拓展,旨在深化多模态幻觉控制、优化模型架构并拓宽AIGC应用边界,标志着该技术更加“好用、可信、高效”。

10月28日,封面传媒科技还联合华为云与成都院士联合会,成功举办“预见AI·AI技术创新与产业系列沙龙”首期活动——“连接·碰撞·生成——共筑AIGC创新应用新图景”主题沙龙。本次活动汇聚了众多专家学者与企业代表,围绕人工智能技术前沿与产业趋势,共话AIGC的创新应用与落地路径。未来,“预见AI”系列沙龙活动还将持续聚焦多元议题,依托“企业—媒体—学界”三方协同机制,链接产融两端,实现从“单次活动”到“产业生态”的跨越式升级。

此次上“新”,不是成果发布而是全新启航,是封面传媒科技对于AI技术的前瞻性布局,也为多行业发展提出更智能、更高效、更专业的解决方案。面对智能化浪潮与媒体格局的深刻变革,一个自主可控、协同创新的智媒新生态正悄然成型。踏上新的“智媒”征程,封面传媒科技愿与更多同行者携手,共探技术边界,发现并实现更多新的可能。