

2025年10月29日 星期三 责编 叶红 版式 吕燕 校对 汪智博

TA NEU
天府新视界

“鸡排哥”火了，“鸡排哥”累了，“鸡排哥”要休息一下了。

不久前，他因风趣幽默、梗言梗语而走红网络，所在城市江西景德镇，也嗅出“泼天富贵”的味道，聘请他为景德镇文旅推介官。随后的国庆中秋长假，游客更没有“放过他”，摊位前排起了长龙，“忙出痛苦面具”“累到失去表情管理”。现在，他终于可以休息一阵子了。

再有工作热情、“控场能力”，也抵不住这样的工作量。

近些年来，“一个人带火一座城”的情景不断出现。这固然是好事，但对于地方文旅发展而言，这一定是绝对的好事吗？平凡个体，只是地方文旅千万张名片中的一张。

“某某哥”，别成地方文旅“孤勇者”

□刘志杰

草根走红成地方文旅名片

“拉面哥”火了，带火家乡山东临沂费县；“菏泽树哥”郭有才火了，带火很久不停靠客运列车的菏泽南站；理发师晓华火了，湖南怀化突然成名……近些年来，凡人微光屡耀光芒，平凡个体不断成为地方文旅的名片。

他们的走红，自有逻辑。

平凡但励志是他们的底色。没有宏大叙事，无需流光溢彩，社交网络时代，任何人都能出其不意出现在你的手机里。他们不是高高在上的明星，而是身边的普通人，但他们平凡却不平庸。“你可以拒绝我，但你不可以拒绝美食”“炸得不到位，我是无法原谅我自己的”……“鸡排哥”作为一个炸鸡排的小贩，却总能说出有趣又有哲理的金句。“苔花如米小，也学牡丹开”，这份草根迸发出的鲜活生命力，就是他们最大的底色和亮色。

真诚是他们最大的必杀技。“拉面哥”走红，不见得是他有多少遗世独立的口才和厨艺，而在于其对“3元一碗拉面，15年不涨价”的坚守；理发师晓华走红，因为她善于倾听，愿意按照顾客的意愿去打理发。她的真诚是行业的“金子”，也是这个时代的“金子”。而今年国庆中秋假期，河南济源“炒粉哥”的火，是因其宁愿放弃黄金时段客流，也兑现承诺，为车祸出院的顾客好友上门炒粉；滕王阁保安的火，则是以心换心，在游客不得不排队的时候，保安却成了调动气氛的“主持人”，俨然把排队变成了大型娱乐活动现场。

他们为平凡的岗位坚守，也为人性中的真善美坚守。这种闪亮人性夹杂的烟火气，令人百嚼不厌。



“鸡排哥”李俊永正在制作鸡排。视频截图



理发师晓华因善于倾听受到顾客青睐。图据央视文艺

2

谨防热度退去被打回原形

就在最近，话题“晓华理发店已没了爆火时的人潮”，一度登上热搜第一。可见，在这个“每个人都会爆火5分钟”的时代，流量如潮水，涨潮快，退潮也快。

与流量同时而来的，可能是一场席卷生活的海啸。不少平凡人看似出名得利，但硬币的“B面”，是他们不得不面对更复杂、多元的网络评价。“鸡排哥”李俊永火了，但也因此被围观到“窒息”，甚至网友还苛责他从“情绪大师”变成“冷漠商人”；而“拉面哥”的家人甚至因此遭遇过网暴。潮涌之后，缺少经纪人和法务的普通人，尽管短期收获了流量，却难以单枪匹马守护好自己的生活。

潮水退却后，地方文旅也可能从“发热”到“失温”。回头看看，你家楼下当年跟风诞生的“淄博烧烤”“天水麻辣烫”们，如今还在火爆吗？这些小店遭遇，正是流量经济下文旅产业的某种缩影。一个人带火一座城，好的情况是，“泼天富贵”突然袭来，随后热度消散，但仍比之前有热度；但仍有坏的情况，比如热度退去被打回原形。若“发烧”时地方政府跟风投资了小吃街、文旅城，更可能换回一声叹息。

流量只是催化剂，相关的风险意识和后续管理，绝不能就此止步。



山东男子程运付因“3元一碗拉面15年不涨价”，成为远近闻名的“拉面哥”。视频截图

3

丰厚文旅家底才能接住流量

接住“泼天富贵”，不仅仅靠流量高峰期地方加班加点拿出的“超常规”服务，更看大潮退去后的真材实料。

文旅拼

话题，更拼家底。“尔滨现象”火出圈后，哈尔滨旅游热度不减，这和当地本来就是文旅资源大城密不可分。这里不仅有惊艳的雪景，还拥有亚洲最长、中国最早的步行街，保留着中国现存面积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑群。同理，景德镇今年国庆中秋假期游客暴增，绝不仅是因为“鸡排哥”，而是因为景德镇本来就是“中国瓷都”。相比“一朝爆火”的网红城市，景德镇的走红之路本是“细水长流”：收藏爆火“无语菩萨”的景德镇中国陶瓷博物馆，是国内首家陶瓷专题博物馆；重金改造的陶溪川，成为景德镇的“798”……不断丰厚文旅家底，才是迎接“泼天富贵”的最好准备。

普通人亦然。流量是把双刃剑，守住初心，比什么都重要。如今，晓华的理发店虽不再有那么多人打卡，但她的剪发技术和耐心服务，依然是她的立足之本。实际上，不必等到火了才成为“名片”，每个普通人的精神面貌，都是一座城的名片，是任潮涌潮退，都冲刷不走的“真金”。

乘风破浪固然可喜，笃定前行才是王道。对地方而言，守护普通人平凡却平静的生活，守护他们的“小确幸”，就是传播正能量，就是守护千万张文旅金名片。



滕王阁保安安抚排队游客。视频截图

据“天府新视界”微信公众号

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！