

科创板科创成长层首批新注册企业上市

新华社上海10月28日电 28日,上海证券交易所科创板科创成长层迎来首批三家新注册企业上市。

科创板科创成长层专门面向技术有较大突破、商业前景广阔、持续研发投入大,目前仍处于未盈利阶段的科技型企业。此次上市的三家企业武汉禾元生物科技股份有限公司、西安奕斯伟材料科技股份有限公司和广州必贝特医药股份有限公司,分别属于生物医药和半导体行业。

2025年6月18日,中国证监会主席吴清在陆家嘴论坛上宣布,继续充分发挥科创板示范效应,加力推出进一步深化改革的“1+6”政策措施。其中“1”即在科创板设立科创成长层。

“1+6”政策发布后,上交所历时四个多月完成规则、技术、市场就绪准备工作,并于10月28日迎来科创板科创成长层首批新注册企业上市。

作为此次上市的首批企业之一,禾元生物董事长兼总经理杨代常表示,在“从零到一”的技术突破基础上,登陆科创板科创成长层将助力公司实现“从一到百”的产业突破。

“科创板的改革‘试验田’作用日益显现,引领带动全市场基础制度持续完善,有力支持了一批集成电路、生物医药等领域高科技企业,服务科技创新的强劲势能正加快集聚。”中国证监会副主席李超在科创板科创成长层首批新注册企业上市仪式上说。

数说科创板改革效应

(截至10月28日)

169.5亿元

今年以来科创板上市11家企业,IPO融资额169.5亿元,同比增长54%。

26家

“1+6”政策发布后,科创板新增受理26家企业,包括未盈利企业8家。

上交所披露的数据显示,截至10月28日,今年以来科创板上市11家企业,IPO融资额169.5亿元,同比增长54%。“1+6”政策发布后,科创板新增受理26家企业,包括未盈利企业8家。目前,第五套标准企业北芯生命以及未盈利企业摩尔线程、昂瑞微已分别于7月25日、9月26日和10月15日提交注册。未盈利企业沐曦股份已于10月24日通过上交所上市审核委员会审议。

上交所理事长邱勇表示,上交所将坚持“硬科技”定位,进一步发挥科创板“试验田”作用,把好准入关,更好识别优质科创企业,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域适用第五套标准,不拘一格支持具有参与全球竞争潜力的“硬科技”企业上市。

同步播报

758万个账户 开通科创成长层 交易权限

10月28日,科创板科创成长层迎来首批新注册企业上市。

根据相关要求,普通投资者首次申请开通科创板交易权限时,需要签署《科创板股票投资者风险揭示书》,如果希望参与新注册的科创成长层股票的申购、交易,还需要签署《科创成长层风险揭示书》。对于已开通科创板交易权限的存量普通投资者,须在签署《科创成长层风险揭示书》后,方可参与新注册的科创成长层股票的申购、交易。

截至目前,共计758万个投资者账户开通了科创成长层交易权限,是存量投资者活跃账户的1.26倍。

在加快推进科创成长层交易权限开通的同时,上交所持续做好投资者适当性管理和投资者教育工作。截至9月底,上交所制作科创板改革“1+6”标准宣讲课件并组织营业部宣讲200余场,实现了108家会员投资者适当性管理宣导全覆盖。

据证券时报

国际金价 面临下行压力

经历过去一周剧烈抛售后,国际黄金价格继续面临下行压力,纽约黄金期货价格10月28日盘中再度跌破每盎司4000美元。一些市场分析人士认为,尽管外界长期看好黄金市场,但短期内金价可能进一步下跌。

市场对国际经贸关系缓和的预期本周有所增强,此乐观情绪削弱了黄金的避险需求。27日,纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的12月黄金期价下跌约2.9%,报收于4019.70美元。

一些市场分析人士认为,由于短期驱动因素减弱,黄金市场价格调整可能会持续一段时间。前期金价持续大幅上涨导致投资者获利回吐操作增加,市场对国际贸易紧张局势担忧有所缓解、投资者风险偏好回升等是金价大跌主要原因。

花旗集团市场分析师认为,市场对美国与其他国家达成贸易协议以及美国政府“停摆”局面可能结束的预期,或在未来几天至几周内对金价构成下行压力,不排除未来3个月内跌回3800美元水平的可能。

据新华社

“车险好投保”平台 助力破解 燃油营运车投保难题

记者10月28日从金融监管总局、保险业协会获悉,“车险好投保”平台当日增设高赔付风险燃油营运车辆投保入口,助力破解投保难题。

此次“车险好投保”平台增设对象具体包括使用性质为出租(含预约出租客运)营业客车、租赁营业客车、营业货车和非营业货车的燃油车辆。符合上述服务对象范围的车主可通过平台进行投保,相关保险公司不得拒保。

保险业协会表示,首批自愿参与的11家财险公司均能较好完成之前平台的承保服务工作,偿付能力充足、业务经营稳健。后续平台将陆续分批接入其他财险公司。

据新华社

白杰品股 意义重大

问:周二沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周二震荡,各股指小幅收跌,沪指盘中4000点得而复失。60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,在沪指向上冲关之际,尽管外围市场表现不错,但市场却意外平静,出现震荡走势,究其原因,主要还是因三季报扰动,以及一些非主流题材炒作有所升温所致,不过沪深股指依然顽强收出六连阳,显示出足够的强势,后市各股指有望保持强势状态。综合来看,沪指第三次突破4000点意义重大,短期震荡有利于夯实现阶段慢牛成果。

资产:周二按计划以23元均价买入盛和资源30万股,之后以23.15元均价卖出30万股。目前持有华创云信90万股、太极股份28万股、大东南230万股、南都电源30万股、博杰股份10万股、湖南黄金40万股、盛和资源34万股、兖矿能源40万股、重庆路桥120万股。资金余额18470134.05元,总净值81922534.05元,盈利40861.27%。

周三操作计划:盛和资源、南都电源、重庆路桥、太极股份、湖南黄金、兖矿能源、博杰股份、大东南、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

包挂消费热潮涌现

得物APP统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双十一”前期,浙江义乌市沃安饰品有限公司的工厂里,工人们正在生产线上全神贯注地赶制小马形状的皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今,我们包挂的销售额月均增速达到20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

为何包挂成了潮流“搭子”?

如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。



以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”。图据新华社客户端

“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

包挂变身“行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经

推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”;《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选果蔬毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

与此同时,中国包挂也正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上,外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025年第三季度,其海外收益同比增长365%至370%。

据新华社