

政经入门课

“ 当你在夜市上接过滋滋作响的烤串,在夜间文创市集买下手工徽章,或是在夜晚为无人机灯光秀的璀璨画面发出惊叹时,你想过没有,其实这些都是“夜经济”的一部分。

1

夜间经济展现城市的活力

何谓“夜经济”?简单来说,就是从下午6点到第二天凌晨,大家在晚上花的钱、参与的消费活动。别以为这只是“逛吃玩”,这里面其实藏着城市运转的秘密。学校门口如果有摆摊卖文具、小吃的,傍晚是不是很热闹?这就是“迷你版夜经济”。为什么晚上大家更爱花钱?因为大多数人白天上班、上课,晚上才有空放松。

其实夜间经济并不陌生,它在全球范围内都扮演着举足轻重的角色,有超过六成的消费活动发生在晚上6点之后——这是大家有空外出用餐、购物、休闲娱乐的时段。比如像上海这样的大城市,夜间经济是日常生活的重要组成部分。而我们国家有许多像上海这样的“24小时城市”。如何以正确的方式支持夜间经济生态中的零售商、酒吧和餐厅,让它们能够吸引更多人流、持续繁荣,从而成为城市经济增长的重要力量,已成为现代社会的关注点。

除上海外,作为西南地区消费中心,成都的夜间经济活力早已闻名遐迩。从热气腾腾的火锅店到霓虹闪烁的酒吧街,从24小时书店到深夜剧场,成都的夜晚从不缺去处。而夜游锦江项目的打造,为这座城市的夜生活画上了浓墨重彩的一笔。数据印证着夜游锦江的热度升级,仅今年国庆中秋假期,夜游锦江就接待游客约36万人次,旅游总收入约285万元。

沿着锦江码头的灯牌坊拾级而下,登上古色古香的夜游锦江游船,从桐锦南桥驶出、穿五岔子大桥、过世纪城路大桥、经绕城府河大桥、达锦尚大桥,最后至交子人行桥,每座桥梁在锦江上次第排开,宛如一条璀璨的珍珠项链,串联起蓉城的时尚风貌。江边古风市集的灯笼次第亮起,竹编艺人指尖翻飞,非遗糖画在糖浆滴落间凝成栩栩如生的花鸟。江畔盖碗茶铺里,铜壶冲茶的“哗哗”声与龙门阵的欢声笑语交织,蒸腾的热气模糊了古今界限。

“千灯夜市喧,门庭若市井”。暮色四合、华灯初上,烟火成都浓缩于此,“夜经济”消费升级和业态“破圈”不断满足市民和游客多样化、个性化、便利化的消费需求。欣欣向荣的夜间经济更展示出成都这座城市的活力四射与别样魅力。

「夜经济」,我们在消费什么?

2

夜间消费习惯正在重塑

从“日落而息”到“越夜越精彩”,中国人的夜间消费习惯正在重塑。这不仅是商业模式的创新,更是生活方式的升级——夜晚不再只是休息时间,而是社交、娱乐、文化体验的重要场景。城市需要烟火气,但光卖吃的不够,现在夜市的内容越来越丰富。例如在新年市集上,有人会写福字、看糖画感受传统,有人会在哈利·波特主题魔法树下“感受魔法”,有的赶集者还会和摆摊者闲聊,在谈话间得到心灵疗愈……非遗专场、戏剧舞蹈、传统民乐,各种主题创意百出。

“夜经济”加速成长的这几年,各大场馆也在“暗中较劲”。2019

锦江夜色美。图据成都市锦江区宣传部

年,故宫首次夜间开放,推出“紫禁城上元之夜”,一经上线就出现一票难求的盛况;成都拾野自然博物馆举办了100场“博物馆奇妙夜”活动……诸如此类,“夜经济”为何如此热闹?这些新兴夜经济业态能够成功的关键是放大了线下独有的优势。

夜间经济可以通过“氛围感经济”模式,将消费与城市空间绑定,不仅让人们在夜间消费,更让人们为夜间的城市街区带来更多活力,让整个城市成为一个更大的“氛围感经济”场景。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹 综合报道



锦江东门码头熙熙攘攘的夜间集市。
图据成都市锦江区宣传部



成都锦江东门码头,乘客在游船上拍照。
新华社发



游客乘船夜游锦江。图据成都市锦江区宣传部