

近三千名跑者竞逐中江半马

秋雨难挡英雄路，终点邂逅挂面村



“继光之路”2025中江半程马拉松开跑瞬间。

10月26日上午8时，英雄之乡，德阳市中江县在晨光中焕发生机，“继光之路”2025中江半程马拉松在淅淅沥沥的秋雨中准时开跑。近3000名跑者自起跑拱门奔涌而出，身影穿梭于城市边缘与凯江江畔，将21.0975公里的赛道化作流动的风景线，中江美景尽收跑者眼底。

“继光之路”2025中江半程马拉松由四川日报报业集团、四川省田径协会指导，中江县人民政府主办，中江县教育和体育局、四川凯州文化旅游集团有限公司联合承办，中江县委宣传部协办，封面新闻负责运营。

本届赛事以“追英雄之光，游五彩中江”为主题，以中金快速路（永远村）为起点、挂面村为终点，将中江的黄继光英雄精神与乡村振兴成果、文体旅资源深度融合，打造一条“可奔跑的红色文旅长廊”，为广大跑友呈现一场“体育+红色+文旅”的全域体验盛宴。

赛道设计巧妙，串联中江

核心特色场景，从中金快速路出发，饱览原生态乡野风光；途经二环路、铜山大道、迎宾路等城市主干道，感受中江城市发展活力；再经七里坝桥、F03县道，沿途都可欣赏凯江的风景；临近终点挂面村，数百根银丝般的挂面从木架上垂落，可近距离感受中江挂面村的非遗魅力。

经过激烈角逐，赛事半程马拉松项目各组别前三名悉数产生。男子组方面，来自南充的高成易以1小时10分28秒的成绩获得第一名，朱家灵获得第二名，陈中林获得第三名。女子组则由南充选手刘婷婷以1小时24分23秒的成绩夺得第一名，韩茹霞和李霜分别获得二三名。

为充分发挥赛事辐射带动作用，本届马拉松以赛事为纽带，积极推动体育赛事与地方产业发展深度融合，进一步拓展消费场景、激发市场活力，让奔跑的热度转化为城市发展的动能。

在赛事终点区域，中江专

门设置农特产品展销区，来自中江及周边地区的优质农特产品齐聚于此。既为参赛选手和观众提供了“品鉴+购买”地道农产品的便捷机会，又为本地农产品搭建了展示推广的重要平台，有效提升其知名度与市场影响力，进一步推动农产品销售，助力农民增收，真正实现“以赛促农、以赛兴农”。

与此同时，2025中江汽车生活文化节在赛道终点挂面村举行。活动吸引20多个汽车品牌参展，以“马拉松+汽车文化节”的组合形式，拓展文旅消费场景，提升赛事综合吸引力。

“这场赛事不仅是一场速度与耐力的较量，更是中江地域特色与竞技体育的深度对话。”中江县相关负责人说，未来中江将继续以赛事为抓手，深化“红色+体育+文旅”融合发展模式，让更多人走进英雄故里，感受中江的红色魅力、乡村活力与城市生机，让英雄精神在新时代的奔跑中持续传承。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 雷远东 摄影报道

6年前从中江开始参加半马，此次又在这里夺魁 男子组冠军高成易：中江是我的福地

10月26日8时，“继光之路”2025中江半程马拉松热血开跑。1小时10分28秒后，男子组第一名在现场观众热烈的掌声中冲线成功。

获得男子组第一名的选手名叫高成易，今年25岁，来自南充，是一名体育教练。高成易介绍，自己的半马PB（跑者取得的个人最佳成绩）为1小时06分多，赛前，他有信心能够发挥出最强的能力。

比赛进行中，高成易才发觉赛道和他记忆有所不同。6年前，19岁的高成易曾经跟着朋友到中江参加过半马，当

时他获得了第五名。

“那是我第一次正式参加半马比赛，所以记忆比较深刻。”高成易说，但当时是一条很平的路。这次的赛道有几个上坡，一定程度上影响了发挥。还好自己调整及时，获得了冠军。

高成易坦言，中江是自己的福地，在这里获得第一个正式比赛冠军后，也算开启自己的冠军之路，往后，他还会努力拿下更多冠军荣誉。

本次赛事选择的赛道，串联中江城市道路、街巷与风景秀丽的凯江河畔，比赛终点“挂面村”更是声名远扬。这场赛

事，既是一场全民参与的体育盛会，更是一次英雄精神的传承之旅。

比赛最后三公里，沿着凯江岸的小公园、新农村风景独好。高成易说，最后三公里风景确实很不错，跟他记忆中六年前的中江相比，变化非常大。

“我还特意调整了一下，边跑边看风景，还算轻松惬意。”高成易笑着介绍道。

当天上午10时，颁奖典礼正式进行，高成易登上最高领奖台。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙 伍勇 主办方供图



“继光之路”2025中江半程马拉松农特产品展销区。李庆 摄

吃一碗面，爱一座城 美好生活节在中江举行

10月26日上午8时，“继光之路”2025中江半程马拉松准时开跑，吸引了近3000名跑者热情参与。

由华西都市报、封面新闻、中江县委宣传部联合主办的“美好生活节·十城封面周”系列活动在“英雄之城”同步举行。“我是华西都市报和封面新闻的忠实粉丝！”59岁的钟巧林，是中江挂面省级非遗代表性传承人，上世纪八十年代，她就跟随父亲开始做挂面。

1995年1月1日，怀揣着传递真实、记录时代的初心，华西都市报应运而生。“做市民的忠实公仆”，扎根巴蜀大地，中国第一张都市报走进千家万户，见证并参与着中江、四川乃至全国的发展变迁。

2015年，在媒体融合发展的时代背景下，四川日报报业集团整合华西都市报资源，创立封面传媒。2016年，封面传媒推出核心产品封面新闻，以“亿万年轻人的生活方式”为使命，开启数字化转型新征程。

活动现场还特别策划了“与时代共振·蜀地人文主题展”，设置蜀地之眼、蜀地文心、蜀地筑梦三大主题篇章，以全新的视角展现媒体与城市的共成长。

华西都市报、封面新闻首席记者团围绕“英雄之乡·烟火中江”，深入中江挖掘城市产业、文旅、城市发展故事；推出特色市集、展览展销，让当地市民体验了一场集文化盛宴与消费活力为一体的嘉年华。

中江县永安镇副镇长钟坤梅介绍，趁着赛事热度，各乡镇拿出了自己的特色产品。“‘中江柚’去年获国家地理标志保护产品认定，永安镇是核心产区，最早的母树可追溯到清康熙年间。”钟坤梅说，“这段时间正好是柚子上市，欢迎大家试吃又甜、又化渣的永安柚。”

在赛事终点区域，专门设置了农特产品展销区，来自中江及周边地区的优质农特产品齐聚于此。来自成都的商家“温鸡肉”创始人李军说，跟着赛事卖鸡肉是大势所趋。“昨天我才从四姑娘山回来，今天有幸来到中江。有赛事就有人气、有消费。”

活动还吸引了20多个汽车品牌参展，数量超过50辆，产品涵盖多种车系。各大品牌还针对游客和跑友推出专属购车优惠，包括至高50000元的置换补贴、订车客户赠送6988元4人5日游等，以“马拉松+汽车文化节”的组合形式，拓展文旅消费场景，提升赛事综合吸引力。

据悉，“美好生活节·十城封面周”后续还将在四川的其他城市陆续展开。活动采用“媒体传播+文化赋能+消费拉动”的多元模式，让城市的发展成果更加生动、直观。主办方热情邀请社会各界共同参与，一起实现“文化惠民零距离，美好生活在身边”的美好愿景。

华西都市报-封面新闻记者 李庆 伍勇

参加“继光之路”2025中江半程马拉松的选手奔跑在中金快速路上。

主办方供图

高成易冲线瞬间。

