

2025年10月22日 星期三 责编 叶红 版式 罗梅 校对 汪智博

T.A.NEUE
天府新视界

当你在景区人山人海看风景时,另一些人在脱口秀现场笑到直不起腰。据《2025 国庆假期文娱消费报告》,以脱口秀为代表的小众演出受到更多年轻人青睐,相关票房同比增长 16.8%。

说到脱口秀,来自四川的演员在今天的线上比赛中大出风头。当由空姐转型的嘻哈在段子里怒怼酒局文化,当四川脱口秀女演员王小利自信满满地说出“世界是围着我转的”,成都的脱口秀市场已经悄悄咪咪稳在了全国票房前五的位置,德阳、绵阳、遂宁的市场也逐渐被“攻克”。

川式脱口秀凭什么让人笑到扶墙?答案就藏在四川人的日常里。

没想到四川人的日常,竟让我笑到扶墙

□边雪 闫雯雯

四川话充满幽默的谐音梗

“脱口秀是男人最好的医美”?四川话才是!当贾耗用从攀枝花学来的川普讨论男人最好的医美时,自带幽默感的四川话早就给出了答案。金钱板堪称“川版脱口秀”,幽默诙谐的表演令人上头;滚灯是川剧三大绝活之一,兼具诙谐与惊险;讲着四川散打的李伯清,外号“川渝男神”。早在 1998 年,“巴蜀笑星擂台赛”就“打起来”了,被四川话“医美”的不止李伯伯一个。

作为新晋“笑点担当”,四川话在影视剧里“大杀四方”。喜剧电影没有四川话,就像是麻婆豆腐不放花椒,似乎总缺了点啥味。《哪吒之魔童降世》中太乙真人的“你打我撒”爆笑全场;李宇春在《捉妖记 2》中一句“爬开!你们不懂爱”画龙点睛;《疯狂的石头》中王迅那句“别摸我”,一度成为 BMW(宝马)在四川的代名词。第一部四川方言喜剧片《抓壮丁》,仿佛四川话的全国教学片;《让子弹飞》《火锅英雄》《小小的我》等电影全四川话对白,随便几个金句都能让人忍俊不禁。

当四川话遇上脱口秀,双重搞笑 Buff(增益效果)叠满。让四川人犹豫说不说脱口秀的理由只有一点,那就是谐音梗要扣钱。四川冷笑话里的谐音梗异常丰富:吃药不“过敏(抵)”要“过吞”;“孩(鞋)子”丢了不用急,再买一双就行。不让四川人玩谐音梗,就像用绳子绑住意大利人的手,连话都不会说了。



成都单口喜剧脱口秀拼盘即将上演。图据成都市音乐厅公众号



太乙真人的川普配音颇具喜感。图据电影《哪吒之魔童闹海》微博



成都脱口秀演出出现场。本报资料图

2

川人幽默源自本土市井生活

四川人的幽默,源于“出厂”时自带爆梗基因。王小利让“川渝独生女”的概念直接出圈:“我们家重女轻男,家务都是我弟干。”这种“不内耗、做自己”的范儿正是川式幽默的精神内核,无需刻意造梗,只需从最真实的市井生活中汲取养分。

四川人的灵动俏皮不是舞台上的专利,接地气才是川式幽默的底色。想要免费大笑一场?走一趟菜市场就行了。在欧洲按克卖的松露,到了四川就成了搞笑的“猪拱菌”;文艺气质爆棚的“春见柑”,直接被“耙耙柑”打回原形。菜市场的段子手们讲起段子来,绝对不打让手:“耗儿药,耗儿药,耗儿吃了跑不脱”“好吃得抠脚”“过瓦不过挑”。而在 2025 年总台央视中秋晚会上,一曲川话 RAP《火辣的毛血旺》诠释了四川人的幽默。

四川人的幽默里,暗藏敢拼敢闯又海纳百川的川式哲学。四川人是天下的盐,哪里都敢闯一闯。今年在脱口秀节目上爆火的嘻哈用川女的洒脱征服观众;在短视频平台上活跃的许志波,一口绵阳话,是个川式自我调侃的冷面笑匠。在四川发展的外地脱口秀演员也不少,在《喜剧之王单口季 2》出圈的真勇,是个在成都打拼的云南人;《喜人奇妙夜》的土豆、吕严都是大本营在成都的喜剧人。

3

来成都看一场「川味脱口秀」

你以为脱口秀就只是让人笑一笑?那可就看小了。脱口秀不光是因为好笑,还能“变现”。如今的剧场外,更多的脱口秀表演正在城市各个角落上演,已经悄悄形成一条能赚钱的产业链。

根据中国演出行业协会等发布的最新报告,2025 年上半年,脱口秀的票房收入同比增长了 134.9%,占整个剧场演出市场总票房的 16%,已经成为仅次于话剧的第二大演出品类。成都本土喜剧厂牌过载喜剧、AUV 喜剧、芥末喜剧等,一年演出超百场,上座率经常拉满。一场脱口秀卖的不只是门票,还带动了周边——剧场边的奶茶店、餐馆、停车场甚至夜市摊贩,都跟着增加了收入。

脱口秀的产业链效应,让演员自己也成了“经济节点”。有人从空姐转行讲段子,有人从程序员变身喜剧人,不仅自己实现就业转型,还带火了脱口秀培训、开放麦体验、即兴工作坊等新业态。脱口秀演员也凭借自己的努力,从小剧场一路说进了音乐厅:10 月底,成都单口喜剧脱口秀拼盘,将在成都市音乐厅上演一场喜剧盛宴。

政府支持、市场活跃、观众买单。作为一门“欢乐经济”,节假日更是脱口秀拉动消费的“高光时刻”。外地游客来成都,行程单上除了火锅、大熊猫,现在又多了一项:“看一场川味脱口秀”。这不仅是文旅融合,更是“幽默引流”:一家老小看完脱口秀,顺带吃个夜宵、逛个夜市,一条龙消费就这么被“说”出来了。

世界再卷,不如我先笑为敬。四川人用行动证明:幽默是智慧,更是“生产力”。

据“天府新视界”微信公众号

◎ 华西都市报副刊《少年派》定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订约热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订约。
欢迎小朋友向我们投稿!投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到!快来投稿吧!